



Ajuntament d'Alcoi

# Alcoi

Smart\_City



## PLAN DIRECTOR

Ver: 3.2

## ÍNDICE

PLAN DIRECTOR SMART CITY Alcoy 2019-2023.....	6
Objetivos generales.....	7
Las Acciones Smart Alcoy.....	7
Retos y áreas clave.....	8
R-1 Energía.....	8
AC1 Edificios e instalaciones municipales.....	8
AC2 Alumbrado público.....	8
AC3 Energías renovables.....	8
I.R1 Indicadores de energía.....	8
I.R1.1- Consumo eléctrico en edificios municipales.....	8
I.R1.2 - Consumo eléctrico en alumbrado público.....	9
I.R1.3 - Potencia solar fotovoltaica en instalaciones municipales.....	9
I.R1.4 - Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos.....	9
R-2 Agua.....	10
AC1 Edificios e instalaciones municipales.....	10
AC2 Parques y jardines.....	10
AC3 Red de agua potable.....	10
I.R2 Indicadores de agua.....	10
I.R2.1 - Consumo de agua en los edificios e instalaciones municipales.....	10
I.R2.2 - Grado de implantación de tecnología smart en los parques y jardines de la ciudad.....	11
I.R3.3 - Rendimiento en el suministro de agua.....	11
R-3 Entorno natural.....	11
AC-1 Protección contra incendios.....	11
AC-2 Parques naturales.....	11
AC-3 Calidad ambiental.....	12
I.R3 Indicadores de entorno natural.....	12
I.R3.1- Episodios de incendios.....	12
I.R3.2 - Nivel de ruido.....	12
I.R3.3 - Nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.....	12
I.R3.4 – Número de árboles plantados.....	12
R-4 Residuos.....	13
AC-1 Recogida.....	13
AC-2 Reciclaje.....	13
I.R4 Indicadores residuos.....	13
I.R4.1 Toneladas generación de residuos.....	13
I.R4.2 Toneladas de residuos recogidas de las diferentes fracciones.....	13
R-5 Seguridad.....	14
AC-1 Tráfico.....	14
AC-2 Seguridad ciudadana.....	14
I.R5 Indicadores seguridad.....	14
I.R5.1 Número de atropellos.....	14
I.R5.2 Multas por infracciones de tráfico.....	14
I.R5.3 Número de hurtos y robos.....	15
R-6 Movilidad.....	15
AC-1 Transporte público.....	15
AC-2 Movilidad sostenible.....	15
AC-3 Movilidad eléctrica.....	15

I.R6 Indicadores movilidad.....	15
I.R6.1 Tiempos de espera.....	15
I.R6.2 uso carriles bici.....	16
I.R6.3 Número de viajes en transporte público.....	16
I.R6.4 Número de vehículos que entran y salen de la ciudad.....	16
I.R6.5 Metros de carriles bici urbanos.....	16
I.R6.6 Uso de puntos de recarga.....	16
I.R6.7 Número de puntos de recarga eléctrica.....	17
I.R6.8 Toneladas de ahorro de CO <sub>2</sub> derivadas del uso del vehículo eléctrico.....	17
I.R6.9 Número de vehículos eléctricos e híbridos en la ciudad.....	17
R-7 Accesibilidad.....	17
AC-1 Accesibilidad en el medio urbano.....	18
AC-2 Accesibilidad en los edificios e instalaciones.....	18
I.R7 Indicadores accesibilidad.....	18
I.R7.1 - Actuaciones realizadas en el medio urbano.....	18
I.R7.2 - Presupuesto actuaciones realizadas en el medio urbano.....	18
I.R7.3 - Actuaciones realizadas en edificios e instalaciones.....	18
I.R7.4 - Presupuesto actuaciones realizadas en edificios e instalaciones.....	19
R-8 Social.....	19
AC-1 Juventud.....	19
AC-2 Tercera edad.....	19
AC-3 Cultura.....	19
I.R8 Indicadores sociales.....	20
I.R8.1 - Inversión municipal en servicios sociales.....	20
I.R8.2 - Renta ciudadana garantizada.....	20
I.R8.3 - Ayudas a la dependencia.....	20
I.R8.4 - Viviendas sociales.....	20
I.R8.5 - Acceso a los servicios sociales.....	20
I.R8.6 - Usuarios aulas tercera edad.....	21
I.R8.7 - Visitas exposiciones culturales.....	21
I.R8.8 - Asistencia a eventos culturales.....	21
I.R8.9 - Usuarios del CCJ.....	21
I.R8.10 -Participantes en actividades departamento de juventud.....	21
R-9 Empleo.....	22
AC-1 Programas de ocupación.....	22
I.R9 Indicadores de empleo.....	22
I.R9.1 - Tasa de desempleo.....	22
R-10 Economía.....	22
AC-1 Industria.....	23
AC-2 Servicios.....	23
AC-3 Comercio.....	23
AC-4 Ágora.....	23
I.R10 Indicadores económicos.....	23
I.R10.1 - Número de empresas activas.....	23
I.R10.2 - Número de trabajadores autónomos.....	24
I.R10.3 - Ayudas “Inmpuls”.....	24
I.R10.4 - Emprendedores asesorados.....	24
I.R10.5 - Evolución de comercios por sectores.....	24
I.R10.6 - Evolución de empresas de servicios.....	25
I.R10.7 - Comercios con presencia en canales de venta online.....	25
I.R10.8 - Empresas de servicios con presencia en canales de venta y comunicación online.....	25
I.R10.9 - Comercios.....	25
I.R10.10 - Servicios de inserción.....	25
R-11 Turismo.....	26
AC-1 Destino turístico inteligente.....	26

AC-2 Turismo natural.....	26
AC-3 Turismo patrimonio histórico.....	26
I.R11 Indicadores de turismo.....	27
I.R11.1 – Visitas atendidas en la oficina de turismo.....	27
I.R11.2 - Pernoctaciones.....	27
I.R11.3 - Gasto total.....	27
R-12 Educación.....	27
AC-1 Educación básica y ciclos formativos.....	28
AC-2 Educación superior y universidad.....	28
I.R12 Indicadores de educación.....	28
I.R12.1 - Número de alumnos de la escuela municipal de Bellas Artes.....	28
I.R12.2 - Número de alumnos inscritos en el aula de educación de adultos Orosia Silvestre.....	28
I.R12.3 - Alumnos universitarios.....	29
I.R12.4 - Alumnos de ciclos superiores y universitarios que residen en la ciudad.....	29
R-13 E-gobierno.....	29
AC-1 Plataforma.....	29
AC-2 Geoportal.....	29
AC-3 Big data.....	30
AC-4 Open data.....	30
AC-5 Web.....	30
I.R13 Indicadores e-gobierno.....	30
I.R13.1 - Intensidad de uso de la administración electrónica.....	30
I.R13.2 - Intensidad de uso de las webs municipales.....	31
R-14 Digital Land.....	31
AC-1 Intelligent city.....	31
AC-2 Rodes.....	32
AC-3 Área industrial avanzada.....	32
I.R14 Indicadores Digital Land.....	32
I.R14.1 - Evolución del plan estratégico de transformación digital.....	32
I.R14.2 - Proyectos europeos y nacionales en transformación digital.....	32
I.R14.3 - Número de empresas ubicadas en Rodes.....	33
I.R14.4 - Número de empresas ubicadas en el “Área Industrial Avanzada”.....	33
R-15 Participación.....	33
AC-1 Asociacionismo.....	33
AC-2 Fomento de la participación.....	34
I.R15 Indicadores de participación.....	34
I.R15.1 - Integrantes de procesos participativos.....	34
I.R15.2 – Integrantes de presupuestos participativos.....	34
R-16 infraestructuras de comunicación.....	34
AC-1 redes de comunicación.....	34
I.R16 Indicadores infraestructuras de comunicación.....	35
I.R16.1 - Porcentaje de fibra óptica implantada.....	35
I.R16.2 - Números de puntos wifi.....	35
Acciones de formación.....	36
Acciones de reconocimiento y revelación, premios Smart ciudad.....	37
Estructura organizativa.....	37
El hub de innovación.....	39
Grupos de Trabajo.....	40
Estrategia de implantación.....	40
Indicadores Smart.....	42
Anexo 1 Proyectos realizados.....	43
Anexo 2 Planificación de nuevos proyectos.....	68
Anexo 3 Indicadores.....	77

Anexo 4 Histórico de Indicadores Plan Director versión anterior .....88

# **PLAN DIRECTOR SMART CITY Alcoy 2019-2023**

El Plan Director Smart City Alcoy es el instrumento que debe dirigir, de forma continuada, las acciones de Gobierno para concretar y definir un modelo de ciudad inteligente, que pueda evolucionar con los tiempos.

El presente documento es una actualización de la versión 2017 a 2022 que incorpora la adaptación de los retos y la inclusión de nuevos proyectos, así como la actualización y reformulación de algunos de los indicadores de seguimiento del plan director.

## **Objetivos generales**

Implantar en Alcoy una estructura de ciudad inteligente, denominada Smart Alcoy capaz de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, mejorar el entorno medioambiental y la disminución de gases de efecto invernadero y mejorar la economía de los ciudadanos, las empresas y las entidades públicas.

## **Las Acciones Smart Alcoy**

El proyecto Smart Alcoy comienza con la creación e implementación de una hoja de ruta, realizada durante los años 2011 y 2012, con la participación de todos los departamentos del ayuntamiento y más de 20 reuniones participativas en las que se pudieron presentar propuestas entidades vecinales, profesionales, centros educativos, entidades empresariales, entre otros.

La hoja de ruta se estructura según proyectos o iniciativas individuales que atienden a retos concretos identificados durante la fase de análisis del proyecto y que se agrupan según contenidos lógicos y sinérgicos que pretenden dar solución a retos identificados, bien a través de tecnología, bien a través del uso innovador de los recursos disponibles.

Asimismo, algunos de los proyectos conforman actuaciones transversales, como facilitadores o integradores para el desarrollo de otras iniciativas.

En este documento y siguiendo esa hoja de ruta, se procede a una revisión y actualización de los retos que se plantearon en ese momento, adaptándolos a la realidad actual y basándose en la experiencia adquirida en estos años.

## Retos y áreas clave

A continuación se detallan los retos más importantes de Alcoi Smart City.

En los anexos 1 y 2 y en el portal de Smart City de Alcoi, se incluye el listado completo de proyectos asociados a cada uno de los retos.

En el anexo 3 y en el portal de Smart City de Alcoi se define la evolución de los valores de los indicadores aquí expuestos.

### R-1 Energía

La energía, en el siglo XXI, se ha convertido en la clave de la gestión de una ciudad, las tecnologías aplicadas a la generación de energía, así como, la eficiencia energética son básicas para un buen servicio al ciudadano. Ese reto, junto con la información de otros retos analizados conjuntamente, proporciona a los servicios públicos una información interesante para el logro de la ciudad sostenible.

#### AC1 Edificios e instalaciones municipales

Aumento de la eficiencia energética en edificios e instalaciones municipales, incluyendo acciones de mejora de la eficiencia del alumbrado, envolvente, gestión inteligente de los sistemas de climatización etc.

#### AC2 Alumbrado público

Introducción de tecnologías para la monitorización, gestión y mejora del control y explotación del alumbrado público incluyendo sustitución de alumbrado por otro más eficiente.

#### AC3 Energías renovables

Instalación mantenimiento y control de centrales energéticas basadas en energías renovables (fotovoltaica, solar térmica, geotermia, aerotermia, biomasa entre otros).

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R1 Indicadores de energía

#### I.R1.1- Consumo eléctrico en edificios municipales

Se trata de edificios públicos de propiedad municipal como colegios, bibliotecas, centros culturales, polideportivos, parques o las propias dependencias del ayuntamiento, entre otros. Edificios en los que el recurso energético más utilizado es la electricidad, pudiendo alcanzar alrededor del 70% de su consumo energético total.

Es por esto que desde hace años se están llevando a cabo acciones para mejorar la eficiencia de sus instalaciones y equipos eléctricos. Este indicador permite cuantificar los resultados de estas medidas sirviendo como referencia para la mejora continua.

<b>INDICADOR</b>	<i>Consumo anual edificios públicos (kW/h)</i>
------------------	--

### I.R1.2 - Consumo eléctrico en alumbrado público

Otro consumo energético importante, de carácter eléctrico, es el del alumbrado público. Al igual que en los edificios municipales, desde el año 2008 se ejecutan diferentes medidas y proyectan nuevas inversiones con la finalidad de contribuir al ahorro energético.

Las mejoras en el alumbrado público del municipio, se caracterizan por ser de un alto grado de eficiencia, viables económicamente y ejemplarizantes para la sociedad. Este indicador permite cuantificar los resultados de las actuaciones realizadas sirviendo como referencia para la mejora continua.

<b>INDICADOR</b>	<i>Consumo anual alumbrado público (kW/h)</i>
------------------	---

### I.R1.3 - Potencia solar fotovoltaica en instalaciones municipales

Como se puede deducir de los indicadores anteriores, la energía eléctrica es fundamental para el funcionamiento de la ciudad, se erige como el consumo principal en edificios e instalaciones municipales, siendo las actuaciones encaminadas a su generación limpia de gran repercusión en la salud económica y medioambiental de la Smart City.

Por todo esto el Ayuntamiento de Alcoy ha apostado por la generación eléctrica a través de fuentes de energía renovables como es la energía solar fotovoltaica. La ciudad cuenta con instalaciones fotovoltaicas tanto para autoconsumo como para su conexión a red, estando ubicadas en diferentes edificios municipales y áreas industriales.

<b>INDICADOR</b>	<i>kW instalados en inversores</i>
------------------	------------------------------------

### I.R1.4 - Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos

Este indicador incluye, además de los consumos energéticos desde el punto de vista eléctrico, otros combustible fósiles, alineándose con el indicador establecido en la estrategia DUSI.

<b>INDICADOR</b>	<i>Consumo de kW/h equivalentes en los edificios públicos</i>
------------------	---

## **R-2 Agua**

El agua es un recurso natural imprescindible para la vida, su gestión eficiente ha de ser un objetivo principal de la Smart Alcoy. La concienciación para su consumo responsable junto con el uso de las nuevas tecnologías redundará en una mejor calidad de vida de los ciudadanos así como en un medio ambiente más sostenible.

### **AC1 Edificios e instalaciones municipales**

Este área incluye las acciones encaminadas a la reducción y optimización de los consumos de agua en edificios e instalaciones municipales.

### **AC2 Parques y jardines**

En este apartado se desarrollarán acciones que incorporen el apoyo de las nuevas tecnologías para reducir el consumo de agua sin menoscabar la calidad de los espacios públicos.

### **AC3 Red de agua potable**

El suministro de agua se realiza a través de una extensa red de conducciones con multitud de potenciales fuentes de pérdidas. Es por esto que continuamente se están realizando actuaciones para la actualización y mejora de esta red. El objetivo de este indicador es, como su nombre indica, evaluar el rendimiento en el suministro de agua, entendiéndose éste como la relación entre el total del volumen de agua captado desde los pozos de abastecimiento y el total consumido registrado por los contadores, en tanto porcentual.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

## **I.R2 Indicadores de agua**

### **I.R2.1 - Consumo de agua en los edificios e instalaciones municipales**

Este indicador realizará un seguimiento de los consumos de agua en edificios e instalaciones municipales. De esta forma se podrá comprobar si las políticas de ahorro y optimización de este recurso van en la línea de reducción del consumo del mismo.

<b>INDICADOR</b>	<i>Variación del consumo de agua respecto al año anterior (%)</i>
------------------	---

I.R2.2 - Grado de implantación de tecnología smart en los parques y jardines de la ciudad

Este indicador reflejará la superficie de zonas verdes y arbolado gestionada mediante tecnologías inteligentes, que permita un mayor control sobre el riego, la calidad de la zona verde y las posibles averías que pudiesen ocurrir, incidiendo todo ello en la optimización del servicio.

<b>INDICADOR</b>	<i>Superficie de zona verde gestionada (m<sup>2</sup>)</i>
------------------	--

I.R3.3 - Rendimiento en el suministro de agua

Mediante este indicador se podrán evaluar las acciones encaminadas a reducir las pérdidas a lo largo de la red de agua potable, reduciendo con ello la extracción de agua de los pozos y por ende reduciendo la explotación de los recursos naturales

<b>INDICADOR</b>	<i>Rendimiento de la red de agua potable (%)</i>
------------------	--

## **R-3 Entorno natural**

El medio ambiente es uno de los ámbitos en el que las mejoras que se pueden plantear dan unos resultados más visibles de cara a los ciudadanos y a la gestión municipal. Todas las iniciativas inteligentes que se pueden plantear en este reto, interrelacionadas con otros retos como el urbanístico, la movilidad, etc, tienen una relevancia capital dentro del proyecto Smart Alcoi.

### **AC-1 Protección contra incendios**

Esta área incluye acciones encaminadas a aumentar y mejorar la prevención y la protección contra incendios. La idea es fomentar el uso de nuevas tecnologías y aplicaciones smart que permitan un mejor control para minimizar los riesgos asociados a los incendios forestales en nuestro entorno natural.

### **AC-2 Parques naturales**

Este área pretende mejorar la conservación y mantenimiento de los Parques Naturales y acercarlos a los ciudadanos, mejorando y facilitando su acceso, uso y conservación apoyándose en las nuevas tecnologías.

### AC-3 Calidad ambiental

La finalidad de este área clave es trabajar en la mejora de nuestro entorno urbano a través de la gestión y control todos los parámetros asociados a calidad del aire, ruido y contaminación en general a través de la monitorización y el control de los mismos, de manera que se pueda hacer un seguimiento y tomar las decisiones encaminadas a la mejora continua de estos indicadores.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la siguiente [web](#).*

#### I.R3 Indicadores de entorno natural

##### I.R3.1- Episodios de incendios.

Este indicador analiza el numero de incendios y la superficie quemada en los mismos.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de incendios al año y superficie afectada</i>
------------------	---

##### I.R3.2 - Nivel de ruido.

Lo que se analiza con este indicador es el nivel de ruido en distintas zonas de la ciudad para plantear políticas de reducción del mismo.

<i>INDICADOR</i>	<i>Promedio anual de db(A)</i>
------------------	--------------------------------

##### I.R3.3 - Nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.

Este indicador tiene como finalidad realizar el seguimiento de los gases de efecto invernadero emitidos por la actividad humana que acentúan el fenómeno natural que permite el mantenimiento de la temperatura media del planeta, acumulando un exceso de calor proveniente de la radiación solar.

<i>INDICADOR</i>	<i>Promedio anual de partículas en suspensión, CO, O3, NO2 y SO2.</i>
------------------	---

##### I.R3.4 – Número de árboles plantados.

Este indicador describe la intensidad con la que se repuebla la masa forestal, que por uno u otro motivo ha visto reducida su superficie.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de árboles plantados a lo largo del término municipal</i>
------------------	---

## R-4 Residuos

La minimización en la generación de residuos es una cuestión muy importante que hay que considerar en este Plan Director. En este sentido se debe trabajar en la línea de la reducción, reutilización y reciclado de los residuos que se generen en nuestra ciudad. Las nuevas tecnologías pueden y deben tener su papel en ayudar a los ciudadanos y a los gestores a trabajar en la mejora de esta línea de actuación.

### AC-1 Recogida

Esta área incluye las medidas que se deben tomar para conseguir una reducción en la generación de residuos que permitan un ahorro en el coste de su gestión y una reducción de los problemas que se generan asociados al mantenimiento y la sostenibilidad de las instalaciones destinadas a la gestión de los mismos.

### AC-2 Reciclaje

El incremento del reciclaje de las diferentes fracciones de los residuos es fundamental para lograr la protección de nuestro entorno, minimizar los costes de gestión y aumentar los beneficios generales asociados al reciclaje. En este punto se pueden implementar medidas que faciliten y fomenten que los ciudadanos colaboren y se puedan aumentar las tasas de reciclaje en nuestra ciudad.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

## I.R4 Indicadores residuos

### I.R4.1 Toneladas generación de residuos.

Este indicador analiza la generación global de residuos en nuestra ciudad, de manera absoluta y generados por habitante y día.

<b>INDICADOR</b>	<i>Toneladas generadas al año y kg/hab/día.</i>
------------------	---

### I.R4.2 Toneladas de residuos recogidas de las diferentes fracciones.

Este indicador analiza las toneladas de residuos que se depositan en los diferentes contenedores de las fracciones reciclables papel-cartón, vidrio y envases.

INDICADOR	<i>Toneladas generadas al año.</i>
-----------	------------------------------------

## R-5 Seguridad

La seguridad de la ciudad es uno de los aspectos más sensibles de la gestión municipal y en la que las tecnologías smart tienen un importante campo de actuación. En este reto se incorporan medidas de seguridad en el tráfico y mejora de la seguridad ciudadana entre otras.

### AC-1 Tráfico

La idea de esta área clave es aumentar la seguridad vial del municipio, sobre todo en la línea de mejorar la seguridad de los ciudadanos que conviven diariamente con el tráfico en nuestra ciudad y hacer más amables los entornos por los que discurren los peatones de manera que se fomenten hábitos más sostenibles y saludables que permitan también reducir de alguna manera el uso del vehículo privado.

### AC-2 Seguridad ciudadana

En este área clave se trabaja en la línea de la implementación de tecnologías inteligentes para mejorar la seguridad ciudadana en nuestra ciudad con medidas destinadas a incrementar el control y la vigilancia de forma que los ciudadanos se sientan más seguros en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la siguiente [web](#).*

## I.R5 Indicadores seguridad

### I.R5.1 Número de atropellos

Este indicador realiza el seguimiento del número de atropellos a peatones con carácter anual.

INDICADOR	<i>Número de peatones atropellados al año</i>
-----------	---

### I.R5.2 Multas por infracciones de tráfico

Con este indicador se hará un seguimiento de las diferentes infracciones que cometen los conductores a lo largo de un año.

INDICADOR	<i>Número de infracciones al año</i>
-----------	--------------------------------------

### I.R5.3 Número de hurtos y robos

Este indicador controlará la evolución de hurtos y robos en el municipio.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de hurtos y robos al año</i>
------------------	--

## R-6 Movilidad

Identificar fórmulas alternativas e innovadoras para el uso del servicio municipal de transporte público colectivo y su mejora en todos los sentidos, así como, la utilización de tecnologías adaptadas a los ciudadanos. Diseñar nuevos sistemas de movilidad y nuevas fórmulas de transporte para resolver los problemas derivados de una topografía y una orografía compleja del territorio, asegurando además el cumplimiento o mejora de criterios medioambientales, como emisiones acústicas o de CO<sub>2</sub>.

### AC-1 Transporte público

Disponer y proporcionar al ciudadano herramientas en tiempo real que le faciliten el uso del servicio de transporte público y facilitar la implantación de las TIC en su movilidad.

### AC-2 Movilidad sostenible

Aportar nuevas e innovadoras soluciones en temas de movilidad y que realmente sirvan para la reducción de contaminantes a la atmósfera y la mejora de la movilidad en la ciudad.

### AC-3 Movilidad eléctrica

La movilidad eléctrica, tanto pública como privada, da sentido al proyecto de reducción de los contaminantes a la atmósfera y la única manera es proporcionar y difundir la movilidad eléctrica en la ciudad.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

## I.R6 Indicadores movilidad

### I.R6.1 Tiempos de espera

Con este indicador vamos a observar la reducción de los tiempos de espera de los vehículos en los semáforos.

<b>INDICADOR</b>	<i>Tiempo medio de espera en los semáforos de la ciudad (se-</i>
------------------	--

	<i>gundos)</i>
--	----------------

### I.R6.2 uso carriles bici

Evolución del número de bicicletas que hacen uso de los carriles bici repartidos por toda la ciudad y su entrono.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de usuarios anual</i>
------------------	---------------------------------

### I.R6.3 Número de viajes en transporte público

La movilidad sostenible es un objetivo principal de la ciudad inteligente y un medio para su consecución es fomentar el uso del servicio municipal de transporte público. Con este indicador conoceremos la evolución del uso del transporte público en la ciudad.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de usuarios por año</i>
------------------	-----------------------------------

### I.R6.4 Número de vehículos que entran y salen de la ciudad

El trasiego de vehículos asociado a las franjas horarias puede reflejar, entre otros aspectos, la actividad económica de una ciudad. Mediante este indicador se puede realizar el seguimiento de la evolución del número de vehículos que entran y salen de la ciudad.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número vehículos que entran y salen de la ciudad</i>
------------------	---

### I.R6.5 Metros de carriles bici urbanos

El uso de la bicicleta para los desplazamientos urbanos es clave para convertir a Alcoy en un ejemplo de movilidad sostenible.

<i>INDICADOR</i>	<i>Metros lineales absolutos</i>
------------------	----------------------------------

### I.R6.6 Uso de puntos de recarga

El gasto energético registrado en los puntos de recarga de vehículo eléctrico es un indicador de su uso cuya evolución permite conocer, de forma estimativa, el grado de movilidad eléctrica.

INDICADOR	<i>Consumo energético anual (kW/h)</i>
-----------	--

#### I.R6.7 Número de puntos de recarga eléctrica

Este indicador refleja la evolución de la cantidad de centros de recarga eléctrica conectados a un sistema de reserva via App que el Ayuntamiento pone a disposición de los ciudadanos tanto de carga lenta, semi-rápida o rápida.

INDICADOR	<i>Unidades de puntos de recarga instaladas</i>
-----------	---

#### I.R6.8 Toneladas de ahorro de CO<sub>2</sub> derivadas del uso del vehículo eléctrico

Con este indicador se estimará la reducción de la emisión de CO<sub>2</sub> derivada del uso del vehículo eléctrico frente al mismo uso de un vehículo que utilice combustibles fósiles.

INDICADOR	<i>Tn de CO<sub>2</sub> anuales</i>
-----------	-------------------------------------

#### I.R6.9 Número de vehículos eléctricos e híbridos en la ciudad

A través del análisis de este indicador, se podrá estudiar la evolución del parque de vehículos de la ciudad, con el objetivo de implantar medidas que desplacen el vehículo de combustión interna, buscando dar con ello cabida a otro tipo más respetuoso con el medio ambiente.

INDICADOR	<i>Número de vehículos eléctricos e híbridos matriculados en la ciudad.</i>
-----------	---

## R-7 Accesibilidad

Previo al desarrollo de este reto, cabe advertir que este documento va a distinguir entre accesibilidad física, tanto en el medio urbano como en los edificios e instalaciones, y la accesibilidad tecnológica. Este último concepto se desarrollará en los retos de E-gobierno y Digital Land, por lo que a continuación se plantean las áreas claves para el desarrollo de una ciudad sin barreras arquitectónicas que permitan a todos los ciudadanos el acceso y disfrute de la misma.

Estas áreas clave engloban todas y cada una de las actuaciones enmarcadas en el ámbito del entorno urbano más directo, aceras, calzadas, parques públicos, edificios e instalaciones, independientemente de las competencias municipales para regular y controlar el cumplimiento de la normativa sectorial asociada a la mejora de la accesibilidad en el ámbito privado.

### **AC-1 Accesibilidad en el medio urbano**

La accesibilidad en el medio urbano recoge las medidas tendentes a facilitar el desplazamiento peatonal por la ciudad.

### **AC-2 Accesibilidad en los edificios e instalaciones**

De igual forma que en el apartado anterior, este reto centrará todas las acciones encaminadas a facilitar el acceso a los edificios e instalaciones de titularidad municipal, para lograr alcanzar con ello un entorno plenamente accesible a todos los individuos, sin importar si estos sufren de alguna discapacidad motriz que dificulte su desplazamiento

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la siguiente [web](#).*

### **I.R7 Indicadores accesibilidad**

#### **I.R7.1 - Actuaciones realizadas en el medio urbano**

En este apartado se cuantifica la cantidad de actuaciones puntuales realizadas durante el año medido en el entorno urbano.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de actuaciones realizadas en el año</i>
------------------	---

#### **I.R7.2 - Presupuesto actuaciones realizadas en el medio urbano**

Complementariamente con lo anterior, se plantea el detalle del presupuesto dedicado a actuaciones realizadas durante el año medido en el entorno urbano.

<b>INDICADOR</b>	<i>Cantidad económica destinada a accesibilidad en el medio urbano en cada año</i>
------------------	--

#### **I.R7.3 - Actuaciones realizadas en edificios e instalaciones**

En este apartado se define el número de actuaciones realizadas durante el año medido en edificios e instalaciones municipales.

INDICADOR	<i>Número de actuaciones realizadas en el año</i>
-----------	---

#### I.R7.4 - Presupuesto actuaciones realizadas en edificios e instalaciones

Es el presupuesto dedicado a actuaciones realizadas durante el año medido en edificios e instalaciones municipales.

INDICADOR	<i>Número de actuaciones realizadas en el año</i>
-----------	---

### R-8 Social

Los retos sociales son claves en la planificación y puesta en marcha de la Smart Alcoi, la atención a las personas y la mejora de su calidad de vida gracias a la utilización de las tecnologías es fundamental.

#### AC-1 Juventud

Incorporar a la juventud a los retos smart del siglo XXI es primordial para dar una continuidad a este proyecto. En este área clave se pretende trabajar en la línea de facilitar a la juventud el acceso a la oferta de ocio y actividades culturales apoyándose en las nuevas tecnologías, de manera que puedan estar al día de todas las iniciativas que se ponen a su disposición desde las administraciones públicas, incluso al disfrute de algunas de ellas a través de las TIC.

#### AC-2 Tercera edad

Las personas mayores son un grupo especialmente sensible en relación al uso de las nuevas tecnologías y su complejidad. Es necesario hacer un esfuerzo importante para poder acercarles el uso de las mismas, facilitándoles el acceso a cuestiones que puedan ser de su interés, y redunden en su seguridad y mejora de su calidad de vida.

#### AC-3 Cultura

Nuestro acervo cultural es una de los elementos que nos define como pueblo, y el acceso a esa cultura, pasada y presente, debe poderse abordar desde las tecnologías smart, de manera que podamos acercar a la ciudadanía ese gran legado y también toda la información y posibilidad de interacción en todo tipo de eventos culturales que se desarrollen en nuestra ciudad. Proyectos como la digitalización de los archivos históricos, ticketalcoi, entre otros son un claro ejemplo de la línea a seguir.

Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).

## I.R8 Indicadores sociales

I.R8.1 - Inversión municipal en servicios sociales.

El indicador recoge el presupuesto anual dedicado a servicios sociales.

INDICADOR	<i>Presupuesto anual de Servicios Sociales</i>
-----------	--

I.R8.2 - Renta ciudadana garantizada

Número de personas que reciben ayudas económicas provenientes de fondos municipales.

INDICADOR	<i>Número de personas que reciben la renta ciudadana cada año</i>
-----------	---

I.R8.3 - Ayudas a la dependencia

Este indicador cuantificará la cantidad anual de solicitudes concedidas.

INDICADOR	<i>Número de personas que reciben ayudas a la dependencia cada año</i>
-----------	--

I.R8.4 - Viviendas sociales

Número de viviendas destinadas para usos sociales

INDICADOR	<i>Número de viviendas destinadas a uso social en cada anualidad</i>
-----------	--

I.R8.5 - Acceso a los servicios sociales

Número de personas con accesos a los servicios que ofrece el departamento correspondiente a servicios sociales.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de usuarios de Servicios Sociales</i>
------------------	---

I.R8.6 - Usuarios aulas tercera edad

Número de usuarios de aulas de la tercera edad por actividad

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de usuarios de aulas de la tercera edad</i>
------------------	---

I.R8.7 - Visitas exposiciones culturales

Este indicador incluye el número anual de visitantes a las distintas exposiciones de la ciudad.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de asistentes a las exposiciones de la ciudad</i>
------------------	---

I.R8.8 - Asistencia a eventos culturales

En la línea del indicador anterior pero en este caso para actividades asociadas a eventos como teatros, conciertos, etc.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de asistentes a eventos culturales de la ciudad</i>
------------------	---

I.R8.9 - Usuarios del CCJ

Número de jóvenes que acuden a las actividades planteadas en el Centro Casal Jove.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de participantes en actividades realizadas en el CCJ</i>
------------------	--

I.R8.10 - Participantes en actividades departamento de juventud

Participantes actividades desarrolladas por el departamento de juventud.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de participantes en actividades promocionadas por el departamento de Juventud</i>
------------------	---

## R-9 Empleo

Indudablemente la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos va íntimamente ligada a la economía y por ende al empleo, aunque las políticas para la mejora de la empleabilidad están asociadas con la situación y las medidas que se imponen en ámbitos que superan el municipal, como son el autonómico y el estatal, sin perder de vista que la globalización interviene y afecta profundamente a la estrategia que se puedan plantear, desde el entorno más cercano se pueden establecer acciones que puedan redundar en un incremento de la calidad del empleo, así como en su accesibilidad.

Los programas de empleo público son una estrategia de ámbito local que pretende alcanzar distintos objetivos, como son los de introducir en el mercado laboral a personas de difícil acceso al mismo, dotándolos además de una formación y experiencia que les allane el camino en la búsqueda de empleo posterior.

### AC-1 Programas de ocupación

Los programas de ocupación se estructuran fundamentalmente en atención a las especialidades y ámbitos profesionales, pero también deben ser estratificados por edades, siendo los jóvenes y parados de larga duración los colectivos hacia los que se debe dirigir su implementación, sin perder de vista las acciones para la reducción de la brecha entre hombres y mujeres.

- Tasa de desempleo.
- Inversión en programas de ayuda.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R9 Indicadores de empleo

#### I.R9.1 - Tasa de desempleo

La tasa de desempleo se calcula como cociente entre el número de desempleados y la población activa, permite conocer el grado de desempleo de la población de Alcoy. Se analizan los datos por tramos de edad y los totales diferenciando por sexos.

INDICADOR	<i>Tasa de desempleo dividida por edad y sexo</i>
-----------	---

## R-10 Economía

Alcoy Smart City pretende ser motor de una nueva economía relacionada con empresas de desarrollos “Smart” así como ser tractor de la transformación digital de las empresas del territorio.

Alcoi Smart City contribuirá a la promoción empresarial, el fomento del emprendimiento y la I+D+i, todos conceptos clave para la dinamización económica de la ciudad.

Se creará nueva industria alrededor de las Smart city y difundiremos, ayudaremos y colaboraremos con las “start-up” que puedan surgir.

### AC-1 Industria

Es necesaria la dinamización de la ciudad, así como sensibilizar, capacitar y facilitar las herramientas necesarias para generar proyectos de innovación locales.

Una ciudad inteligente debe promover las empresas del entrono para que realicen e innoven en productos o servicios que pueden servir a la Alcoi Smart City. Se ha de crear un espacio urbano para su experimentación.

### AC-2 Servicios

Un sector económico cuyo fin es proveer a la población de servicios que requiere para satisfacer sus necesidades, debe adaptarse a estas nuevas necesidades y a las transformaciones digitales que llevan asociadas.

### AC-3 Comercio

El sector comercio es un sector estratégico de la economía. Se trata de un sector con la necesidad de reinventarse cada día. Por ello es decisivo plantear una transformación digital de este sector.

### AC-4 Àgora

Àgora es un espacio abierto de promoción, integración e interrelación entre entidades y personas con el fin de diseñar un nuevo modelo económico en la comarca y posicionar Alcoi y la comarca como referente del emprendedurismo y la innovación a nivel nacional e internacional mediante el asesoramiento, información y cualquier metodología que genere nuevos valores económicos y/o empresariales y fomente la innovación de las personas.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R10 Indicadores económicos

#### I.R10.1 - Número de empresas activas

El estudio de este indicador permite conocer el perfil y estado económico de la ciudad, según los principales sectores de actividad, así como el grado de emprendimiento de los ciudadanos.

INDICADOR	<i>Número de empresas activas, agrupadas por sectores</i>
-----------	---

### I.R10.2 - Número de trabajadores autónomos

Este indicador complementa al anterior en la caracterización económica de la ciudad y en la evaluación del emprendimiento ciudadano. Se distingue género.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de trabajadoras autónomas</i>
<i>INDICADOR</i>	<i>Número de trabajadores autónomos</i>

### I.R10.3 - Ayudas “Inpuls”

El programa INMPULS fue creado por el ayuntamiento de Alcoy con el objetivo de impulsar la creación de empresas. Con este indicador se medirá el impacto de sus diferentes subprogramas.

- Número de solicitudes recibidas por programa.
- Número de solicitudes concedidas por programa.
- % de supervivencia de empresas subvencionadas en años anteriores.

<i>INDICADOR</i>	<i>Número de solicitudes recibidas agrupadas por programa</i>
<i>INDICADOR</i>	<i>Número de solicitudes concedidas agrupadas por programa</i>
<i>INDICADOR</i>	<i>% de empresas/negocios subvencionadas en años anteriores que sobreviven.</i>

### I.R10.4 - Emprendedores asesorados

El estudio del número de emprendedores asesorados que llevan a cabo su proyecto, servirá para medir el grado de emprendedurismo y la calidad del servicio ofrecido.  
% de emprendedores asesorados que han llevado a cabo su proyecto.

<i>INDICADOR</i>	<i>% de emprendedores asesorados que han llevado a cabo su proyecto distinguido por sexos.</i>
------------------	--

### I.R10.5 - Evolución de comercios por sectores

El estudio de la evolución del número de comercios por sectores, contribuye a conocer el perfil y estado económico de la ciudad, según los principales sectores de actividad, así como el grado de emprendimiento de los ciudadanos.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de comercios activos, agrupados por sectores</i>
------------------	--

#### I.R10.6 - Evolución de empresas de servicios

Conocer la evolución de las empresas de servicios en los diferentes sectores, contribuye a conocer el perfil y estado económico de la ciudad,

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de empresas activas, agrupadas por sectores</i>
------------------	---

#### I.R10.7 - Comercios con presencia en canales de venta online

Analizando el número de comercios por sectores con presencia en canales de venta online podremos medir parte del impacto en las acciones destinadas a la transformación digital del sector “retail” de la ciudad.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de comercios con presencia en canales de venta online</i>
------------------	---

#### I.R10.8 - Empresas de servicios con presencia en canales de venta y comunicación online

Este indicador contribuirá a la medición del impacto de las acciones destinadas a transformación digital.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de empresas de servicios por sectores con presencia en canales de venta y comunicación online.</i>
------------------	--

#### I.R10.9 - Comercios

Con este indicador se analizará la evolución del número de comercios de la ciudad.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de comercios abiertos por año</i>
<b>INDICADOR</b>	<i>Número de comercios cerrados por año</i>

#### I.R10.10 - Servicios de inserción

Con este indicador se medirá el impacto y calidad de los servicios de inserción.

INDICADOR	<i>Números de atenciones</i>
INDICADOR	<i>Número de ofertas de empresas tramitadas</i>
INDICADOR	<i>Número de inserciones totales realizadas</i>
INDICADOR	<i>Número de inserciones por perfiles</i>

## R-11 Turismo

El turismo es un importante eje del proyecto Smart, la ciudad está proponiendo nuevas actividades turísticas para todos los públicos, centradas tanto en naturaleza y patrimonio como en el turismo de ocio, cicloturismo y de tradiciones y fiestas. La utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) es clave para ofrecer un flujo continuo de información en tiempo real relevante para el visitante, así como acercar la oferta y la demanda

### AC-1 Destino turístico inteligente

El destino inteligente auna dos aspectos fundamentales, la base de un territorio y una infraestructura tecnológica de vanguardia, por lo que dentro del plan de acción de la corporación local debemos contemplar y garantizar el desarrollo sostenible fomentando el buen uso de los activos territoriales, facilitando la interacción y la integración del visitante con el entorno aplicando la conectividad entre oferta y demanda y de forma que mediante las TIC y la utilización de APPs podremos mejorar la calidad de su experiencia en el destino.

Aplicaciones móviles: guías de destinos, productos y servicios, recursos georeferenciados, información en tiempo real, realidad aumentada y realidad virtual, etc

Cabe destacar que desde diciembre de 2019 se cuenta con un Plan Director DTI, se pertenece a la red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana y se está gestionando la adhesión a la Red nacional de Destinos turísticos Inteligentes.

### AC-2 Turismo natural

Alcoy cuenta con un paisaje natural de gran relevancia, en especial el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja, un enclave privilegiado donde disfrutar de la vegetación del bosque mixto mediterráneo, así como la Serra de Mariola, los cuales atraen multitud de turistas interesados en este ámbito, por lo que es sumamente importante facilitar todas las posibilidades, actividades e información existente, antes y durante su estancia por dichas zonas mediante las nuevas tecnologías.

### AC-3 Turismo patrimonio histórico

El patrimonio histórico, así como las fiestas y tradiciones son un punto clave de atracción de visitantes, por lo que para mejorar la calidad de dicho turismo es importante el dar una adecuada información de este, de forma que se facilite la accesibilidad y se acerque la demanda a la oferta mediante la utilización de TIC's

Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).

## I.R11 Indicadores de turismo

### I.R11.1 – Visitas atendidas en la oficina de turismo

El indicador “Número de turistas atendidos” hace referencia a aquellos turistas, tanto nacionales como internacionales, que han pedido información presencialmente en la oficina TouristInfo. Estos datos permiten conocer, de forma estimativa, la evolución del turismo en la ciudad

INDICADOR	<i>Número de turistas atendidos en cada anualidad</i>
-----------	---

### I.R11.2 - Pernoctaciones

Este indicador, nos facilitará el número de personas que han pernoctado en Alcoy, lo cual nos da una información aproximada del flujo turístico que se recibe en un periodo de tiempo determinado, y diferenciando el entorno natural del histórico de forma que podamos conocer las demandas del turismo.

INDICADOR	<i>Número de pernoctaciones en la ciudad en cada anualidad</i>
-----------	--

### I.R11.3 - Gasto total

Puesto que el turismo es una gran fuente de ingreso, es necesario conocer el gasto total realizado por los turistas que han visitado la ciudad, se trata de un indicador estimado a partir de los datos estadísticos que proporcionan el gasto medio por turista que visita nuestra comunidad, diferenciando entre nacionales e internacionales, y los datos de turistas atendidos presencialmente en la TouristInfo.

INDICADOR	<i>Ingresos económicos en la ciudad en relación con el turismo</i>
-----------	--

## R-12 Educación

Los centros educativos, los profesores, los alumnos los padres y tutores son una pieza clave en el proyecto, la colaboración de este sector es clave en el éxito del proyecto, su implicación y la aportación de su visión enriquecerá y retroalimentará el contenido del plan.

## AC-1 Educación básica y ciclos formativos

Garantizar una enseñanza de calidad y que llegue a todos y cada uno de los niños de la ciudad, asentando la base formativa de los adultos del futuro debe ser capital en las políticas municipales.

En este apartado además se van a incluir otros ciclos formativos de la ciudad que pueden ser público objetivo de las medidas que tome el Ayuntamiento encaminadas a fortalecer y diversificar la oferta formativa de la ciudad.

## AC-2 Educación superior y universidad

Aún no siendo las universidades y sus políticas responsabilidad directa del ámbito municipal, todos los servicios y dotaciones que faciliten la implantación de nuevas carreras y/o especialidades si tienen que ver con la estrategia que plantee el Consistorio, La Universidad Politécnica de Valencia tiene una sede en la ciudad que crece en oferta cada año, que con la nueva implantación de la Universidad de Alicante, plantea una oportunidad a la ciudad de capitalidad a diferentes niveles como son el formativo y económico que pueden traccionar en el crecimiento local.

Otro aspecto reseñable es la colaboración entre entidades públicas en proyectos concretos, sirva como ejemplo del mismo la Cátedra Smart, un proyecto basado en el desarrollo de nuevas tecnologías utilizando como banco de pruebas la propia ciudad, y que puede dar grandes resultados.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R12 Indicadores de educación

#### I.R12.1 - Número de alumnos de la escuela municipal de Bellas Artes

El indicador muestra la evolución del número de alumnos matriculados en dicha escuela

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de alumnos de Bellas Artes por año</i>
------------------	--

I.R12.2 - Número de alumnos inscritos en el aula de educación de adultos Orosia Silvestre.

El indicador muestra la evolución del número de alumnos matriculados en dicha escuela

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de alumnos de Orosia Silvestre por año</i>
------------------	--

### I.R12.3 - Alumnos universitarios

Este indicador debe recoger el número total de alumnos universitarios que asisten cada año a cualquiera de las ofertas formativas universitarias de la ciudad.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de alumnos cursando estudios universitarios en la ciudad por año</i>
------------------	--

### I.R12.4 - Alumnos de ciclos superiores y universitarios que residen en la ciudad

Este indicador refleja el número de alumnos no pertenecientes a la ciudad que sin embargo residen en la misma en cualquiera de las variantes que ofrece el municipio, como pueden ser residencias, colegios mayores, pisos para estudiantes, este cómputo debe incluir no sólo las universidades, sino otro tipo de formación como puede ser l'Escola d'Art i Superior Disseny d'Alcoi.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de alumnos no residentes que pernoctan en la ciudad</i>
------------------	---

## R-13 E-gobierno

Los retos del gobierno electrónico o e-gobierno son fundamentales en la puesta en marcha de la Smart Alcoi, se pretende a través de la utilización de las tecnologías de la información y de comunicación TIC, proporcionar servicios públicos a los ciudadanos. Este ofrece y amplía las posibilidades de los ciudadanos de relacionarse con la administración, incrementando la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana .

### AC-1 Plataforma

Con la implantación de una única aplicación que recoja información de todos los ámbitos del Ayuntamiento (llamados verticales), como por ejemplo, datos de sensores repartidos por la ciudad, de los aplicativos internos del ayuntamiento (padrón, gestor de expedientes, etc), datos de los consumos eléctricos, de agua, y otros, se consigue tener una mayor visión de conjunto de la ciudad facilitando la integración de los datos y con ello se pueden tomar mejores decisiones por parte del Gobierno Local, se mejora la gestión interna de toda esta información, y se posibilita el acceso de esta información por parte de la ciudadanía pudiendo utilizarlos por ejemplo para fomentar el empleo y el emprendedurismo.

### AC-2 Geoportal

El Geoportal es una aplicación disponible al ciudadano a través de la Web municipal que ofrece a los usuarios una serie de recursos y servicios basados en la información geográfica. Permite el acceso y la visualización de datos geoespaciales y posibilita la integración y el intercambio de información entre distintas instituciones. Con lo cual se incrementa

el nivel de servicios que se ponen a disposición del ciudadano y sobre todo se facilita el acceso a los mismos

### AC-3 Big data

Aplicando una capa de big data a la gran cantidad de datos de los que dispone la administración, tanto estructurados como los no estructurados, conseguimos el análisis de los mismos y nos conducirá a tomar mejores decisiones y a poder descubrir aquellos movimientos que pueden ser estratégicos para la ciudad.

### AC-4 Open data

Se pretende conseguir que los datos que dispone en Ayuntamiento, así como los que en el futuro pueda conseguir con la implantación de nuevos proyectos, estén disponibles de forma libre para ponerlos a disposición de todo el mundo sin ningún tipo de restricción. Para ello deben ser aportados sin libres de patentes, derechos de autor, etc. Una vez se cumple esto los datos abiertos pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente por cualquier persona. Con ello conseguimos la interoperabilidad de los mismos y mejoramos en la habilidad de diversos sistemas y organizaciones para trabajar juntas, es decir para interoperar.

### AC-5 Web

Todo el conjunto de aplicaciones y mejoras que se proporcionan a través del e-gobierno, se trasladan al ciudadano a través fundamentalmente de entornos Web, con lo que procediendo a mejorar estas páginas web mejoraremos y facilitaremos el acceso del ciudadanos a todos los recursos antes expuestos. El mejor ejemplo de esto sería la sede electrónica del Ayuntamiento mediante la cual los ciudadanos y empresas pueden ejercer su derecho de acceso a la información, servicios y trámites sin limitación horarias.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R13 Indicadores e-gobierno

#### I.R13.1 - Intensidad de uso de la administración electrónica.

La sede electrónica del Ayuntamiento es un servicio puesto a disposición de los ciudadanos y empresas a través de la cual estos pueden ejercer su derecho de acceso a la información, servicios y trámites electrónicos del Ayuntamiento sin limitaciones horarias y con total seguridad.

El estudio de la evolución del indicador “Numero de visitas a la sede electrónica” permite evaluar el grado de uso de los servicios de consulta de información de sede electrónica.

El estudio de la evolución del indicador “Numero trámites presentados electrónicamente” permite evaluar el grado de uso de los trámites presentados por la sede electrónica.

El estudio de la evolución del indicador “Numero de notificaciones electrónicas practicadas por el Ayuntamiento” permite evaluar el grado de uso trámites realizados completamente de forma electrónica.

INDICADOR	<i>Número de visitas a la sede electrónica</i>
INDICADOR	<i>Número de trámites presentados electrónicamente</i>
INDICADOR	<i>Número de notificaciones electrónicas practicadas por el Ayuntamiento</i>

### I.R13.2 - Intensidad de uso de las webs municipales.

Las diferentes webs del Ayuntamiento aportan un valor al ciudadano tal y como se ha venido explicando en las diferentes áreas clave. El estudio de la evolución del indicador “Numero de visitas a las webs municipales” permite evaluar el grado de uso de estos servicios.

INDICADOR	<i>Número de visitas a las webs municipales</i>
-----------	---

## R-14 Digital Land

Alcoy contempla su estrategia de digitalización y modernización del sector económico situando el capital humano y el talento local en el centro de la adaptación y transformación del negocio a la tecnología digital.

De ahí que la orientación estratégica de Alcoy se base en los siguientes pilares para proporcionar a la ciudad una propuesta de valor innovadora y el marco adecuado de condiciones que impulsen el desarrollo económico y el crecimiento basado en la tecnología digital.

- Mejora, capacitación y definición de competencias como base y motor para el apoyo a la digitalización.
- Comunicación, información y transferencia de conocimientos entre las partes interesadas y los ámbitos (industria, público, educación, ciudadanos...).
- Creación y uso de datos y e-servicios orientados a la diversificación y generación de negocios apoyados por tecnología e infraestructura.
- Coordinación de recursos, clusters y colaboraciones bajo una multi-perspectiva: digital y no digital, sectorial, privada y pública, educación y empresa, etc.

### AC-1 Intelligent city

Apostar por la transformación digital, la ciudad inteligente y el desarrollo urbano sostenible es clave para Alcoy y su entorno.

Es imprescindible continuar trabajando y llevar a cabo el plan estratégico de transformación digital de la ciudad.

### AC-2 Rodes

Centro tecnológico que formará parte del proyecto “Distrito Digital” de la Generalitat Valenciana, para acoger servicios de digitalización y empresas de base tecnológica. Estará destinado fundamentalmente al fomento de la innovación, con protagonismo especial para el ya anunciado instituto tecnológico de las cosmética. A ello se le añadirá el Centro de Turismo de Interior que financiará y habilitará la Generalitat, así como otras dotaciones de carácter cultural.

### AC-3 Área industrial avanzada

Creación de una nueva Área industrial avanzada I+D de más de 220.000 m2 (Pagos) que pretende ser un polo de atracción de empresas locales, nacionales e internacionales del mundo de la investigación y el desarrollo. En el proyecto participarán las universidades, las empresas tractoras de la comunidad valenciana y los centros tecnológicos.

*Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la [siguiente web](#).*

### I.R14 Indicadores Digital Land

#### I.R14.1 - Evolución del plan estratégico de transformación digital

Para poder analizar la evolución y el impacto del plan estratégico de transformación digital, se han de medir tanto el número de proyectos realizados como el número de ciudadanos a los que impacta.

INDICADOR	<i>Número de proyectos del plan de transformación digital que han sido realizados</i>
INDICADOR	<i>Número de ciudadanos directos a los que impactan los proyectos realizados.</i>

#### I.R14.2 - Proyectos europeos y nacionales en transformación digital

El grado de participación del ayuntamiento de Alcoy en proyectos nacionales y europeos de transformación digital, indicará en cierta medida la apuesta de la ciudad por dicha transformación.

INDICADOR	<i>Número de proyectos nacionales de transformación digital en</i>
-----------	--

	<i>los que está involucrado el ayuntamiento de Alcoy.</i>
<b>INDICADOR</b>	<i>Número de proyectos europeos de transformación digital en los que está involucrado el ayuntamiento de Alcoy.</i>

### I.R14.3 - Número de empresas ubicadas en Rodes

Conocer el número de empresas ubicadas en Rodes, es clave para medir el fomento de la innovación

Número de empresas ubicadas en Rodes por sector, diferenciando las start-up's.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de empresas ubicadas en Rodes agrupadas por sector</i>
<b>INDICADOR</b>	<i>Número start-up's ubicadas en Rodes agrupadas por sector</i>

### I.R14.4 - Número de empresas ubicadas en el "Área Industrial Avanzada"

Conocer el número de empresas ubicadas en el "Área Industrial Avanzada" Rodes, es clave para medir el fomento de la innovación en la industria del territorio.

<b>INDICADOR</b>	<i>Número de empresas ubicadas en el "Área Industrial Avanzada" agrupadas por sector.</i>
<b>INDICADOR</b>	<i>Número de empresas de nueva creación ubicadas en el "Área Industrial Avanzada" agrupadas por sector.</i>

## R-15 Participación

Una de las cuestiones más importantes y transversales en toda planificación de estas características es la PARTICIPACIÓN, entendida como la forma en que hacemos que la sociedad en general, tanto los ciudadanos de forma particular, como las diferentes asociaciones y entidades que forman parte del tejido social (económico, educativo, empresarial, cultural, etc) de una ciudad contribuyen de alguna forma en hacer que el municipio se encamine a abordar todos los retos que implica recorrer la senda de las ciudades inteligentes del siglo XXI.

### AC-1 Asociacionismo

Esta área clave incluye las medidas que se deben tomar para fomentar y consolidar el movimiento asociativo que tiene nuestra ciudad, tradicionalmente amplísimo que ahora hay que integrar de alguna forma en que participe de este proceso y permitir que a través de las nuevas tecnologías pueda ayudar a consolidar la ciudad smart del siglo XXI.

## AC-2 Fomento de la participación

Esta área clave incluye las medidas encaminadas a permitir en unos casos e incrementar en otros, la participación ciudadana, y de las diferentes asociaciones y entidades de la ciudad en todos los proyectos importantes que se desarrollan en la ciudad, ya sea en el marco del desarrollo del proceso smart, o en cualquier otra cuestión que se considere relevante en la que la ciudadanía pueda participar y aportar su visión aprovechando las nuevas tecnologías para ello.

Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la siguiente [web](#).

### I.R15 Indicadores de participación

#### I.R15.1 - Integrantes de procesos participativos

Este indicador analiza anualmente el porcentaje de usuarios sobre el total de la ciudad que participan en procesos de participación ciudadana bien por sistemas TIC o presenciales.

INDICADOR	<i>Número de personas que acceden a los procesos de participación</i>
-----------	---

#### I.R15.2 – Integrantes de presupuestos participativos

Este indicador analiza anualmente el número de ciudadanos que han participado en el proceso de los PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS, que se desarrolla todos los años. En concreto en número absoluto de participantes año.

INDICADOR	<i>Número de personas que acceden a los presupuestos de participación</i>
-----------	---

## R-16 infraestructuras de comunicación

El despliegue de infraestructuras de comunicación tales como la fibra óptica, coberturas wifi, etc., proporciona la posibilidad de expandir los servicios que se ofrecen al ciudadano así como facilitar la implantación de infraestructuras municipales que permitan expandir la implantación del reto 13 “e\_gobierno”, con el consiguiente beneficio para el ciudadano, expuesto ya en dicho reto

### AC-1 redes de comunicación

Las redes de comunicación pueden ser varias, todas ellas aportan un beneficio final en las infraestructuras municipales y en consecuencia en los servicios que se pueden ofrecer al ciudadano.

Puede consultar los proyectos asociados a estos retos realizados en el [Anexo 1](#), [Anexo 2](#) y en la siguiente [web](#).

## I.R16 Indicadores infraestructuras de comunicación

### I.R16.1 - Porcentaje de fibra óptica implantada.

Respecto a la red de fibra óptica municipal, se continua ampliando para dar servicio a los distintos edificios y dependencias municipales así como para poner en funcionamiento otros servicios para el ciudadano como el nuevo sistema de vigilancia y captura de matrículas.

El indicador “Metros de fibra óptica municipal” permite cuantificar la longitud de la red de fibra óptica implantada por el Ayuntamiento

<i>INDICADOR</i>	<i>Metros de fibra óptica municipal</i>
------------------	---

### I.R16.2 - Números de puntos wifi.

La ciudad cuenta con una red Wifi pública que ofrece servicios tanto a ciudadanos como a turistas, con diferentes puntos de acceso ubicados en parques, bibliotecas municipales y centros turísticos.

<i>INDICADOR</i>	<i>Números de puntos Wifi públicos</i>
------------------	--

## Acciones de formación

El éxito de la aplicación de las distintas acciones previstas en el marco del proyecto inteligente de la ciudad, mucho depende de las habilidades, experiencia y conocimientos que los ciudadanos demuestren en el momento de acceso a los servicios de la sociedad de la información y específicamente los nuevos servicios inteligentes que se ponen en práctica.

En este sentido, es necesario que los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para hacer asequible, de manera sistemática y organizada, el acceso a servicios básicos a través de la formación y el conocimiento. De esta manera el proyecto **Smart Alcoi** tiene entre sus acciones, con el desarrollo de programas de formación diseñados para cumplir con la capacitación las necesidades de diversos grupos de ciudadanos.

- **Programa de capacitación de las TIC ciudadanos.**

Este programa tiene como objetivo principal, proporcionar a los ciudadanos la formación y los conocimientos necesarios en el campo de la tecnología de la información y las comunicaciones, especialmente para aquellos grupos que por su particular situación tienen una necesidad creciente, de tal manera que todos los ciudadanos cuentan con la educación básica que permiten avanzar, beneficiar y contribuir al desarrollo de nuevos servicios en la ciudad.

- **Programa para el acceso a servicios inteligentes.**

Con el objetivo de que el componente tecnológico del proyecto no suponga un impedimento, pero también sea visto como una ventaja que lleve aparejada elementos que producen una mejoría significativa en los servicios municipales, el Ayuntamiento asume el compromiso de establecer mecanismos que provean a los ciudadanos de los conocimientos necesarios para el acceso a servicios inteligentes que se desarrollan dentro del proyecto Smart de la ciudad. Esta formación será diseñada según las necesidades que presentan el grupo para ir en cada caso, para lo cual hará diferentes anuncios de actividades de formación adaptadas a distintos perfiles de usuario, donde el objetivo final es garantizar que todos los ciudadanos pueden acceder en igualdad de condiciones a los servicios que proporcionarán la inteligencia de la ciudad.

- **Programa de la formación de los empleados públicos.**

El plan de uso prevé que un plan de formación para empleados públicos del municipio, como el carácter innovador de la infraestructura tecnológica de la ciudad inteligente, requiere capacitación en el uso de nuevas aplicaciones y servicios que llevará a cabo en el contexto del proyecto. En este sentido el software social puede facilitar los procesos de comunicación, aprendizaje y la formación dentro del grupo de los empleados públicos del Ayuntamiento y servir de base para su funcionamiento a través de una plataforma de formación online mediante píldoras formativas.

- **Programa/TIC empresarios**

Este programa tiene como objetivo la formación de emprendedores del municipio para el uso de nuevas herramientas tecnológicas. El objetivo de esta acción es aumentar el conocimiento de aquellas personas que tienen la intención de establecer una iniciativa empresarial, en el uso de nuevas formas de gestión innovadoras que utilizan las TIC. Además, desarrollarán acciones para alentar la puesta en marcha de iniciativas empresariales en el campo de las TIC, ofreciendo especial atención a este grupo, a través de acciones dirigidas a proporcionar el máximo conocimiento de los datos económicos que pueda garantizar el éxito del negocio.

## **Acciones de reconocimiento y revelación, premios Smart ciudad**

Es prácticamente una obligación dar a conocer, promover y alentar el uso y desarrollo de los servicios que pretende poner en marcha en el marco del proyecto de Smart City, promoverá la celebración de unos premios, que tienen como objetivo difundir el desarrollo del proyecto. Estos premios, se destinarán a reconocer el trabajo de los ciudadanos, empresas y empleados públicos en las diferentes categorías, que se establecerá sobre la base de las circunstancias que rodean el desarrollo del proyecto en cualquier momento. Alcoi ciudad inteligente incluye, entre otros, una categoría específica dirigida a los estudiantes universitarios, con el fin de promover la realización de proyectos de fin de grado que tiene como objetivo el desarrollo de iniciativas de Smart Alcoi. Esta iniciativa ayudará a promover la estrategia de desarrollo y tendrá como copatrocinadores todas las instituciones y empresas que colaboran o participan en Smart Alcoi.

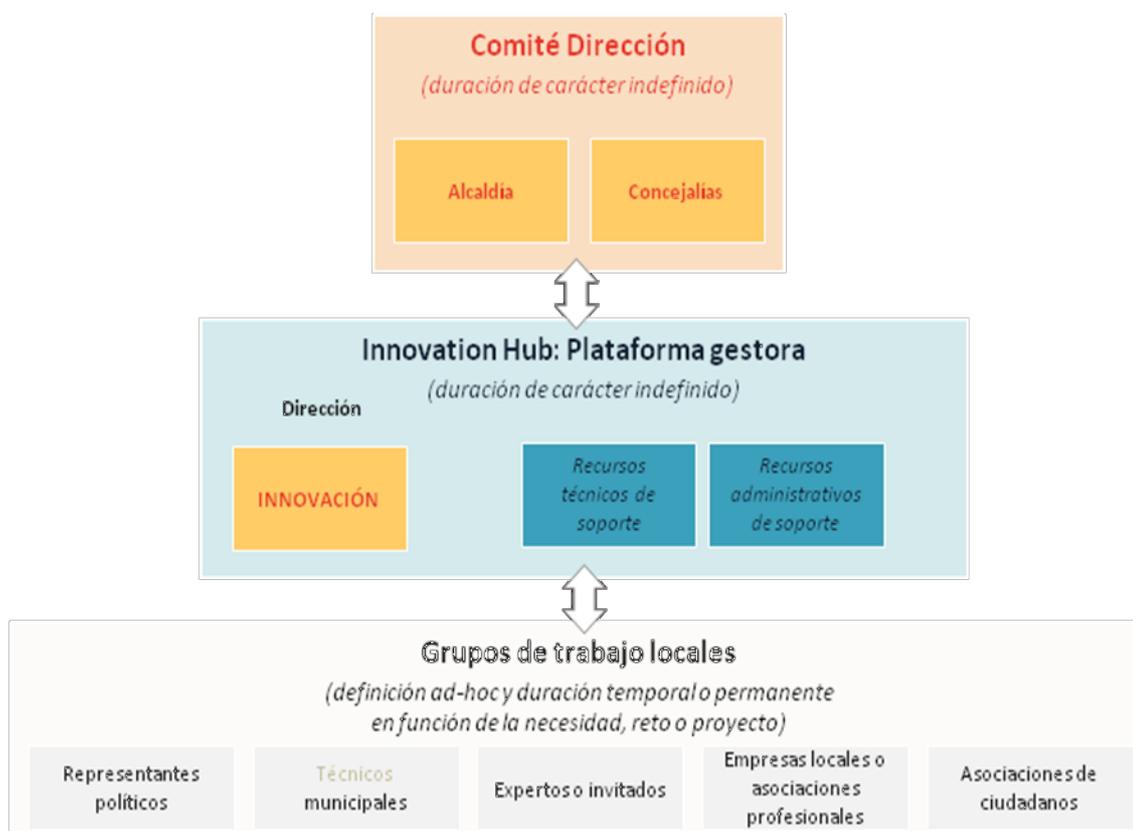
## **Estructura organizativa**

Nuestra **Smart Alcoi** contiene un número elevado de iniciativas, un número elevado de agentes implicados y afectados (locales y externos... públicos y privados...) y un marco complejo de financiación que, por tanto, necesita dotarse de

los instrumentos y mecanismos que le permitan velar por la adecuada resolución de cada uno de los retos de ciudad.

Así, se plantea el uso de varios instrumentos que permitan asegurar el correcto despliegue de los proyectos Smart:

- ✓ **A.**-Diseño y puesta en marcha de una oficina gestora de proyectos Smart City
- ✓ **B.** Diseño y puesta en marcha de instrumentos de promoción de la innovación y la colaboración público-privada para el desarrollo de los proyectos Smart City
- ✓ **C.**- Diseño y puesta en marcha de un plan de comunicación.



Se plantea la creación de una oficina gestora supervisada por el Comité de Dirección Técnico-Administrativo del Ayuntamiento de ALCOY (con funciones de estrategia y supervisión general), una plataforma gestora (con funciones de

coordinación y dirección de proyectos) y grupos de trabajo locales ad-hoc (con funciones de ejecución de tareas, proyectos o convocatorias concretas).

## El hub de innovación

Estará compuesta por técnicos del ayuntamiento y representantes de la cátedra Smart City y dirigida y coordinada por el concejal de innovación, el trabajo será continuo con reuniones mensuales de seguimiento. Además se incorporarán cuando el proyecto así lo estime, todos los concejales relacionados con los retos Smart, y estará presidido por el Alcalde, sus funciones son:

- Coordinar y supervisar la adecuada ejecución y cumplimiento de objetivos de los proyectos Smart City.
- Planificar y organizar la realización de los Grupos de Trabajo.
- Propiciar la comunicación y coordinación oportuna, objetiva y directa entre Grupos de Trabajo y agentes implicados, para el debido cumplimiento de las actividades que a cada una le corresponda.
- Organizar y controlar el archivo de proyectos Smart City.
- Facilitar la coordinación de los diferentes actores implicados.
- Promoción de la colaboración público-privada (tratando de fortalecer, en la medida de lo posibles, el tejido empresarial local) y de la colaboración con las organizaciones locales del conocimiento (universidades, centros de I+D+i privados, etc.),
- Desarrollar las fórmulas de inversión o financiación para la implantación de soluciones Smart City.
- Promoción del uso de instrumentos de financiación de la innovación entre las pymes locales.
- Dirigir y administrar las acciones de la hoja de ruta y del proyecto en general para el cumplimiento de sus objetivos.
- Traducir en programas concretos las líneas estratégicas definidas.

- Aprobar y elevar al conocimiento y aprobación de Alcaldía los informes, balances, presupuestos y planes de acción que correspondan.
- Analizar, resolver y dar curso a los proyectos analizados y recomendados por los Grupos de Trabajo.
- Autorizar operaciones, actos o contratos que debieran realizarse durante el desarrollo de los proyectos.
- Determinar las temáticas, la composición, los mecanismos de conformación y el funcionamiento de los Grupos de Trabajo.
- Incorporar nuevos retos, iniciativas y proyectos a la Smart Alcoi.
- Incentivación del talento entre los emprendedores locales a través del establecimiento de programas de becas y concursos de ideas orientados a la resolución de los retos de ciudad.

## Grupos de Trabajo

Estarán compuestas por profesionales o técnicos del ayuntamiento sin periodicidad y serán propuestas por cualquier integrante del Hub de innovación sus funciones serán:

- Cumplir los objetivos específicos establecidos en la creación de cada Grupo de Trabajo.
- Desarrollar, desplegar o coordinar los proyectos o iniciativas Smart City.
- Analizar propuestas de actuación sobre aquellas materias que precisen de un estudio técnico pormenorizado.
- Elaborar propuestas de proyectos o iniciativas para el Comité Ejecutivo.
- Intercambiar experiencias y conocimientos de los agentes implicados en cada Grupo de Trabajo.

## Estrategia de implantación

El proyecto Smart se debe considerar como un proyecto de medio y largo recorrido en el que la cooperación entre agentes y la coordinación de retos y estrategias debe ser el objetivo principal.

No se pretende alcanzar resultados a corto plazo, aunque sí que es de desear que se puedan marcar retos alcanzables anualmente, ya que cualquier proyecto de esta característica debe obtener pequeños éxitos sobre todo para que la ciudadanía los visualice y de su apoyo.

En este sentido nos proponemos poner en marcha entre tres o cuatro retos al año y una o dos verticales al año, de tal manera que se puedan comenzar el 70% de los retos señalados en la legislatura actual, aunque el comité técnico podrá ampliar o reducir los retos y sus objetivos particulares.

En la primera reunión de hub de innovación se definirá una estrategia y una planificación de retos, que se elevará al comité, y si corresponde a la Comisión informativa de dinamización económica.

## Indicadores Smart

Todo proceso de implantación de un Smart tiene que basarse en la implantación de indicadores y en la evaluación, pretendemos que sean los grupos de trabajo los que definan, dentro de la relación de indicadores los que aporten los mejores indicadores que puedan informar de la situación de la ciudad y de la Smart Alcoi, los mismos se pueden consultar en el cuerpo de este documento así como en sus anexos.

La obtención de los datos de los indicadores deberá ser responsabilidad de cada uno de los departamentos con las competencias asignadas asociadas al mismo.

# **Anexo 1 Proyectos realizados**

**Realización de proyectos  
y retos finalizados.**

**Planificación temporal de  
los retos y sus proyectos  
estratégicos relacionados**

A continuación, se detallan los retos ya iniciados, e incluso finalizados descritos en este plan director como para los proyectos estratégicos relacionados con él mismo.

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
R-1-AC-2-76	TELEGESTIÓN Y MEJORA EN EL ALUMBRADO DE LA PISTA DE CARAMANXELL	CAMBIO A LED DE LOS FOCOS	18-11-2019	7.000 €
R-1-AC-2-78	TELEGESTIÓN Y MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO P.I. BENIATA	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTAN DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHOS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS.	30-11-2017	107.025,37 €
R-1-AC-2-80	TELEGESTIÓN ALUMBRADO PÚBLICO MEJORA A LED CALLES SAN NICOLAS Y CAMÍ	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHOS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS	15-03-2019	80.000,00 €
R-1-AC-2-81	TELEGESTION Y MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO P.I. CASTELLAR	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHOS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS	30-11-2017	69.342,41 €
R-1-AC-2-82	TELEGESTION Y	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE	30-11-2017	125.206,16 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
	MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO P.I. COTES ALTES	TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS		
R-1-AC-2-83	TELEGESTION Y MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO P.I. COTES BAIXES	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS	30-11-2017	125.206,16 €
R-1-AC-2-84	TELEGESTIÓN ALUMBRADO PÚBLICO CAMBIO A LED E ILUMINACIÓN DE ACERAS JUNTO CON SEÑALES EN AVDA HISPANITAT	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES JUNTO CON LUMINARIAS EN LAS ACERAS Y SEÑALES LUMINOSAS DE PASOS DE PEATONES, QUE INTERACTÚAN CONJUNTAMENTE PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE LOS PASOS, QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DEL PEATON Y EVITAR ACCIDENTES	13-02-2019	80.000,00 €
R-1-AC-2-85	TELEGESTIÓN ALUMBRADO PÚBLICO MEJORA A LED CALLE PINTOR CABRERA	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS	15-06-2019	22.000,00 €
R-1-AC-2-86	TELEGESTION Y MEJORA DEL ALUMBRADO EN LA PISTA DE CARAMANXEL	CAMBIO A LED DE LOS FOCOS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, CON ESTE CAMBIO OBTENEMOS MEJOR ILUMINACIÓN DE LA PISTA A LA VEZ QUE PODEMOS CONTROLAR LOS	18-10-2019	17.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		SISTEMAS DE ENCENDIDO Y APAGADO, ASÍ COMO EL FLUJO EMITIDO , DE FORMA QUE EN PARTIDOS REGIONALES LA ILUMINACIÓN SE ADAPTA PARA OBTENER LOS LM REQUERIDOS Y PARA ENTRENAMIENTOS BAJA SU INTENSIDAD. POR OTRO LADO CUANDO SE APROXIMA LAS HORAS DE CIERRE DE LAS INSTALACIONES ESTAS VAN BAJANDO PROGRESIVAMENTE SU NIVEL, HASTA DEJAR UNA ILUMINACIÓN MÍNIMA PARA PODER ABANDONAR EL RECINTO.		
R-1-AC-2-87	TELEGESTION Y MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO P.I. SANTIAGO PAYA	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS, CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTA DETECTORES EN LOS PASOS DE PEATONES PARA AUMENTAR EL FLUJO EN DICHS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DE PEATONES Y VEHÍCULOS	30-11-2017	47.074,42 €
R-1-AC-2-98	ALUMBRADO ADAPTATIVO SEGÚN EL TRAFICO DEL VIAL EN CALLE ALICANTE	ALUMBRADO ADAPTATIVO EN FUNCIÓN DEL TRÁFICO EXISTENTE EN EL VIAL, DE FORMA QUE ESTE SE REGULA, PARA ADAPTAR SU FLUJO LUMÍNICO A LA CANTIDAD DE VEHÍCULOS QUE EXISTEN EN CADA MOMENTO DEL DÍA, OBTENIENDO AHORROS DE UN 70 % DEL CONSUMO.	30-10-2018	10.633,48 €
R-1-AC-3-108	Instalación solar fotovoltaica autoconsumo en Guardería Zona Norte	Instalación solar fotovoltaica de 10 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de combustibles. La instalación generara alrededor de 15.000 kW/hora cada año.	01-11-2019	19.862,37 €
R-1-AC-3-109	Instalación solar fotovoltaica autoconsumo	Instalación solar fotovoltaica de 10 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de	01-11-2019	19.862,37 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
	en Centro Social Guardería Zona Norte	combustibles. La instalación generará alrededor de 15.000 kW/hora cada año.		
R-1-AC-3-110	Instalación solar fotovoltaica para autoconsumo en Colegio San Vicente	Instalación solar fotovoltaica de 20 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de combustibles. La instalación generará alrededor de 30.000 kW/hora cada año.	20-06-2019	21.718,60 €
R-1-AC-3-111	Instalación solar fotovoltaica para autoconsumo en Colegio Huerta Mayor	Instalación solar fotovoltaica de 10 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de combustibles. La instalación generará alrededor de 15.000 kW/hora cada año.	01-02-2019	15.318,00 €
R-1-AC-3-112	Instalación solar fotovoltaica para autoconsumo en Colegio Miguel hernández	Instalación solar fotovoltaica de 10 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de combustibles. La instalación generará alrededor de 15.000 kW/hora cada año.	18-12-2018	14.232,00 €
R-1-AC-3-113	Instalación solar fotovoltaica para autoconsumo en Colegio Tomás Llácer	Instalación solar fotovoltaica de 10 kW que alimentará el propio edificio, reduciendo el consumo de energía procedente de combustibles. La instalación generará alrededor de 15.000 kW/hora cada año.	01-11-2018	14.450,00 €
R-1-AC-3-114	Pérgola solar fotovoltaica en Polígono Industrial Cotes Baixes	Se instala una pérgola solar fotovoltaica de 19,5 kW en el Polígono Industrial Cotes Baixes para alimentar el alumbrado público de los dos circuitos existentes a través de la acumulación de baterías, suministrando energía además de un punto de recarga eléctrico	30-12-2017	87.776,96 €
R-1-AC-3-	Pérgola solar fotovoltaica	Se instala una pérgola solar fotovoltaica de 16,2 kW en el	30-12-2017	71.512,16 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
115	en Polígono Industrial Santiago Payá	Polígono Industrial Santiago Payá para alimentar el alumbrado público de los dos circuitos existentes a través de la acumulación de baterías, suministrando energía además de un punto de recarga eléctrico		
R-1-AC-3-116	Pérgola solar fotovoltaica en Polígono Industrial Beniata	Se instala una pérgola solar fotovoltaica de 19,5 kW sobre la pérgola de entrada al Polideportivo Francisco Laporta en el Polígono Industrial Beniata, para alimentar el alumbrado público de los dos circuitos existentes a través de la acumulación en baterías.	30-12-2017	97.869,99 €
R-10-AC-2-51	SmartEconomy - Lanzamiento	<p>Conocer el tejido empresarial de Alcoy, su evolución y compararlo con otras poblaciones es fundamental para entender la ciudad y actuar de forma eficaz.</p> <p>Smart Economic Development es un portal que nos proporciona indicadores relativos al stock, nacimientos, muertes y supervivencia de las empresas implantadas en el municipio, ofreciendo a organismos oficiales, empresarios y emprendedores una potente herramienta que les ayudará en su toma de decisiones.</p> <p>Podrá encontrar entre otros, diversos indicadores y gráficos, así como unos mapas interactivos donde podrá visualizar empresas segmentadas por sectores.</p> <p>Además, estos mapas nos ayudarán a conocer el público objetivo en la ubicación y radio de búsqueda deseado.</p>	15-11-2019	35.000,00 €
R-11-AC-1-61	WIFI EN LA OFICINA DE TURISMO, RECARGA MOVIL Y NEWSLETTER	Innovación en materia de NN.TT. Zona gratuita de recarga de móviles y tablets, adaptada a diferentes clavijas. Zona de wifi gratuita y posibilidad de conexión sin datos a la página turística y oficial del Ayuntamiento. Este servicio se ofrece en algunos de los parques de la ciudad y está previsto que se extienda a todos los muppies en la nueva concesión del servicio de	30-10-2016	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		señalización. Se dispone de un plano en el que aparecen todos los puntos de de conexión wifi gratuita. Las altas se realizan a través de un sistema que nos aporta datos a nivel estadístico y que nos permite conocer los mercados emisores con el fin de poder focalizar las campañas de promoción turística. Existe definido un indicador para su análisis. Con el alta se da la opción a suscribirse a la Newsletter de Tourist Info Alcoy cuyo objetivo es la fidelización y la información a los suscriptores sobre las actividades turísticas del destino. Las dos primeras acciones fueron financiadas por el CPD y la segunda formaba parte de las prestaciones de la web. Este proyecto fue premiado en 2016 al Mejor Proyecto de Grupo de Mejora SICTED de España por la adaptación del destino a las nuevas tecnologías.		
R-11-AC-1-62	INSTALACIÓN DE BUCLE MAGNÉTICO Y SISTEMA S-VISUAL	Incorporación del bucle magnético en la oficina de turismo el 29/03/2016 con el fin de mejorar el servicio de atención a las personas con discapacidad auditiva. Proyecto financiado por la antigua Agencia Valenciana del Turismo.  Implantación del Sistema S-Visual el 20/07/2017 que permite que todos los lunes se pueda disponer de un intérprete de lengua de signos en tiempo real en la oficina de turismo, facilitando la atención a las personas con discapacidad auditiva. Proyecto financiado por el Área de Participación Ciudadana.	20-07-2017	No definit
R-11-AC-1-63	SEÑALÉTICA CON CÓDIGOS QR EN 5 IDIOMAS Y SIGNOGUÍAS	Sistema de señalización turística con códigos QR dirigidos a vídeos en lengua de signos para facilitar la interpretación de todos los recursos a las personas con diversidad funcional y con códigos QR en cinco idiomas que interpretan el recurso de forma locutada a modo de audioguía para acercar el patrimonio	28-12-2018	6.022,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>a los turistas extranjeros.</p> <p>Adaptación del museo Explora el 21/05/2018 al colectivo de personas sordas a través de la implementación de códigos Qr que transforman la información y la adaptan a la lengua de signos.</p> <p>Adaptación del Refugio al colectivo de personas sordas en 2018 a través de la implementación de códigos Qr que transforman la información y la adaptan a la lengua de signos y utilización de tablets para obtener la información adaptada a lengua de signos y evitar los problemas de conectividad.</p>		
R-11-AC-1-64	SISTEMA DE AUDIOGUÍAS CON IPODS Y CÓDIGOS QR	<p>Se dispone de un sistema de audioguías gratuito a través de I-pods que interpretan todos los recursos turísticos de la ciudad.</p> <p>Las pistas de estos audios disponibles en cinco idiomas se han incorporado a las placas de señalética de la ciudad a través de códigos QR.</p> <p>Todas estas implementaciones proporcionan beneficios a corto y largo plazo que redundan en una mejora de la prestación del servicio, incremento de la accesibilidad, puesta en valor e interpretación del patrimonio.</p>	10-02-2009	36.000,00 €
R-11-AC-1-65	GEOPOSICIONAMIENTO DE TODOS LOS RECURSOS TURÍSTICOS	<p>Geoposicionamiento de todos los recursos turísticos que aparecen en la web <a href="http://www.alcoyturismo.com">www.alcoyturismo.com</a>. Los recursos se encuentran geoposicionados, Google Maps indica el recorrido a realizar para llegar a ellos y además se permite al acceso a una ficha con información sobre el recurso. Existe un filtro que por categorías permite el filtrado. La información se presenta en cinco idiomas (inglés, francés, alemán, castellano y</p>	16-04-2015	6.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>valenciano). Proyecto incluido en el coste de la web turística. El coste de la web fue de 5.000 € y el mantenimiento anual de alrededor de 1.000 €.</p> <p>Además se está trabajando el posicionamiento a través de Google Maps. Debido a los problemas que presenta la plataforma, Invat-tur liderará el proyecto en el que está previsto que Alcoy participe como destino piloto. Proyecto gratuito.</p> <p>Por otra parte se está alimentando la plataforma QGIS con diferentes rutas naturales y urbanas.</p>		
R-11-AC-1-66	DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL	<p>Innovación en materia de Nuevas tecnologías.</p> <p>Digitalización de todo el material turístico, fácilmente descargable en todo tipo de dispositivo a través tanto de la web como del panel Multitouch.</p> <p>Todos los folletos informativos pertenecientes al material promocional disponen de códigos QR para generar tráfico hacia la web turística y mejorar el posicionamiento SEO.</p> <p>Esta acción contribuye a la adaptación del destino a las NNTT y a la sostenibilidad medioambiental. No supone coste adicional al de maquetación.</p>	25-07-2019	No definit
R-11-AC-1-67	SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ONLINE	<p>Realización de encuestas de destino propias y de Turisme Comunitat Valenciana a través de tablets disponibles en la oficina con la posibilidad de obtener informes a tiempo real de la situación turística del destino y el grado de satisfacción. Proyecto financiado por la antigua Agencia Valenciana de Turismo.</p>	30-10-2011	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>Inserción del registro de visitantes online y obtención de informes a tiempo real sobre el perfil de los turistas y usuarios de la oficina. Proyecto financiado por la antigua Agencia Valenciana de Turismo.</p> <p>Implementación de cuadros de mando y seguimiento de indicadores mensuales para analizar el sector y facilitar la toma de decisiones.</p> <p>Publicación de todos los informes en la Zona Profesional de la web de turismo para garantizar la transparencia y el acceso a la información.</p>		
R-11-AC-1-68	MESA LOCAL DE TURISMO Y GRUPOS DE MEJORA SICTED	<p>La Mesa Local de Turismo constituida en 2016 es un instrumento de trabajo en la que está representado el sector y en la que a través de diferentes grupos de trabajo (Turismo Cultural, Natural; Congresos y Familiar) se planifican y proponen los aspectos a desarrollar en materia turística. De todas las reuniones se elevan actas que se incorporan en el sistema de calidad y que pueden ser consultadas en el apartado profesional de la web.</p> <p>Por otra parte desde 2011 para la certificación Q de calidad turística se constituyen grupos de mejora a todos los niveles para la resolución de las no conformidades y aplicación de mejoras en Tourist Info Alcoy.</p> <p>La implantación del SICTED en 2013 (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) a su vez trabaja los Grupos de Mejora entre las 38 empresas SICTED del destino y la</p>	17-02-2016	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		administración para implementar mejoras. Estos grupos han sido galardonados en dos ocasiones al Mejor Grupo de Mejora Sicted de España en 2016 y al Primer Finalista en 2018.		
R-11-AC-1-69	RECREACIÓN VIRTUAL DEL POBLADO IBERO DEL PUIG	<p>Recreación virtual e integración en un recorrido virtual del yacimiento arqueológico El Puig d'Alcoi. Proyecto de Turismo inclusivo y accesible al patrimonio cultural. Consiste en la adaptación del Poblado íbero del Puig, declarado Bien de Interés Cultural, a la accesibilidad y la inclusión de las personas con discapacidades físicas y psíquicas mediante la recreación virtual del yacimiento, a través de la implementación de las nuevas tecnologías puestas al alcance de la interpretación del Patrimonio cultural. Entre las actuaciones realizadas se ha procedido a la construcción del modelo 3D completo del yacimiento y su integración en un recorrido virtual. Proyecto subvencionado por Turisme Comunitat Valenciana al 50 %</p> <p>Se ha trabajado en la adaptación de un proyecto similar en la zona de las murallas, sujeto a subvención pero que no se podrá acometer por falta de presupuesto.</p>	30-11-2017	9.801,00 €
R-11-AC-1-70	CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA UNIFICADA DE GESTIÓN DE EVENTOS	<p>La tiquetera online Ticket Alcoi aglutina toda la oferta cultural de la ciudad, es actualizable por entidades, asociaciones y la administración local y permite aglutinar la oferta cultural y turística de la ciudad en un mismo entorno. Además gestiona la venta de los eventos con coste.</p> <p>Este proyecto mereció a Alcoy de nuevo el premio al Mejor Proyecto de mejora SICTED (Sistema integral de Calidad Turística española en destinos) 2018 de España en la categoría de 1er Finalista por el proyecto "CREACIÓN DE UNA</p>	30-11-2018	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>AGENDA ANUAL DE EVENTOS". Este premio es el reconocimiento a la consecución de una iniciativa colectiva para la mejora de la calidad integral del destino, desarrollada y consensuada en los grupos de mejora del destino ALCOY.</p> <p>Proyecto impulsado por cultura. Desconocemos el coste</p>		
R-11-AC-1-71	TOTEM DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA 24H	<p>Colocación de un totem de información turística online gratuito las 24 horas del día. Este elemento se encuentra ubicado en las inmediaciones de la Tourist Info con el fin de ofrecer información de la ciudad sin conexión a internet las 24 horas del día.</p> <p>Proyecto financiado por la antigua Agencia Valenciana de Turismo.</p>	10-07-2016	No definit
R-11-AC-1-72	SIGNOGUÍAS CON CÓDIGOS QR EN EL CASAL DE NADAL	<p>Implementación de códigos QR dirigidos a vídeos en lengua de signos para facilitar la interpretación del Casal de Nadal a las personas con diversidad funcional con el fin de que todos los museos o espacios gestionados por el Área de Turismo estén adaptados a este colectivo.</p> <p>Los vídeos estarán subidos a la web lo que supone la ampliación de los horarios de atención al visitante online sin que esto suponga coste alguno para el usuario y para la administración.</p>	23-10-2019	200,00 €
R-11-AC-1-73	CREACIÓN DE DIFERENTES APP'S DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA	<p>Creación de diferentes APP's (cementerio, vía verde, Blabup de todos los recursos de la ciudad) tanto para dispositivos Android como IOS, que permiten la realización de visitas guiadas a través de audios explicativos y geolocalización.</p> <p>Entre las apps actuales destacan:</p>	21-08-2017	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- App Vía Verde para dispositivos Android. Idioma castellano. Descatalogada.</li> <li>- App del Cementerio para IOs y Android a través de ArTour. Idioma inglés y castellano. Proyecto financiado por la Asociación de Cementerios Significativos de Europa el 21/08/2017.</li> <li>- App del Cementerio Alcoy la Ciudad dormida para dispositivos Android. Idioma inglés, castellano y valenciano. Proyecto realizado por personal becario en 2016.</li> <li>- App Blabup (proyecto piloto del Invat-tur) del 18/04/2017 a base de audios sobre todos los recursos de la ciudad para dispositivos Android e IOs. en castellano. Proyecto piloto de Invat-tur sobre rutas en los idiomas inglés, alemán, castellano y valenciano.</li> </ul>		
R-11-AC-1-75	RUTA BTT E INSTALACIÓN DE APARCABICIS EN LA TOURIST INFO	<p>Realización, señalización y promoción de una ruta BTT de 38 km. A esta ruta iniciativa de la Manco se han unido más km de ruta aunando toda la oferta del territorio mancomunado. Proyecto financiado por la Mancomunitat de Alcoià Comtat. Fecha de realización del proyecto: 23/03/2018</p> <p>Colocación de varios aparcabicis en las inmediaciones de la Tourist Info con el fin de incentivar la movilidad sostenible de la ciudad y su uso por los turistas que nos visitan. Proyecto financiado por el Área de movilidad del Ayuntamiento de Alcoy. Finalización del proyecto: 28/05/2018.</p>	25-05-2018	No definit
R-11-AC-3-74	RECREACIÓN VIRTUAL DEL MOLINAR	<p>Elaboración y producción de materiales audiovisuales en 360°, realidad aumentada para la promoción turística y aplicaciones móviles para la divulgación del pasado histórico en contexto socioeconómico e industrial de El Molinar.</p> <p>LOTE 1: Suministro de materiales audiovisuales en 360</p>	31-12-2019	129.579,72 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>grados y en realidad aumentada para la promoción turístico-cultural del BIC El Molinar de Alcoy, objeto de este pliego. Plazo: 4 meses desde la firma del contrato.</p> <p>LOTE 2: Suministro de hardware consistente en gafas de realidad aumentada para la visualización de las recreaciones generadas y hardware servidor para el almacenamiento y distribución de los contenidos. Plazo: 2 meses desde la firma del contrato.</p> <p>LOTE 3: Desarrollo de la App para dispositivos. Plazo: 4 meses. Duración del contrato de 4 años.</p>		
R-13-AC-2-35	Geoportal	El proyecto empieza hace ya bastante tiempo con la elección del cambio de GIS municipal, pasando de la aplicación de ABBSI a implantar un GIS de software libre (QGIS), paralelamente se plantea montar un visor de la información del GIS para mostrar esta información a nivel interno en el ayuntamiento y a los ciudadanos.	30-12-2019	16.000,00 €
R-13-AC-4-21	Implantación de la administración electrónica en el Ayuntamiento	Se implanta un registro electrónico que permita a los ciudadanos a través del catalogo de procedimientos publicado en la sede electrónica, presentar una solicitud de forma online. además se implementa un gestor de expedientes, un gestor documental y una nueva sede electrónica	30-12-2019	235.000,00 €
R-13-AC-4-39	Portal de OpenData	Tener un portal de OpenData basado en estándares que permitan vincular directamente los conjuntos de datos disponibles con los portales del ministerio y de la comisión europeo. Ahora mismo tenemos 20 conjuntos de datos, y algunos de ello con información en tiempo real.	01-03-2019	18.000,00 €
R-13-AC-5-34	Implantar un servicio de accesibilidad y usabilidad	Proporcionar accesibilidad y usabilidad web añadiendo a la página web una capa de información semántica, personalizada	30-12-2018	3.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		por expertos en accesibilidad y usabilidad. Además permite el cumplimiento de muchas de las recomendaciones del W3C en materia de accesibilidad web		
R-14-AC-1-53	StreetLab Na Saurina d'Entença	En esta primera fase, se va a dotar al laboratorio de los sistemas básicos para que empresas, centros educativos y ciudadanos puedan utilizar el laboratorio y su infraestructura. Proyecto subvencionado por la Agencia Valenciana de la Innovación.	20-12-2018	90.000,00 €
R-14-AC-1-60	Digital Cities Challenge	<p><a href="https://smartcity-alcoi.com/digital-land/#DigitalCitiesChallenge">https://smartcity-alcoi.com/digital-land/#DigitalCitiesChallenge</a></p> <p>El Desafío de las Ciudades Digitales es una iniciativa de la Comisión Europea que ayuda a conseguir un crecimiento económico sostenible en Alcoy a través de la integración de tecnologías avanzadas. La iniciativa fomenta las complementariedades y sinergias entre las políticas existentes que implican prioridades digitales (por ejemplo, el plan estratégico de la ciudad, la ciencia y la innovación, la ciudad inteligente, el clima y la energía) y las acciones políticas recientemente planificadas en apoyo de la transformación digital.</p> <p>La ambición es que Alcoy sirva de modelo para otras ciudades españolas y europeas. Al desarrollar y probar nuevas palancas políticas en un enfoque de colaboración con la participación de otras ciudades como pares, demostrará cómo cosechar los beneficios que ofrece el poder transformador de la digitalización. Mostrará cómo llenar los vacíos que actualmente impiden a Alcoy avanzar y captar los beneficios de la transformación digital.</p>	01-07-2019	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		Los documentos resultantes, han sido “Estrategia de Transformación digital Alcoy Digital Land” y el “Informe de evaluación de la ciudad de Alcoy”.		
R-14-AC-2-24	CPI: Nodos IoT para Smart Alcoi	<p>Con la ayuda concedida por la Agencia Valenciana de la Innovación, se desarrollará una iniciativa que se desarrollará en dos años y el proceso incluye la formación de los técnicos municipales y otros agentes clave del Sistema Valenciano de Innovación, la elaboración del mapa de demanda temprana, la dinamización de las empresas, el mapa de oferta innovadora y la elaboración del pliego de condiciones para la licitación de sistemas tecnológicos para monitorizar, entre otros, infraestructuras y edificios.</p> <p>El proyecto “Nodos IoT para Smart Alcoi” se centra, en la realización de acciones preparatorias para la puesta en marcha de proyectos de CPI y la dinamización de las entidades del Sistema Valenciano de Innovación desde el Ayuntamiento de Alcoy para desplegar este sistema de “nodos” o dispositivos IoT.</p> <p>Se han identificado y clasificado varios tipos de “nodos” IoT con utilidad para Alcoy:</p> <p>Nodos de INFRAESTRUCTURAS, que permitan monitorizar el comportamiento de infraestructuras críticas de la ciudad como: puentes, grandes arterias, sistemas de aprovisionamiento de agua, evacuación o alcantarillado, laderas y taludes, desmontes y ríos, entre otros. La monitorización de este tipo de elementos críticos posibilitará la detección temprana y actuación ante potenciales desastres naturales o de origen</p>	02-12-2020	95.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		humano que pueden llegar a colapsar la ciudad. Nodos de EDIFICIOS, adaptados a su instalación en edificios públicos. Nodos ECONÓMICOS, orientados a recopilar información para comercios, empresas y polígonos industriales. Nodos SOCIALES que sirvan para mejorar las prestaciones sociales a los ciudadanos, con especial interés en los colectivos vulnerables.		
R-15-AC-2-93	LINEA VERDE	MEDIANTE ESTA APLICACIÓN EL CIUDADANO DE FORMA FÁCIL, PUEDE COMUNICAR LAS INCIDENCIAS DETECTADAS EN EL CASCO URBANO. DE ESTA FORMA SE HACE MÁS ÁGIL LA COMUNICACIÓN Y LA REPARACIÓN, A SU VEZ SE OBTIENE UNA MAYOR INFORMACIÓN DE LAS ANOMALÍAS EXISTENTES EN LA CIUDAD, FACILITANDO SU ACTUACIÓN, Y DANDO UN MEJOR SERVICIO A LA CIUDADANÍA	01-03-2018	526.350,00 €
R-16-AC-1-20	Despliegue de Fibra óptica País Valencià	Montar una troncal de fibra óptica que forme un anillo desde el Ayuntamiento por las calles del centro (Sant Nicolau, Costera Gurugu, Rigobert Albors, País Valencia). Ello permitiría enlazar sobre esta troncal infraestructuras varias (sensores, cámaras, etc). Esto beneficiaría a Comercio y permitiría atender algunas de las peticiones de este departamento en relación a los comerciantes del centro.	30-12-2019	18.138,75 €
R-16-AC-1-58	Piloto red de comunicaciones LoRaWAN	Dotar de conectividad LoRaWAN a la calle Entenza y alrededores. Testar la tecnología LoRaWAN y contar con la infraestructura básica para conectar sensores y actuadores. Testar un Network server y las posibilidades de crear subredes para usos docentes, de ciudadanos y de empresas.	31-12-2018	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		La inversión realizada ha sido subvencionada por la AVI.		
R-2-AC-2-49	Smart Bancal	<p>Un grupo de investigadores del Departamento de Informática de Sistemas y Computadores (DISCA) del campus de Alcoy, han puesto en funcionamiento un prototipo de sistema IoT para conseguir que actividades derivadas de la agricultura se conviertan en sostenibles.</p> <p>Los principales objetivos del sistema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un sistema de riego que optimice el uso del agua de manera que la planta esté abastecida con la cantidad exacta.</li> <li>- Crear un sistema de riego que se adapte a la diversidad de estímulos externos: climatología, tipos de tierra y/o tipos de plantas.</li> <li>- Una vez entrenado el sistema debe ser autónomo e independiente a la actuación humana.</li> </ul> <p>La primera fase del proyecto ya operativa desde principios de 2019, permite controlar y programar en remoto las electroválvulas del parque de la glorieta y monitorizar el estado del terreno. En octubre de 2019 se ha configurado el sistema para que actúe de forma autónoma y Smart.</p>	15-11-2019	2.000,00 €
R-3-AC-4-45	Sensores ambientales fijos	<p>Proyecto realizado dentro de la cátedra Smart City con la EPSA.</p> <p>Se configuraron e instalaron 3 sensores ambientales. 2 de ellos están todavía operativos y son los que se muestran en el portal de Smart City y un tercero tiene las sondas rotas.</p>	01-01-2017	12.000,00 €
R-3-AC-4-47	Sensores ambientales IoT Sense	<p>Desde la cátedra, se han adquirido 6 sensores ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 sensores de PM (2 POE +1 LORA)</li> <li>3 sensores de gases (3 POE)</li> </ul>	24-01-2020	8.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		Se ha instalado 1 de gases y 1 de PM en la zona centro. Se ha instalado 1 de gases y 1 de PM en la zona norte (en el polideportivo).		
R-5-AC-1-101	CÁMARA DETECCIÓN DE NÚMERO DE PEATONES Y BICICLETAS BARRANCO FONDO	CONTABILIZAR EL NÚMERO DE BICICLETAS Y PEATONES QUE HACEN USO DEL CARRIL BICI, Y SACAR COMPARATIVOS ENTRE LOS DATOS OBTENIDOS ENTRE LA CÁMARA QUE HAY EN EL INICIO DEL CARRIL Y LA QUE HAY ANTES DE INICIAR LA VÍA VERDE, DE FORMA QUE NOS PERMITA ESTIMAR LAS TRAYECTORIAS DE LAS BICICLETAS Y EL USO DEL CARRIL BICI	15-02-2020	6.500,00 €
R-5-AC-1-104	INSTALACIÓN DE ESPIRAS VIRTUALES PARA DETECCIÓN DE VEHÍCULOS EN ISLETA CALLE ALICANTE	COLOCACIÓN DE ESPIRA VIRTUAL, POR MEDIO DE CÁMARAS LO CUAL DETECTARÁ EL NÚMERO DE VEHÍCULOS QUE ESTÁN ESPERANDO PARA REALIZAR EL CAMBIO DE SENTIDO, DE FORMA QUE CUANDO HAYA DEMANDA ESTA ABRIRÁ EL PASO, QUE DE NORMAL ESTARÁ CERRADO, DEJANDO QUE LOS VEHÍCULOS DE LA CALLE ALICANTE TENGAN UNA CIRCULACIÓN FLUIDA, PUESTO QUE EN LA GRAN PARTE DEL TIEMPO ESTOS TENDRÁN DICHA FASE EN VERDE, HASTA EL MOMENTO EN EL QUE LA ESPIRA DETECTE QUE HAY DEMANDA EN EL CAMBIO DE SENTIDO.	15-02-2020	10.000,00 €
R-5-AC-1-22	Instalación cámaras en los polígonos industriales, 34 de propósito general y 10 de lectura de matriculas.	Se pretende la creación de una red de vigilancia y captura de matriculas mediante cámaras IP en los polígonos antes citados, así como el equipamiento de control, grabación, gestión y visualización en una sala de control ubicada en las dependencias de la policía local.	30-12-2017	91.360,90 €
R-5-AC-1-25	Instalación de cámaras en las calles de la ciudad para gestión de tráfico	Suministro e instalación de un sistema de vigilancia a través de cámaras IP que se conectarán a las dependencias de la policía Local del Ayuntamiento de Alcoy. Se pretende mediante	30-07-2019	40.571,38 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		actuaciones en diversas fases, la instalación de cámaras IP en determinadas calles de la ciudad, la grabación, gestión, visualización en una sala de control ubicada en las dependencias de la policía local		
R-5-AC-1-88	CÁMARA DETECCIÓN DE NÚMERO DE PEATONES Y BICICLETAS BARRANCO FONDO	ILUMINACIÓN DE UN PASO DE PEATONES, NO REGULADO DE FORMA SEMAFÓRICA, DE FORMA QUE CUANDO EL PEATÓN VA A INICIAR EL CRUCE, EL PASO DE CEBRA SE ILUMINA, PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y ATENCIÓN DEL CONDUCTOR	15-03-2019	9.300,00 €
R-5-AC-1-91	ILUMINACIÓN PASO DE PEATONES NO REGULADO EN AVDA HISPANIDAD Y SEÑALÍSTICA	ILUMINACIÓN DE UN PASO DE PEATONES, NO REGULADO DE FORMA SEMAFÓRICA, DE FORMA QUE CUANDO EL PEATÓN VA A INICIAR EL CRUCE, EL LINIAL FINAL DE LA ACERA SE ILUMINA, AL IGUAL QUE LAS SEÑALES DE PASOS DE PEATONES, PARA HACER MÁS VISIBLE AL PEATÓN	15-03-2019	35.500,00 €
R-5-AC-1-94	ILUMINACIÓN PASO DE PEATONES AVENIDA DE ELCHE	ILUMINACIÓN DE UN PASO DE PEATONES, NO REGULADO DE FORMA SEMAFÓRICA, DE FORMA QUE CUANDO EL PEATÓN VA A INICIAR EL CRUCE, EL PASO CEBREADO SE ILUMINA, PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y ATENCIÓN DEL CONDUCTOR	15-03-2019	15.300,00 €
R-5-AC-1-95	ILUMINACIÓN EN SUELO DE SEMÁFORO EN CRUCE EN FILÁ CRUZADOS	REPETICIÓN DE LA SEÑAL DEL PASO DE PEATONES EN SUELO, DE FORMA QUE EL PEATÓN, A PESAR DE NO ESTAR MIRANDO AL FRENTE, PUEDE VER LOS LINEALES EN EL FINAL DE ACERA QUE LE INDICAN EL ESTADO DEL PASO, DE FORMA QUE MEJORE LA SEGURIDAD DE ESTE	15-09-2019	3.400,00 €
R-5-AC-1-96	INTEGRACIÓN DE LENTES SEMAFÓRICAS EN EL SUELO, SIGUIENDO LA SEÑAL DE	Esta medida mejora la visibilidad del semáforo y capta la atención del peatón, dado que se hace una repetición en el suelo, de la fase en la que se encuentra el semáforo, por lo que evita que se realicen cruces sin tener percepción del estado en	20-09-2019	4.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
	PEATÓN PARA CRUCE	el que se encuentra el cruce		
R-5-AC-2-23	Instalación cámaras en espacios públicos (polideportivos, piscinas, colegios y edificios municipales)	Se pretende mediante la instalación de cámaras IP en determinadas dependencias municipales, la grabación, gestión, visualización en una sala de control ubicada en las dependencias de la policía local.	30-07-2019	24.457,36 €
R-6-AC-2-37	Carga y Descarga inteligente en Santa Rosa	Conocer los hábitos de uso de las zonas de carga y descarga. Se ha empezado por un piloto en 2 zonas de carga y descarga de la calle Santa Rosa (seleccionadas por las asociaciones de comerciantes). Se ha probado un sistema de detección continuo a lo largo de la zona, y con alimentación solar, resultando ésta viable en una de las zonas. El sistema se completa con un sistema de alertas y con unas luces en calzada que muestran el estado y tiempo de ocupación de cada plaza. Se está licitando otra tecnología basada en tecnologías punto a punto y sin luces indicadoras para las zonas de carga y descarga de Entenza.	31-01-2020	18.000,00 €
R-6-AC-2-41	Smart Parking Torre Maçanes, Verge Maria y Sant Miquel	Dotar a 3 parkings públicos de la tecnología necesaria para que el ciudadano pueda conocer la ocupación de los mismos, a través de una App, a través del Geoportal y en un panel informativo en la calle Santo Tomás. Tecnología de detección basada en espiras magnéticas.	01-03-2019	36.000,00 €
R-6-AC-2-52	Piloto de Smart Parking mediante detección volumétrica de vehículos	Convertir el futuro parking de la Colonia en inteligente	16-12-2019	18.000,00 €
R-6-AC-2-89	INSTALACIÓN DE CARGADOR RÁPIDO	INSTALACIÓN DE UN CARGADOR RÁPIDO PARA VEHÍCULOS EN AVENIDA HISPANIDAD, PARA FOMENTAR	24-11-2018	40.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
	PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN AVDA HISPANITAT	EL USO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS		
R-6-AC-2-90	EJE CICLO PEATONAL INTEGRADOR DE LA TRAMA URBANA CON VÍA VERDE	Realización de un eje ciclo peatonal en la zona urbana de forma que este conecta la Vía Verde Alcoi-Ibi-Agost con la Vía verde Alcoi-Gandia. Sirve a su vez como vía natural para el acceso a los Parques naturales de Font Roja y Mariola, así como a las rutas de BTT homologadas	01-11-2019	1.000.000,00 €
R-6-AC-3-117	Punto de recarga de vehículo eléctrico en Polígono Industrial Santiago Payá	Se instala un punto de recarga lenta de vehículo eléctrico en el Polígono Industrial Santiago Payá, se encuentra junto a la pérgola fotovoltaica de la cual se alimenta durante el periodo diurno, pudiendo además, disponer de la energía acumulada en las baterías de esta instalación	30-12-2017	7.554,03 €
R-6-AC-3-118	Punto de recarga de vehículo eléctrico en Polígono Industrial El Castellar	Se instala un punto de recarga lento de vehículo eléctrico en el Polígono Industrial El Castellar	30-12-2017	7.554,03 €
R-6-AC-3-119	Punto de recarga de vehículo eléctrico en Polígono Industrial Cotes Baixes	Se instala un punto de recarga lenta de vehículo eléctrico en el Polígono Industrial Cotes Baixes, se encuentra junto a la pérgola fotovoltaica de la cual se alimenta durante el periodo diurno, pudiendo además, disponer de la energía acumulada en las baterías de esta instalación.	30-12-2017	7.544,03 €
R-6-AC-3-97	ADQUISICIÓN VEHÍCULOS ELÉCTRICOS IGS	ADQUISICIÓN DE DOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS IGS , PARA INSPECCIONES, DE FORMA QUE SE FOMENTE EL USO DE DICHS VEHÍCULOS	23-08-2018	24.000,00 €
R-7-AC-1-92	JUEGOS INTERACTIVOS EN EL PARQUE FERRAN EL CATOLIC	INSTALACIÓN DE DOS JUEGOS, LOS CUALES POR MEDIO DE LOS MÓVILES PUEDES REALIZAR JUEGOS DE BÚSQUEDA Y/O DE CARRERAS DENTRO DEL ÁREA DE JUEGOS INFANTIL DEL PARQUE DE FERRAN EL CATÓLIC	01-09-2019	39.750,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>Con la ayuda concedida por la Agencia Valenciana de la Innovación en 2019, se pretende:</p> <p>Desplegar y empezar a investigar, a través de pruebas de concepto y experiencias piloto, la viabilidad técnica de un sistema inteligente que, en base al despliegue de una red de dispositivos IoT, permita detectar y prevenir situaciones de riesgo de personas pertenecientes a colectivos vulnerables o dependientes.</p> <p>La esperanza de vida de las personas en nuestra sociedad es cada vez mayor, al igual que el índice de supervivencia de personas de colectivos dependientes. Por otro lado, la natalidad está siendo insuficiente para mantener el relevo generacional. Debido a la combinación de estos dos factores, el país experimenta un crecimiento vegetativo, y está condenado a atender una población envejecida y dependiente con recursos cada vez más limitados para dar servicio. Esta situación hace necesario trabajar en lograr una mayor eficiencia tanto en la atención de las personas mayores como en otros colectivos de personas dependientes.</p> <p>Otro de los objetivos de este proyecto, es crear sistemas basados en Inteligencia Artificial para detectar las necesidades ciudadanas y resolver sus consultas y dudas.</p> <p>Participan, además de varios departamentos municipales, la UA, la UPV y posiblemente Diputación de Alicante.</p>		
R-8-AC-3-36	Alcoi Smart Social		02-12-2019	70.000,00 €
R-8-AC-4-40	Contenido Pantallas Entenza	Para ello se ha comprado un software específico para "kioskos" y se ha diseñado una serie de páginas web para mostrar al	01-11-2019	5.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data de realització	Pressupost
		<p>ciudadano el siguiente contenido:</p> <p>Datos de calidad de aire y meteorológicos de Entenza; conteo del número de personas que pasan por la calle Entenza y en el mercado en las últimas 24 horas; Twiter Ayto; Ticket Alcoi; información medioambiental de la ciudad; estado del tráfico de las entradas y salidas de la ciudad; vídeo sobre las acciones realizadas en Entenza/StreetLab.</p> <p>Información en tiempo real del tiempo de llegada de los autobuses (en pruebas).</p> <p>Tiribot (cuando se presente la App Tiribot se pondrá en las pantallas).</p> <p>Conteo de vehículos y estado del tráfico en la propia calle Entenza (licitación).</p> <p>Información referente a la ocupación de las plazas de carga y descarga (licitación).</p>		
R-8-AC-4-56	TicketAlcoi - Lanzamiento	<p>Creación de la agenda cultural, de ocio, deportiva, etc. TicketAlcoi.</p> <p>TicketAlcoi es el lugar donde se recogerá toda la agenda cultural y social, tanto de actividades municipales como de entidades sociales o empresas privadas. Donde no sólo se podrá consultar la agenda de la ciudad, sino también comprar las entradas para las diferentes actividades.</p>	29-03-2017	18.000,00 €



# Anexo 2

## Planificación de nuevos proyectos

**Planificación temporal de  
los retos y sus proyectos  
estratégicos relacionados**

A continuación, se detalla la planificación temporal prevista tanto para los retos descritos en este plan director como para otros proyectos estratégicos relacionados con él mismo.

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
R-1-AC-1-107	INSTALACIÓN DE VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS RADIADORES PLANTA 4	CAMBIO DE LAS LLAVES DE LOS RADIADORES, POR VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS, LAS CUALES PERMITEN ADAPTAR LA TEMPERATURA NECESARIA A CADA ZONA, DE FORMA QUE SE OBTIENE UN MAYOR CONFORT A LA VEZ QUE SE OPTIMIZA EL CONSUMO	01-02-2020	1.000,00 €
R-1-AC-2-77	Telegestion y mejora del alumbrado publico zona de Mirasierra	CAMBIO A LED DE LAS LUMINARIAS CON SISTEMA DE TELEGESTIÓN, PARA SU CONTROL Y REGULACIÓN, A LA VEZ QUE SE IMPLANTAN PASOS DE PEATONES, PARA AUMENTAR EL FLUJO DE DICHOS PASOS Y QUE ESTOS MEJOREN LA VISIBILIDAD DVEHICULO Y PEATON	01-07-2020	100.000,00 €
R-1-AC-2-99	CAMBIO DE 1000 UNIDADES DE LUMINARIAS	CAMBIO A LED Y TELEGESTIÓN DE LAS LUMINARIAS. SE CONTEMPLAN TODAS AQUELLAS QUE ESTÁN EN LAS CALLES DE INFLUENCIA DE LOS CRUCES SEMAFÓRICOS	No definida	660.000,00 €
R-10-AC-2-50	SmartEconomy - Evolución	<p>Conocer el tejido empresarial de Alcoy, su evolución y compararlo con otras poblaciones es fundamental para entender la ciudad y actuar de forma eficaz.</p> <p>Smart Economic Development es un portal que nos proporciona indicadores relativos al stock, nacimientos, muertes y supervivencia de las empresas implantadas en el municipio, ofreciendo a organismos oficiales, empresarios y emprendedores una potente herramienta que les ayudará en su toma de de decisiones.</p> <p>Podrá encontrar entre otros, diversos indicadores y gráficos, así como unos mapas interactivos donde podrá visualizar empresas</p>	31-01-2021	100.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
		segmentadas por sectores. Además, estos mapas nos ayudarán a conocer el público objetivo en la ubicación y radio de búsqueda deseado.		
R-12-AC-2-28	Retos Cátedra Smart City	Se quiere destinar parte del presupuesto de la cátedra de Smart City con la UPV-EPSA, a resolver retos/problemas de la universidad con un sistema de "concurso" con recompensa tanto para los alumnos como los profesores.	29-10-2020	12.000,00 €
R-12-AC-2-57	Retos Grado en Ciencia de Datos UPV y MBA EPSA	Los alumnos del Grado en Ciencia de Datos trabajan al año unos 10 proyectos dirigidos a solventar problemas reales. Estos proyectos los pueden continuar año tras año a medida que superan cursos y adquieren nuevos conocimientos. Los alumnos, junto a los profesores, trabajarían desde como obtener el dato hasta un análisis de los resultados de procesar esos datos. Empezarían en el segundo cuatrimestre del curso 2019/2020 (1/02/2020).  Similar concepto haríamos con los alumnos de Business Intelligence del MBA de la EPSA (aunque su alcance sería únicamente cuatrimestral).	30-06-2020	No definit
R-13-AC-1-38	Nodo IoT Eduardo Latorre	Según la Norma UNE 178108, en general, el Nodo IoT se concibe como un concentrador de información de múltiples sensores con orígenes diversos que debe almacenar los datos que considere de su interés, sus variaciones y debe hacer un análisis de valor y poner esta información a disposición de un sistema superior o plataforma de ciudad inteligente.  El Nodo IoT, es por tanto un elemento de procesamiento y comunicación, que además, debe disponer de:	30-09-2020	42.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para interactuar con el resto de elementos de la ciudad. El Nodo IoT de edificio logra que éste sea un elemento más dentro de la plataforma y modelo Smart City, ofreciendo servicios de datos, decisión y actuación, al resto de entidades urbanas.</li> <li>• Capacidad de comunicar con todos los elementos del interior del edificio. El Nodo IoT de edificio, como habilitador, puede interactuar con los elementos del mismo mediante sensores y actuadores específicos.</li> <li>• Capacidad de interacción con los sistemas y redes privadas de edificio. Dada la importancia que el edificio tiene como conjunto de sistemas y redes contenido en él, y en la medida que estos están afectados por los elementos comunes del inmueble, el Nodo IoT de edificio debe tener también la capacidad de interacción con los sistemas privados.</li> </ul>		
R-13-AC-1-42	Plataforma Smart City	<p>Servicio en la nube que permita disponer al ayuntamiento de Alcoy, de una plataforma de ciudad inteligente según la norma UNE 178204, que facilite la interacción de los diferentes elementos de la ciudad, integre los existentes y contribuya en gran medida a la toma de decisiones.</p> <p>Integración de componentes verticales ya existentes para la gestión de servicios públicos municipales, como son Smart Parkings y carga y descarga, riego inteligente, alumbrado inteligente, sensores ambientales, GIS municipal, estado del tráfico de entradas y salidas, energía solar fotovoltaica y el actual portal de OpenData.</p>	30-09-2020	220.000,00 €
R-13-AC-6-121	Sistema de Video Acta para los plenos municipales	Consiste en la implantación de un sistema de vídeo actas que pueda dar mayor visibilidad de estas a la ciudadanía y simplificar la elaboración de las actas del pleno mediante la implantación de un	30-12-2020	60.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
		diario de sesiones audiovisual integrado con los documentos en formato electrónico de las actas.		
R-13-AC-6-32	Finalizar la Implantación de la administración electrónica en el Ayuntamiento, con la fase de archivo del expediente	Implantar el archivo electrónico que permita el cierre de un expediente electrónico, integrar plataformas de intermediación	30-12-2020	50.000,00 €
R-13-AC-7-33	Implantar un software de gestión de instalaciones deportivas	Implantar la gestión de instalaciones deportivas de forma que los usuarios puedan realizar reservas de pistas de forma online, con ello se tendrá una plataforma de gestión interna para el departamento de deportas y un interfaz pública para que los usuarios puedan realizar gestiones de forma online	30-12-2020	20.258,31 €
R-14-AC-1-59	Intelligent Cities Challenge	<p>Continuar con el plan de transformación digital obtenido con el proyecto europeo del Digital Cities Challenge (DCC) y participar en el próximo proyecto denominado Intelligent Cities Challenge donde esperamos poder ejecutar los proyectos resultantes del DCC y generar nuevos.</p> <p>De momento están licitando la consultoría. Lo que sabemos oficialmente es que:</p> <p>"El objetivo de este contrato de servicios es promover el desarrollo de poderosos ecosistemas de innovación de alta tecnología en las ciudades/regiones europeas para impulsar la transformación industrial y el crecimiento inteligente y sostenible.</p> <p>El objetivo es fomentar el liderazgo y la colaboración en las ciudades y regiones de todos los actores de la economía, transformar sus territorios y facilitar, en particular, el acceso de las PYME a los talentos, a las tecnologías avanzadas y a los grandes</p>	01-01-2020	No definit

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
		datos, a modelos empresariales innovadores y a infraestructuras de vanguardia que les ayuden a crear los productos y servicios inteligentes del futuro" Van a participar en torno a 90 ciudades y no se sabe en que consistirá el "soporte" de la comisión europea.		
R-16-AC-1-19	Despliegue de Fibra óptica CCJ	Montar una troncal de fibra óptica que forme un anillo desde el Ayuntamiento por País Valencia, Alameda y Santo Tomas. Para ello ya se dispone de de fibra desde el CCJ con lo que solo hay que llevar la fibra desde el Ayuntamiento hasta el CCJ por la calle País Valencia. Ello permitiría tener un doble camino en la infraestructura de comunicaciones y al mismo tiempo enlazar sobre esta troncal infraestructuras varias (sensores, cámaras, etc).	24-07-2019	15.000,00 €
R-16-AC-1-26	Instalación de wifi municipal en espacios públicos siguiendo las indicaciones de la subvención WIFI4EU concedida al Ayuntamiento	Dentro del importe concedido (15000 euros), se pretende dotar de wifi a determinados espacios públicos, instalando algún tipo de software que permita la gestión de dicho servicio, con la posibilidad de tener indicadores de su uso.	01-07-2020	15.000,00 €
R-16-AC-1-27	Dotar de Wifi la calle Entenza	Se pretende dotar de wifi a la calle entenza, e integrar dicha infraestructura en el software que el Ayuntamiento disponga que permita la gestión de dicho servicio, con la posibilidad de tener indicadores de su uso.	30-12-2020	15.000,00 €
R-16-AC-1-30	Despliegue de una tarjeta ciudadana de manera virtual para el pago electrónico de servicios municipales o la identificación y firma en la eAdministración	Implantar una solución de tarjeta ciudadana a través de una App o mediante una tarjeta física para poder utilizarla en diversos servicios públicos (Bus, entradas varias, etc)	30-12-2020	15.000,00 €
R-16-AC-1-	Regular mantener y	Con el mantenimiento activo de todas las cámaras instaladas en	30-12-2020	29.046,16 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
36	homogeneizar la infraestructura de cámaras municipales	los últimos tiempos podremos tener una respuesta más rápida a las eventualidades que surgen en la instalación.		
R-16-AC-1-44	Red IoT municipal	<p>Una red de telecomunicaciones propia y privada del ayuntamiento de Alcoy bajo el concepto de red de servicio público inteligente (según norma UNE178101) que cubra el 100% del casco urbano y de los polígonos industriales de Alcoy con el objeto de poder conectar a dicha red, cualquier sensor/actuador/dispositivo IoT y nodo inteligente de la ciudad. Herramientas para gestión y explotación de la red objeto de este contrato, siguiendo las directrices especificadas en la familia de Normas UNE178.</p> <p>La red debe permitir, crear múltiples cuentas y subredes para al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• crear un entorno de prueba de concepto de ideas novedosas, surgidas en el seno de una Smart City, permitiendo el desarrollo y la investigación en uno de los campos que más interés suscita en la actualidad, el de las ciudades inteligentes, involucrando así en la participación y colaboración a un gran número de actores (ciudadanos, centros educativos, empresas, etc.).</li> <li>• crear una red a disposición de ciudadanos.</li> <li>• crear una red a disposición de centros educativos.</li> <li>• crear una red a disposición de empresas.</li> <li>• crear una red municipal.</li> </ul>	09-12-2019	42.000,00 €
R-3-AC-4-46	Sensores ambientales móviles; fase 1: autobús línea 3.	<p>Se pretende que con un número reducido de sensores ambientales, generemos un mapa completo de la calidad del aire de la ciudad.</p> <p>La primera fase del proyecto y que nos servirá para testar si la solución es apropiada, es programar e instalar en un autobús</p>	01-02-2020	4.500,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
		urbano (Línea 3) un sensor Libelium. Si el sistema funciona, se extrapolará a más líneas de autobuses y a camiones del servicio de limpieza para conseguir el mapa completo.		
R-3-AC-4-48	Sensores ruido IoTsense	Desde la cátedra, se han adquirido 2 sensores de ruido con placa solar y tecnología de red LoRa. Uno lo colocaremos en la plaza de España y el otro en la Plaça de Dins.	10-01-2020	1.000,00 €
R-5-AC-1-102	CENTRALIZACIÓN DE SEMÁFOROS Y MEDICIÓN DE TRÁFICO	ADAPTACIÓN DE REGULADORES Y REALIZACIÓN DE CONEXIONES, PARA REALIZAR CENTRALIZACIONES E IMPLEMENTAR PLANES ADAPTATIVOS. Y COLOCACIÓN DE ESPIRAS VIRTUALES PARA MEDIR EL TRÁFICO	No definida	256.000,00 €
R-5-AC-1-103	COLOCACIÓN DE SEÑALIZACIÓN Y BALIZAMIENTO CRUCE ISABEL LA CATÓLICA	COLOCACIÓN DE SEÑALES LUMINOSAS HORIZONTALES Y VERTICALES, DE FORMA QUE MEJOREMOS LA VISIBILIDAD DEL PEATÓN Y LA PERCEPCIÓN DEL CONDUCTOR	01-04-2020	5.000,00 €
R-5-AC-1-105	REGULACIÓN ALUMBRADO EN FUNCIÓN DEL TRÁFICO	IMPLANTACIÓN DE LA REGULACIÓN DEL ALUMBRADO Y DE LOS SEMÁFOROS EN FUNCIÓN DEL TRÁFICO DE FORMA QUE LOS SEMÁFOROS ABREN O CIERRAN LOS CICLOS DEPENDIENDO DEL TRÁFICO Y EL ALUMBRADO DE LA PARTE DEL VIAL AUMENTA O DISMINUYE EL FLUJO EN FUNCIÓN DE DICHS PARÁMETROS	No definida	120.000,00 €
R-5-AC-1-29	Instalación de camaras IP en la calle entenza como complemento a la reforma de dicha calle.	Se pretende dotar de cámaras IP a la calle entenza, e integrar dicha infraestructura en el software que el Ayuntamiento disponga que permita el control, grabación, gestión y visualización en una sala de control ubicada en las dependencias de la policía local.	30-12-2020	10.000,00 €
R-5-AC-2-31	Implantación de un software de gestión de vídeo que	Implantar una solución de gestión de vídeo que integre las soluciones implantadas de cámaras de tráfico, edificios	30-12-2020	55.000,00 €

Referència	Projecte	Descripció breu	Data prevista d'execució	Pressupost
	permeta la búsqueda forense en vídeo grabado.	municipales, etc, así como parkings públicos, alarmas, etc.. Esta solución permitirá realizar una búsqueda forense de vídeo grabado, mapas de calor, estimaciones de diversas características del vídeo tales como estimaciones de edad, genero, contador, etc		
R-6-AC-1-100	BUS A LA DEMANDA	INSTALACIÓN DE TRES PARADAS EN LAS QUE SOLO PASARÁ EL AUTOBÚS, CUANDO DICHA PARADA SEA DEMANDADA POR LOS CIUDADANOS, DE FORMA QUE EN EL CASO DE QUE NO HAYA DEMANDA EL AUTOBÚS RECORTARÁ EL RECORRIDO OBTENIENDO AHORRO DE KM	10-02-2020	35.000,00 €
R-6-AC-2-106	Instalación de dos kits de reparación de bicicletas en calle Carmen Vidal	COLOCACIÓN DE DOS KIT ANTIPINCHAZOS, LOS USUARIOS PODRÁN ACCEDER A LA APERTURA DE LAS TAQUILLAS QUE ALBERGAN LOS ÚTILES DE REPARACIÓN, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL TELÉFONO. EN ESTA TAQUILLA HABRÁ UN MÍNIMO DE HERRAMIENTAS PARA PODER REPARAR PEQUEÑAS ANOMALÍAS QUE PUEDAN SURGIR EN LA BICICLETA MIENTRAS DISCURRES POR EL CARRIL BICI	16-01-2020	3.100,00 €
R-6-AC-2-120	Sensores aparcamiento Calle Entenza	Sistema de detección de aparcamiento de zonas de carga y descarga en la calle Entenza. Vinculado a la licitación del "Proyecto de actuaciones para la movilidad en la C/ Na Saurina d'Entença y adyacentes".	31-12-2019	13.300,00 €
R-8-AC-4-55	TicketAlcoi - Evolución	Tras la experiencia de TicketAlcoi, se va a licitar un proyecto de mayor alcance donde se corrijan las carencias/deficiencias y se incluyan las nuevas funcionalidades detectadas. Los departamentos que lideran el proyecto son cultura, biblioteca, turismo y deportes.	01-05-2020	60.000,00 €

# Anexo 3

# Indicadores

## I.R1 Indicadores de energía

### I.R1.1- Consumo eléctrico en edificios municipales

INDICADOR	Consumo anual edificios públicos (kW/h)
-----------	---

### I.R1.2 - Consumo eléctrico en alumbrado público

INDICADOR	<i>Consumo anual alumbrado público (kW/h)</i>
-----------	---

### I.R1.3 - Potencia solar fotovoltaica en instalaciones municipales

INDICADOR	kW instalados en inversores
-----------	-----------------------------

### I.R1.4 - Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos

INDICADOR	<i>Consumo de kW/h equivalentes en los edificios públicos</i>
-----------	---

## I.R2 Indicadores de agua

### I.R2.1 - Consumo de agua en los edificios e instalaciones municipales

INDICADOR	Variación del consumo de agua respecto al año anterior (%)
-----------	--

### I.R2.2 - Grado de implantación de tecnología smart en los parques y jardines de la ciudad

INDICADOR	Superficie de zona verde gestionada (m <sup>2</sup> )
-----------	---

### I.R3.3 - Rendimiento en el suministro de agua

INDICADOR	Rendimiento de la red de agua potable (%)
-----------	---

I.R3 Indicadores de entorno natural

I.R3.1- Episodios de incendios.

INDICADOR	Número de incendios al año y superficie afectada
-----------	--

I.R3.2 - Nivel de ruido.

INDICADOR	Promedio anual de db(A)
-----------	-------------------------

I.R3.3 - Nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.

INDICADOR	Promedio anual de partículas en suspensión, CO, O3, NO2 y SO2.
-----------	--

I.R3.4 – Número de árboles plantados.

INDICADOR	<i>Número de árboles plantados a lo largo del término municipal</i>
-----------	---

I.R4 Indicadores residuos

I.R4.1 Toneladas generación de residuos.

INDICADOR	Toneladas generadas al año y kg/hab/día.
-----------	--

I.R4.2 Toneladas de residuos recogidas de las diferentes fracciones.

INDICADOR	Toneladas generadas al año.
-----------	-----------------------------

I.R5 Indicadores seguridad

I.R5.1 Número de atropellos

INDICADOR	<i>Número de peatones atropellados al año</i>
-----------	---

I.R5.2 Multas por infracciones de tráfico

INDICADOR	<i>Número de infracciones al año</i>
-----------	--------------------------------------

I.R5.3 Número de hurtos y robos

INDICADOR	<i>Número de hurtos y robos al año</i>
-----------	--

I.R6 Indicadores movilidad

I.R6.1 Tiempos de espera

INDICADOR	<i>Tiempo medio de espera en los semáforos de la ciudad (segundos)</i>
-----------	--

I.R6.2 uso carriles bici

INDICADOR	<i>Número de usuarios anual</i>
-----------	---------------------------------

I.R6.3 Número de viajes en transporte público

INDICADOR	<i>Número de usuarios por año</i>
-----------	-----------------------------------

I.R6.4 Número de vehículos que entran y salen de las ciudades

INDICADOR	<i>Número vehículos que entran y salen de la ciudad</i>
-----------	---

I.R6.5 Metros de carriles bici urbanos

INDICADOR	<i>Metros lineales absolutos</i>
-----------	----------------------------------

I.R6.6 Uso de puntos de recarga

INDICADOR	<i>Consumo energético anual (kW/h)</i>
-----------	--

I.R6.7 Número de puntos de recarga eléctrica

INDICADOR	<i>Unidades de puntos de recarga instaladas</i>
-----------	---

I.R6.8 Toneladas de ahorro de CO<sub>2</sub> derivadas del uso del vehículo eléctrico

INDICADOR	Tn de CO <sub>2</sub> anuales
-----------	-------------------------------

I.R6.9 Número de vehículos eléctricos e híbridos en la ciudad

INDICADOR	<i>Número de vehículos eléctricos e híbridos matriculados en la ciudad.</i>
-----------	---

I.R7 Indicadores accesibilidad

I.R7.1 - Actuaciones realizadas en el medio urbano

INDICADOR	Número de actuaciones realizadas en el año
-----------	--

I.R7.2 - Presupuesto actuaciones realizadas en el medio urbano

INDICADOR	Cantidad económica destinada a accesibilidad en el medio urbano en cada año
-----------	---

I.R7.3 - Actuaciones realizadas en edificios e instalaciones

INDICADOR	Número de actuaciones realizadas en el año
-----------	--

I.R7.4 - Presupuesto actuaciones realizadas en edificios e instalaciones

INDICADOR	Número de actuaciones realizadas en el año
-----------	--

I.R8 Indicadores sociales

I.R8.1 - Inversión municipal en servicios sociales.

INDICADOR	Presupuesto anual de Servicios Sociales
-----------	---

I.R8.2 - Renta ciudadana garantizada

INDICADOR	<i>Número de personas que reciben la renta ciudadana cada año</i>
-----------	---

I.R8.3 - Ayudas a la dependencia

INDICADOR	<i>Número de personas que reciben ayudas a la dependencia cada año</i>
-----------	--

I.R8.4 - Viviendas sociales

INDICADOR	<i>Número de viviendas destinadas a uso social en cada anualidad.</i>
-----------	---

I.R8.5 - Acceso a los servicios sociales

INDICADOR	Número de usuarios de Servicios Sociales
-----------	--

I.R8.6 - Usuarios aulas tercera edad

INDICADOR	Número de usuarios de aulas de la tercera edad
-----------	--

I.R8.8 - Visitas exposiciones culturales

INDICADOR	Número de asistentes a las exposiciones de la ciudad
-----------	--

I.R8.7 - Asistencia a eventos culturales

INDICADOR	Número de asistentes a eventos culturales de la ciudad
-----------	--

I.R8.8 - Usurarios del CCJ

INDICADOR	Número de participantes en actividades realizadas en el CCJ
-----------	---

I.R8.9 -participantes en actividades departamento de juventud

INDICADOR	<i>Número de participantes en actividades promocionadas por el</i>
-----------	--

*departamento de Juventud*

I.R9 Indicadores de empleo

I.R9.1 - Tasa de desempleo

INDICADOR	Tasa de desempleo dividida por edad y sexo
-----------	--

I.R10 Indicadores económicos

I.R10.1 - Número de empresas activas

INDICADOR	Número de empresas activas, agrupadas por sectores
-----------	--

I.R10.2 - Número de trabajadores autónomos

INDICADOR	Número de trabajadoras autónomas
-----------	----------------------------------

INDICADOR	Número de trabajadores autónomos
-----------	----------------------------------

I.R10.3 - Ayudas “Inmpuls”

INDICADOR	Número de solicitudes recibidas agrupadas por programa
-----------	--

INDICADOR	Número de solicitudes concedidas agrupadas por programa
-----------	---

INDICADOR	% de empresas/negocios subvencionadas en años anteriores que sobreviven.
-----------	--

I.R10.4 - Emprendedores asesorados

INDICADOR	% de emprendedores asesorados que han llevado a cabo su proyecto distinguido por sexos.
-----------	---

I.R10.5 - Evolución de comercios por sectores

INDICADOR	Número de comercios activos, agrupados por sectores
-----------	---

I.R10.6 - Evolución de empresas de servicios

INDICADOR	Número de empresas activas, agrupadas por sectores
-----------	--

#### I.R10.7 - Comercios con presencia en canales de venta online

INDICADOR	Número de comercios con presencia en canales de venta online
-----------	--

#### I.R10.8 - Empresas de servicios con presencia en canales de venta y comunicación online

INDICADOR	Número de empresas de servicios por sectores con presencia en canales de venta y comunicación online.
-----------	---

#### I.R10.9 - Comercios

INDICADOR	Número de comercios abiertos por año
INDICADOR	Número de comercios cerrados por año

#### I.R10.10 - Servicios de inserción

INDICADOR	Números de atenciones
INDICADOR	Número de ofertas de empresas tramitadas
INDICADOR	Número de inserciones totales realizadas
INDICADOR	Número de inserciones por perfiles

#### I.R11 Indicadores de turismo

##### I.R11.1 – Visitas atendidas en la oficina de turismo

INDICADOR	Número de turistas atendidos en cada anualidad
-----------	--

##### I.R11.2 - Pernoctaciones

INDICADOR	<i>Número de pernoctaciones en la ciudad en cada anualidad</i>
-----------	--

##### I.R11.3 - Gasto total

INDICADOR	Ingresos económicos en la ciudad en relación con el turismo
-----------	---

I.R12 Indicadores de educación

I.R12.1 - Abandono escolar

INDICADOR	Porcentaje de abandono escolar (%)
-----------	------------------------------------

I.R12.2 - Número de alumnos de la escuela municipal de Bellas Artes

INDICADOR	Número de alumnos de Bellas Artes por año
-----------	---

I.R12.3 - Número de alumnos inscritos en el aula de educación de adultos Orosia Silvestre.

INDICADOR	Número de alumnos de Orosia Silvestre por año
-----------	---

I.R12.4 - Alumnos universitarios

INDICADOR	<i>Número de alumnos cursando estudios universitarios en la ciudad por año</i>
-----------	--

I.R12.5 - Alumnos de ciclos superiores y universitarios que residen en la ciudad

INDICADOR	<i>Número de alumnos no residentes que pernoctan en la ciudad</i>
-----------	---

I.R13 Indicadores e-gobierno

I.R13.1 - Intensidad de uso de la administración electrónica.

INDICADOR	Número de visitas a la sede electrónica
INDICADOR	Número de trámites presentados electrónicamente
INDICADOR	Número de notificaciones electrónicas practicadas por el Ayuntamiento

I.R13.2 - Intensidad de uso de las webs municipales.

INDICADOR	Número de visitas a las webs municipales
-----------	--

## I.R14 Indicadores Digital Land

### I.R14.1 - Evolución del plan estratégico de transformación digital

INDICADOR	Número de proyectos del plan de transformación digital que han sido realizados
INDICADOR	Número de ciudadanos directos a los que impactan los proyectos realizados.

### I.R14.2 - Proyectos europeos y nacionales en transformación digital

INDICADOR	Número de proyectos nacionales de transformación digital en los que está involucrado el ayuntamiento de Alcoy.
INDICADOR	Número de proyectos europeos de transformación digital en los que está involucrado el ayuntamiento de Alcoy.

### I.R14.3 - Número de empresas ubicadas en Rodes

INDICADOR	Número de empresas ubicadas en Rodes agrupadas por sector
INDICADOR	Número start-up's ubicadas en Rodes agrupadas por sector

### I.R14.4 - Número de empresas ubicadas en el "Área Industrial Avanzada"

INDICADOR	Número de empresas ubicadas en el "Área Industrial Avanzada" agrupadas por sector.
INDICADOR	Número de empresas de nueva creación ubicadas en el "Área Industrial Avanzada" agrupadas por sector.

## I.R15 Indicadores de participación

### I.R15.1 - Integrantes de procesos participativos

INDICADOR	<i>Número de personas que acceden a los procesos de participación</i>
-----------	---

### I.R15.2 – Integrantes de presupuestos participativos

INDICADOR	<i>Número de personas que acceden a los presupuestos de</i>
-----------	---

*participación*

I.R16 Indicadores infraestructuras de comunicación

I.R16.1 - Porcentaje de fibra óptica implantada.

INDICADOR	Metros de fibra óptica municipal
-----------	----------------------------------

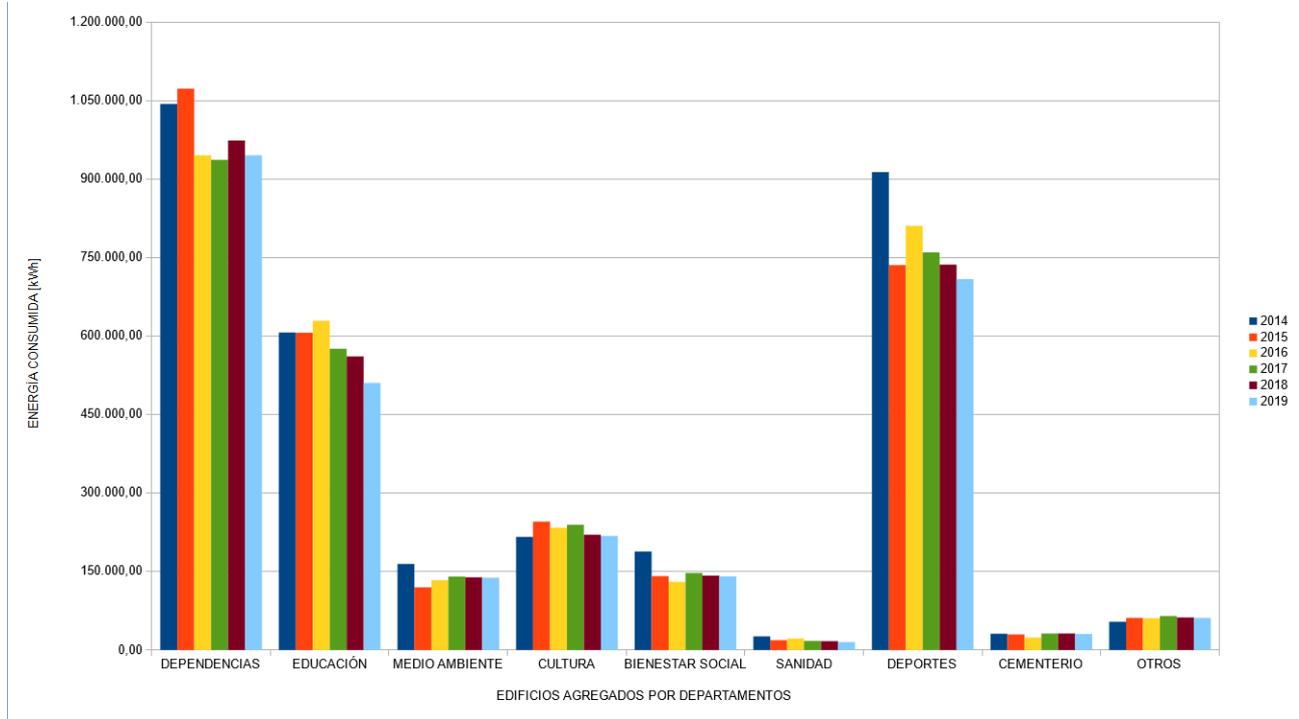
I.R16.2 - Números de puntos wifi.

INDICADOR	Números de puntos Wifi públicos
-----------	---------------------------------

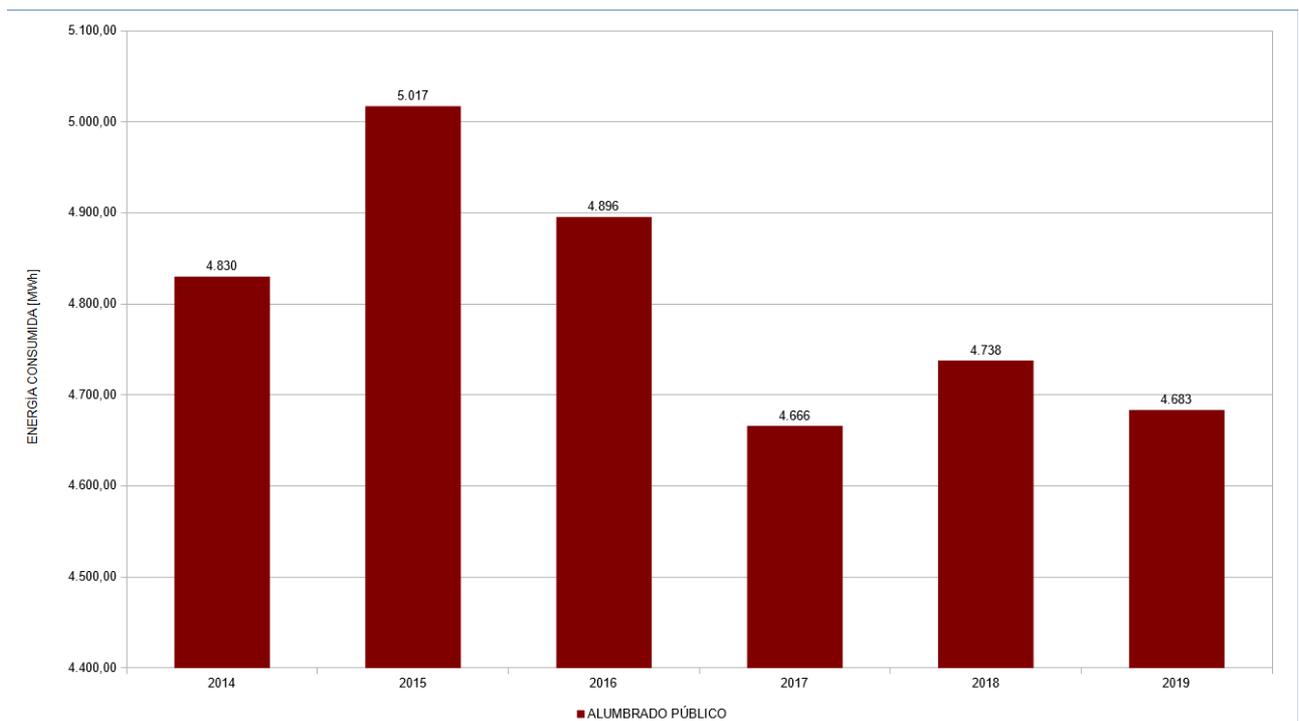
# Anexo 4 Histórico de Indicadores Plan Director versión anterior

## INDICADORES ENERGÍA

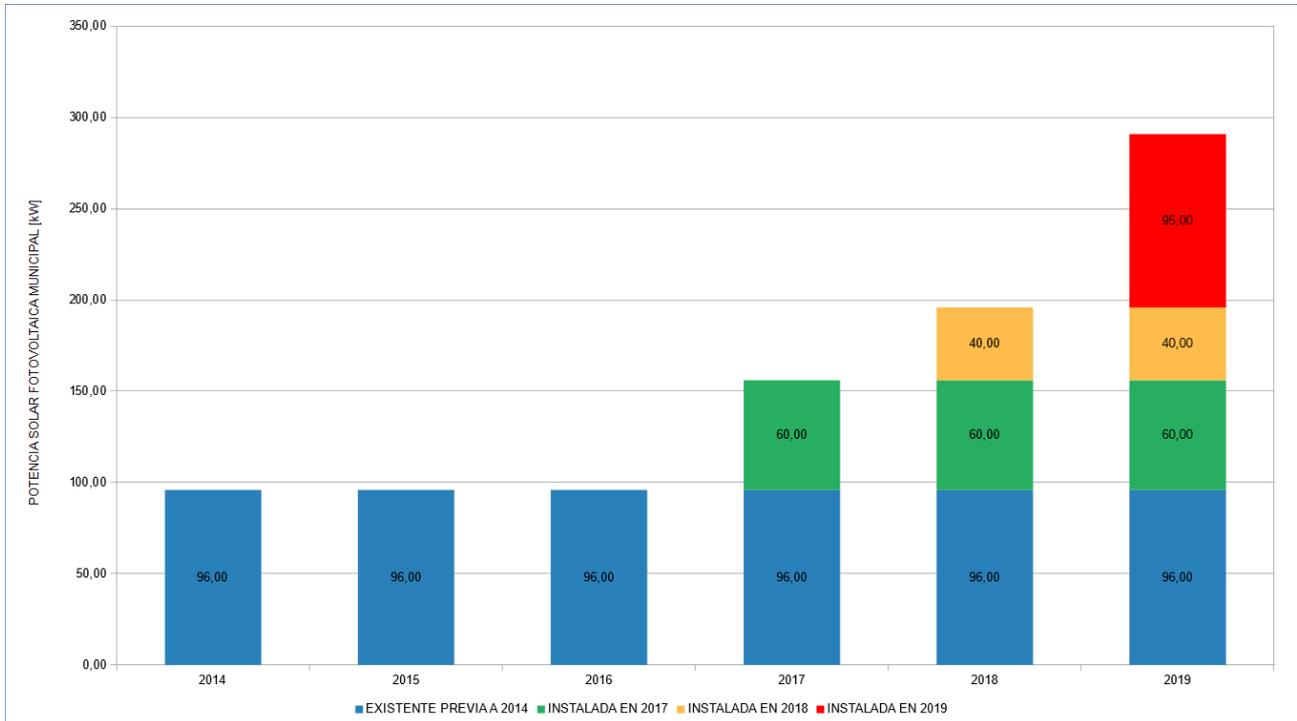
### CONSUMO ELÉCTRICO EN EDIFICIOS MUNICIPALES



### CONSUMO ELÉCTRICO EN ALUMBRADO PÚBLICO

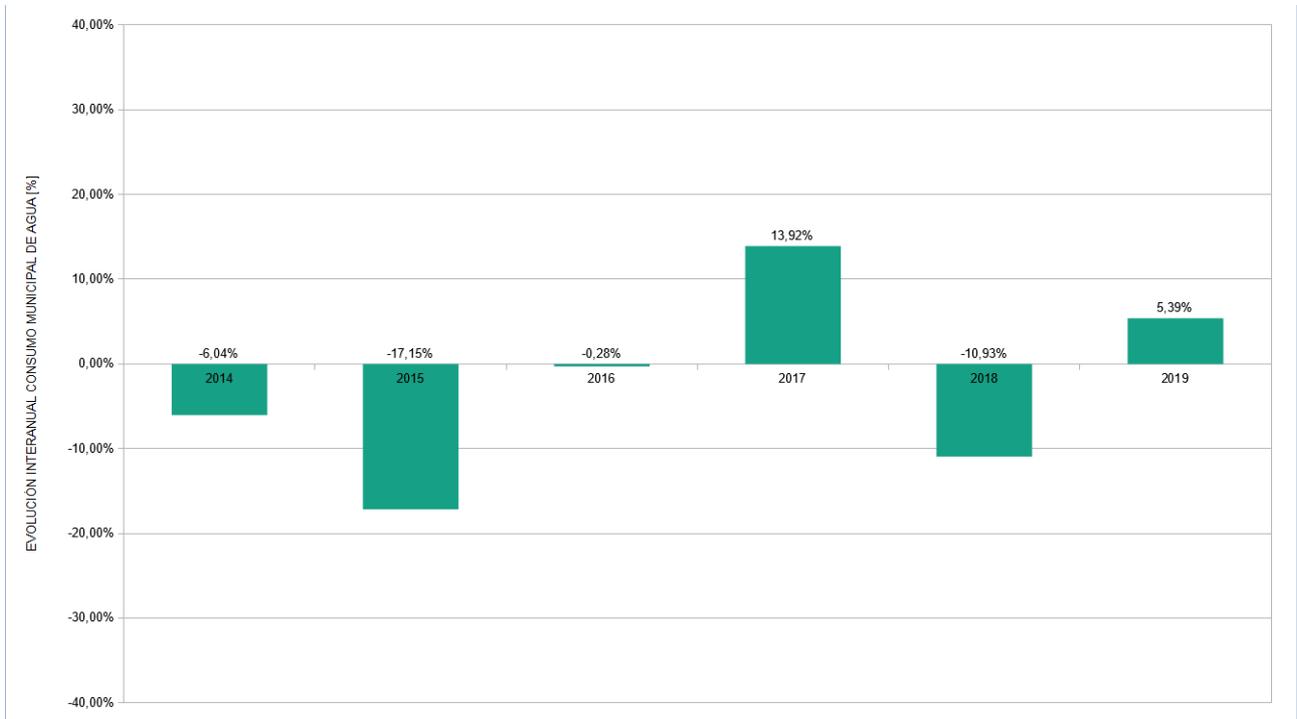


**POTENCIA SOLAR FOTOVOLTAICA EN INSTALACIONES MUNICIPALES**

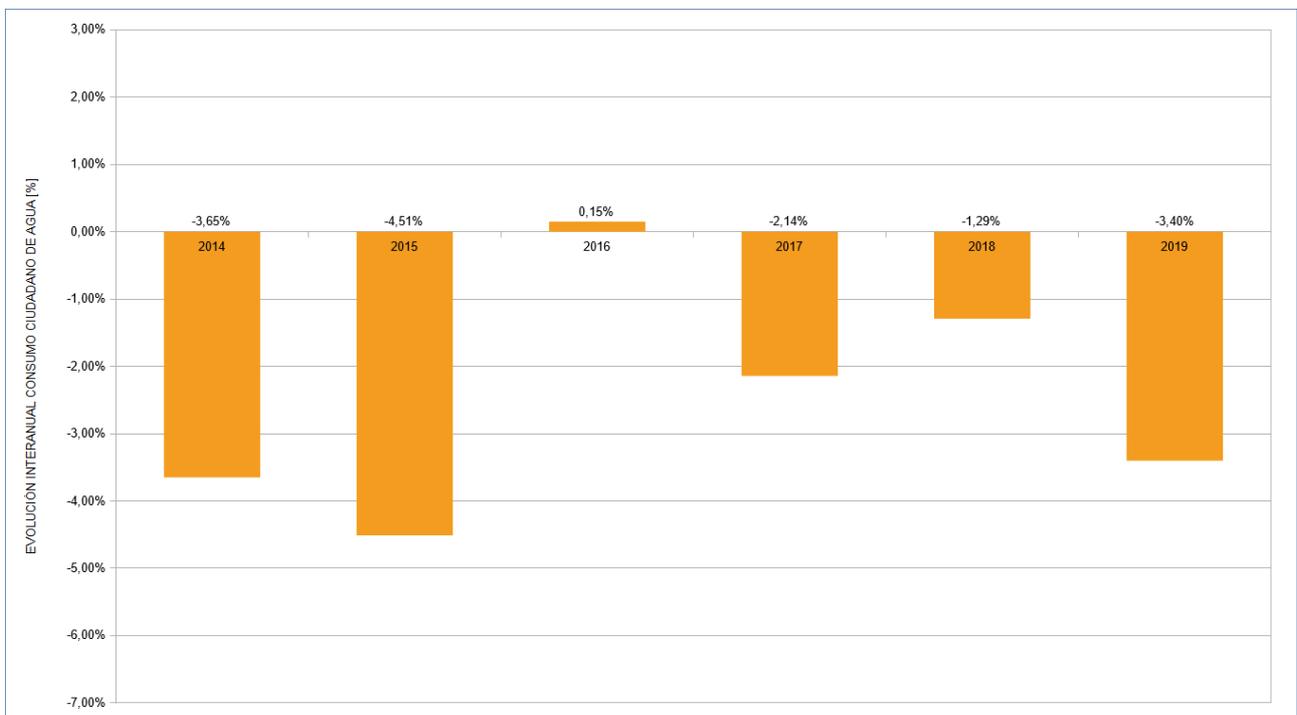


## INDICADORES AGUA

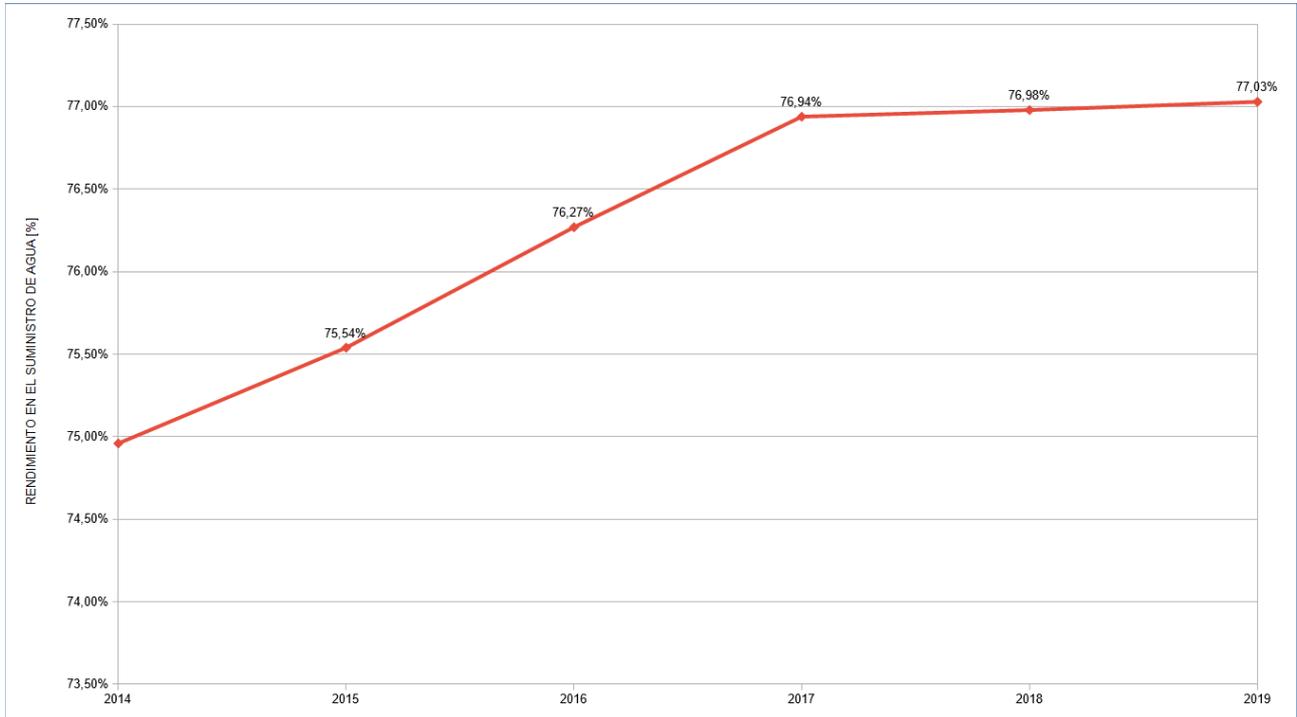
### CONSUMO MUNICIPAL



### CONSUMO CIUDADANOS



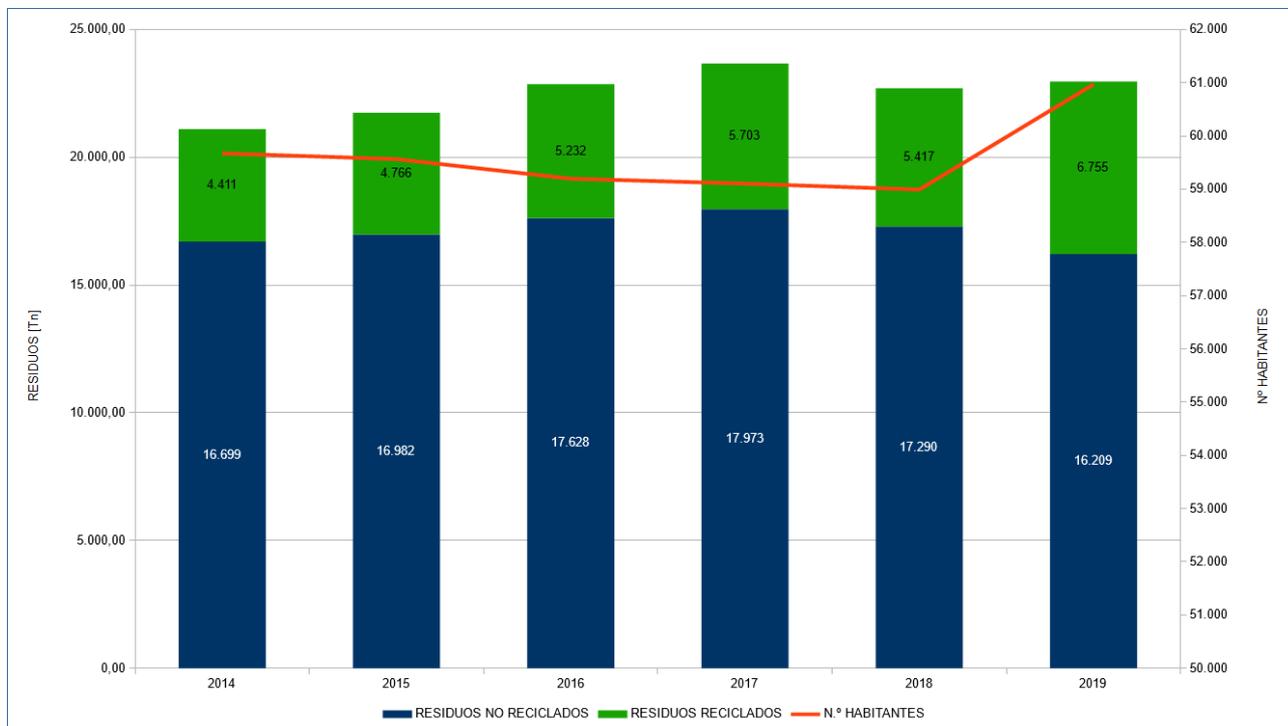
## RENDIMIENTO EN EL SUMINISTRO DE AGUA



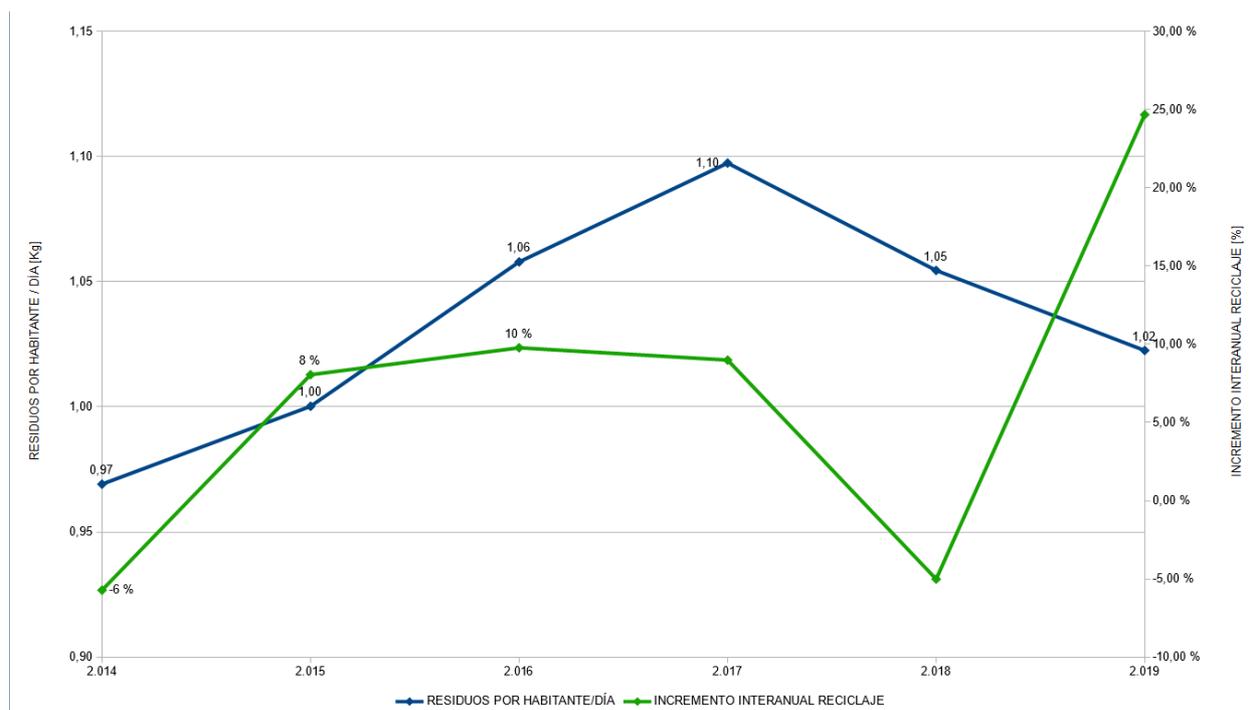
**INDICADORES ENTORNO (NO PUBLICADOS)**

## INDICADORES RESIDUOS

### VALORES DE RECOGIDA Y RECICLADO DE RESIDUOS

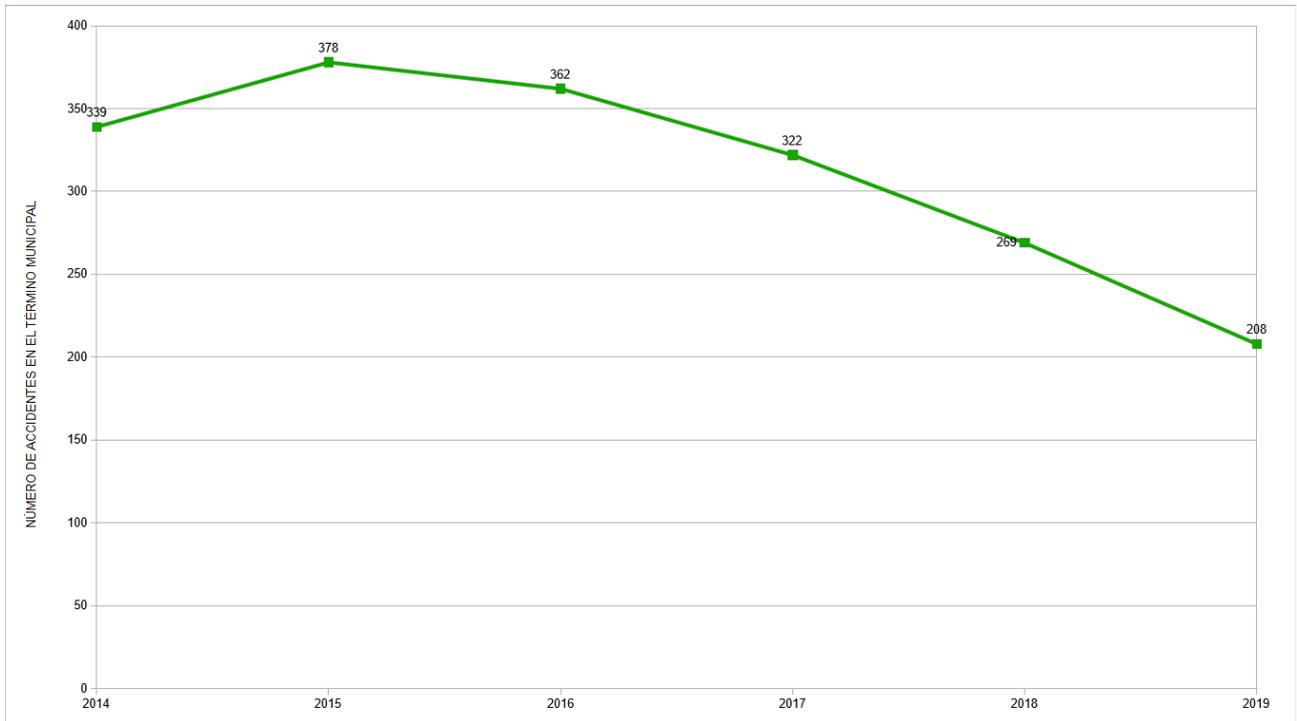


### RESIDUOS GENERADOS POR HABITANTE Y DÍA – INCREMENTO INTERANUAL DE RESIDUOS RECICLADOS



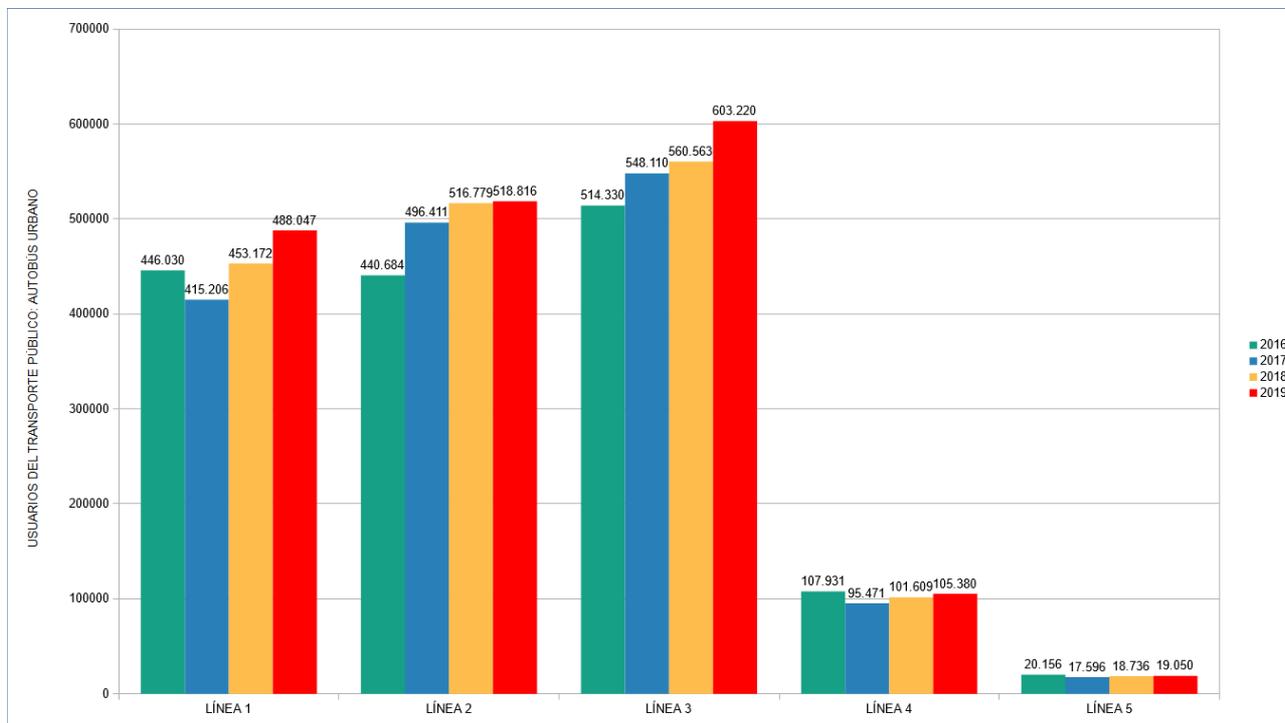
## **INDICADORES SEGURIDAD**

### **NÚMERO DE ACCIDENTES EN EL TÉRMINO MUNICIPAL**

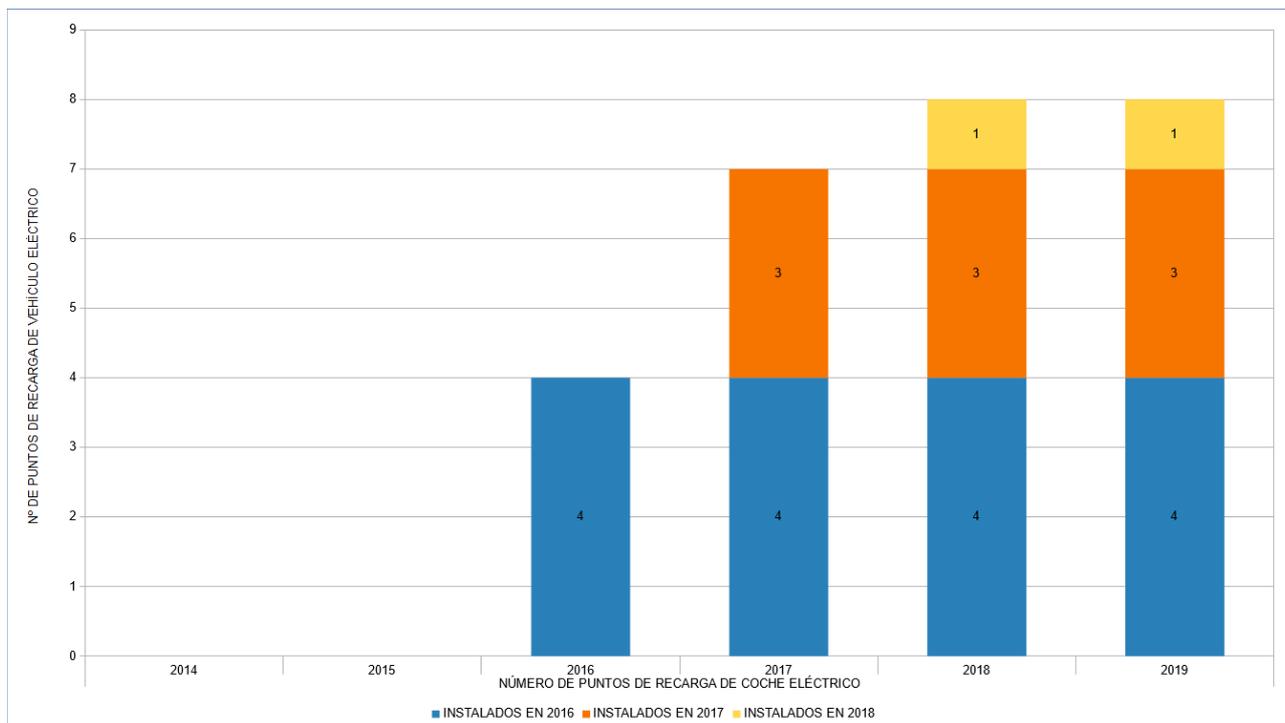


## INDICADORES MOVILIDAD

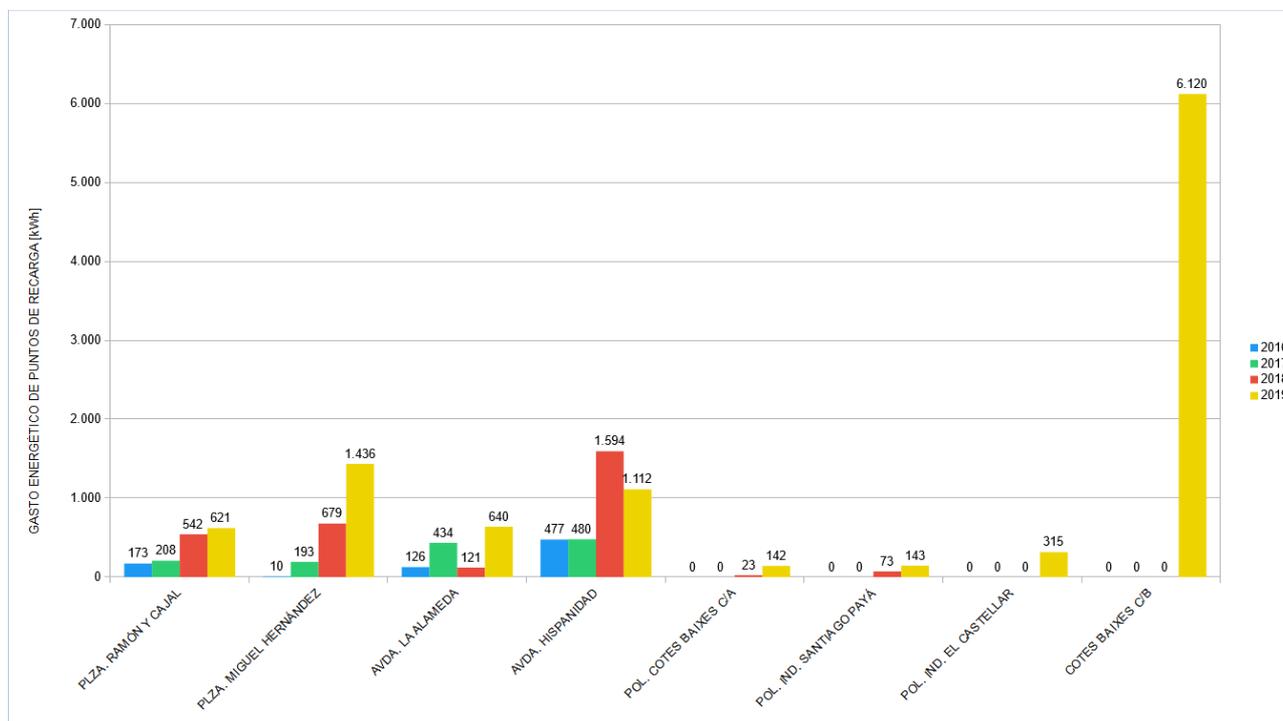
### NÚMERO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO



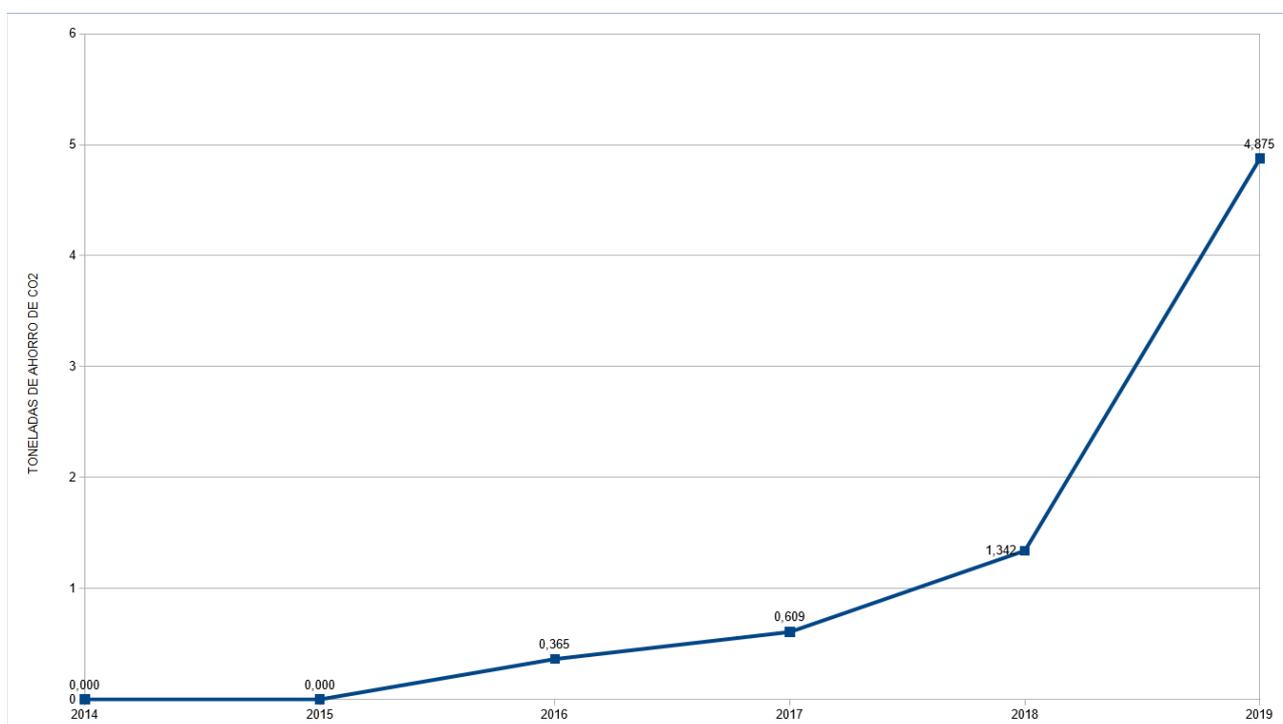
### NÚMERO DE PUNTOS DE RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO



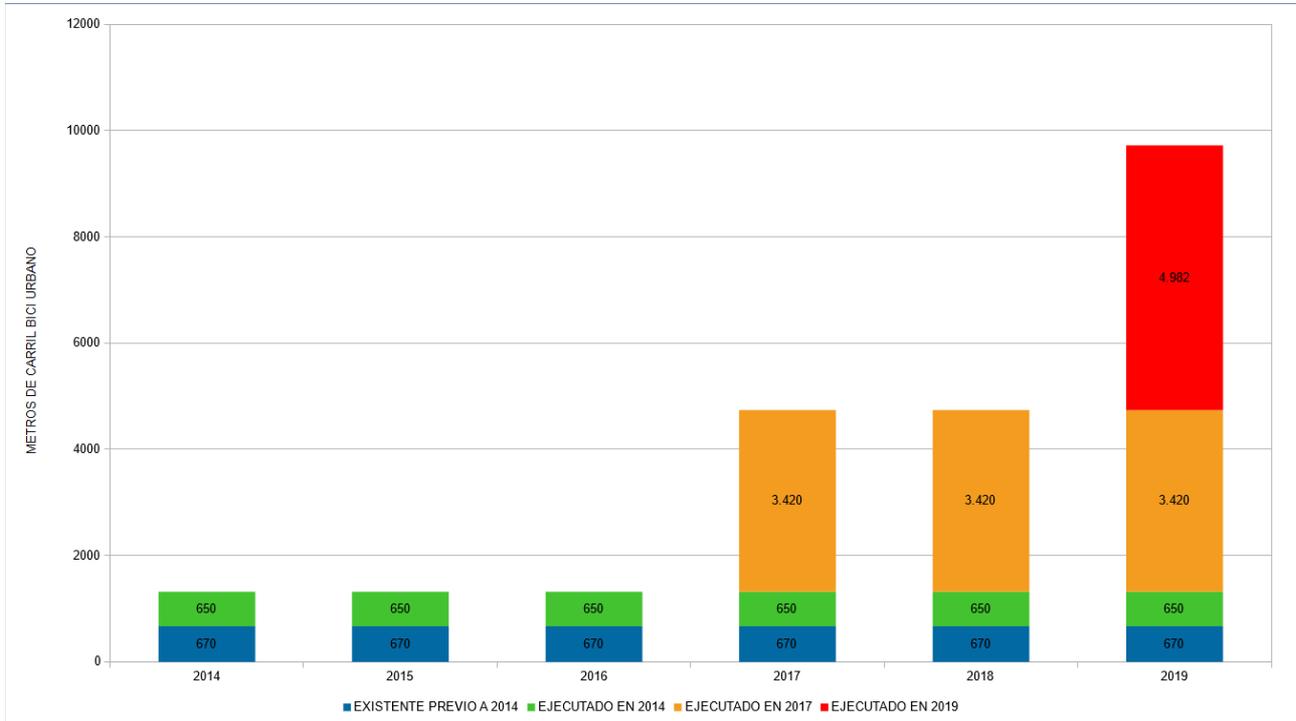
## CONSUMO ENERGÉTICO DE PUNTOS DE RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO



## TONELADAS DE AHORRO DE CO2 DERIVADAS DEL USO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



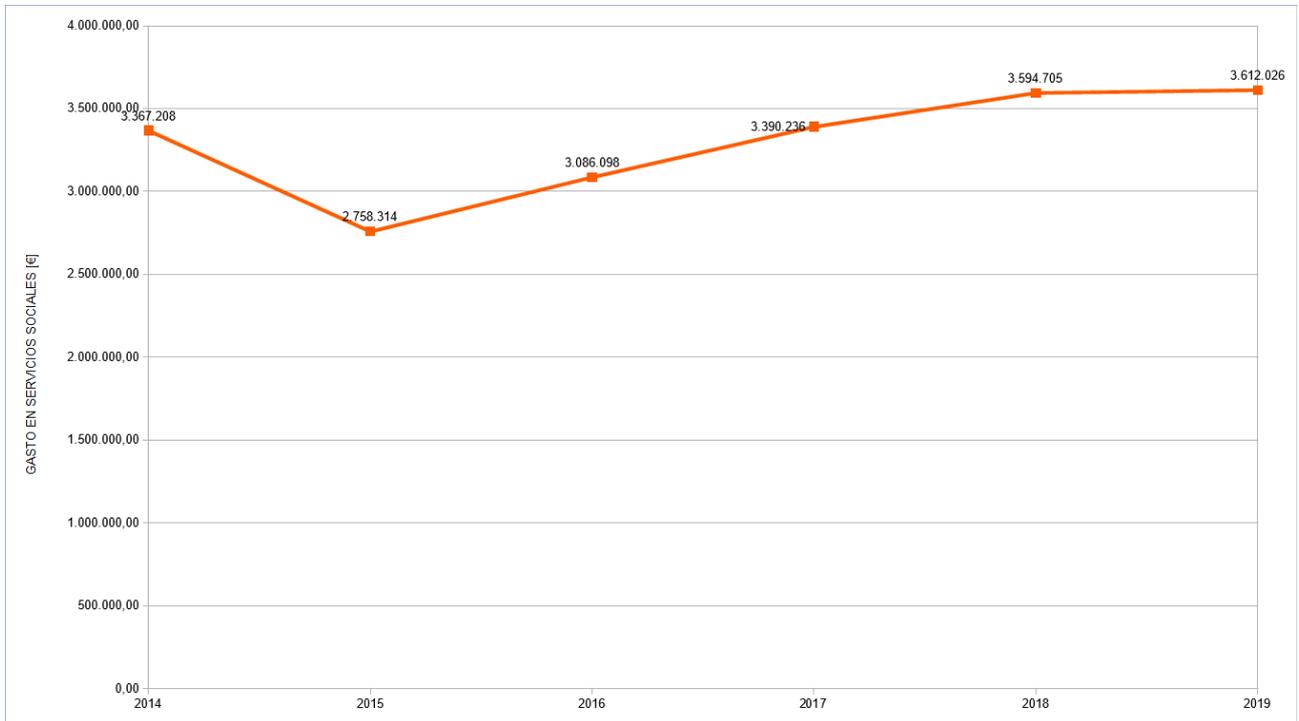
**METROS DE CARRIL BICI URBANO**



**INDICADORES ACCESIBILIDAD (NO PUBLICADOS)**

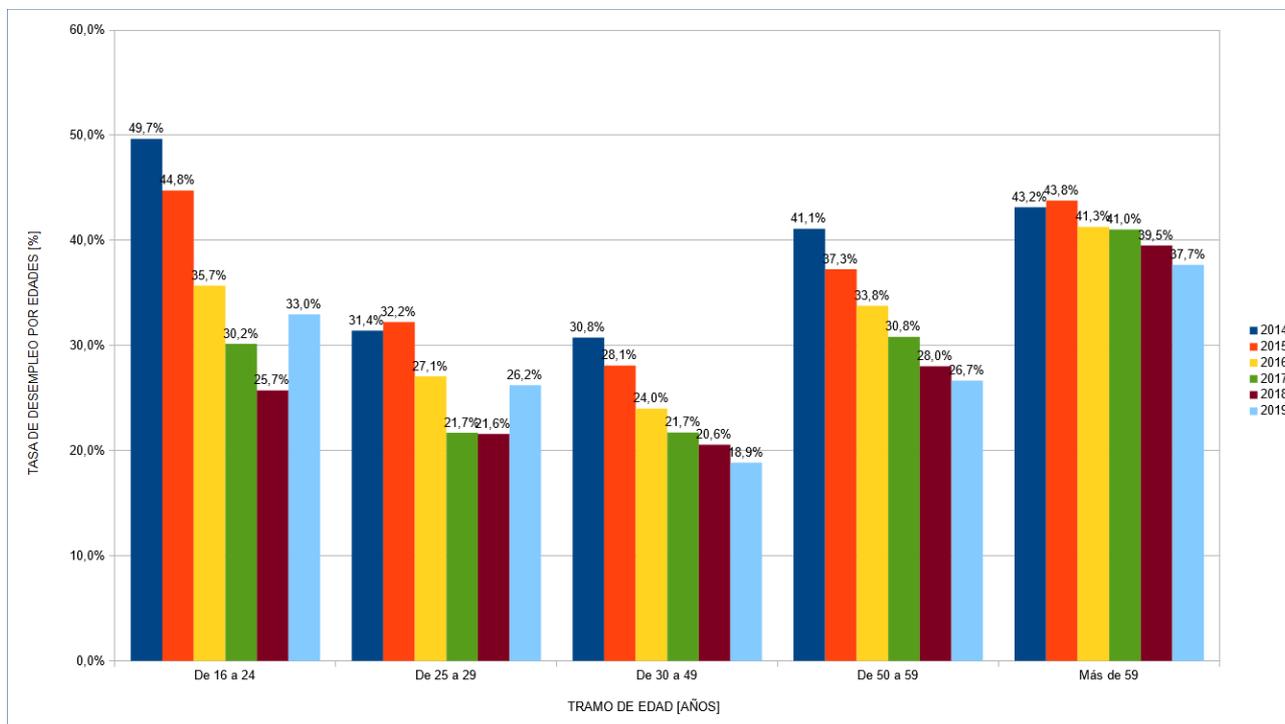
## **INDICADORES SOCIAL**

### **GASTO EN SERVICIOS SOCIALES**

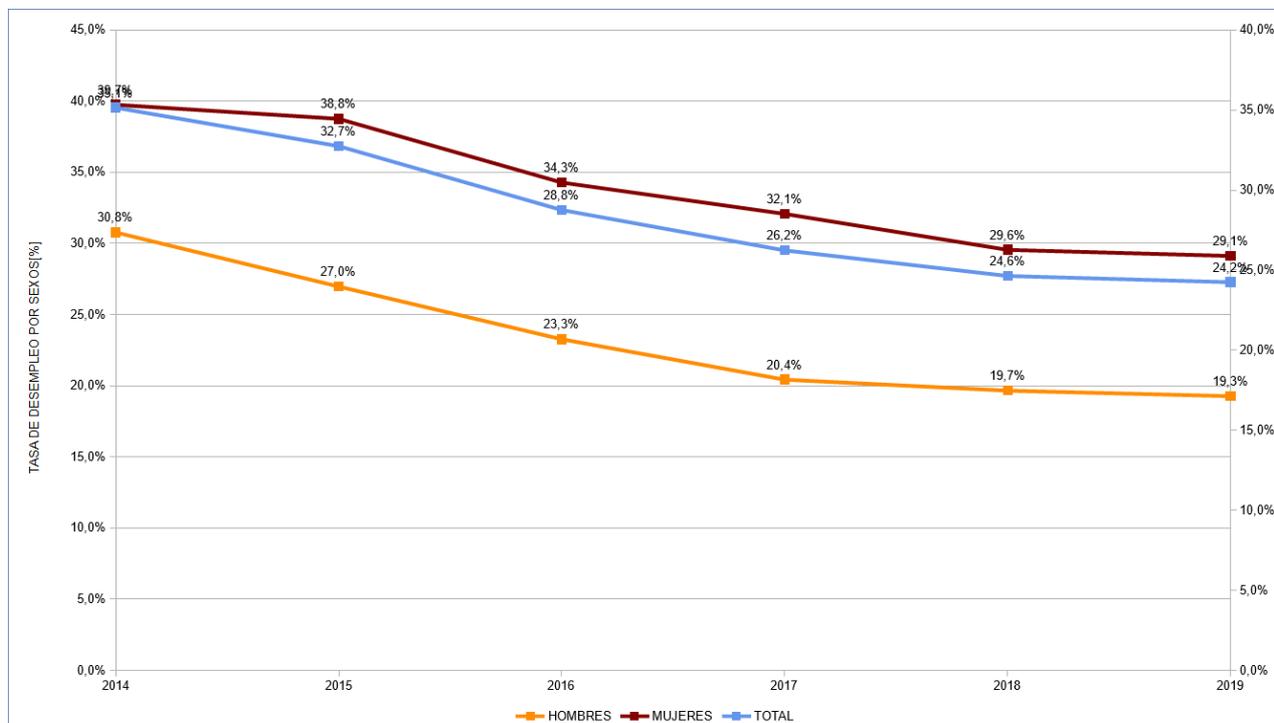


## INDICADORES EMPLEO

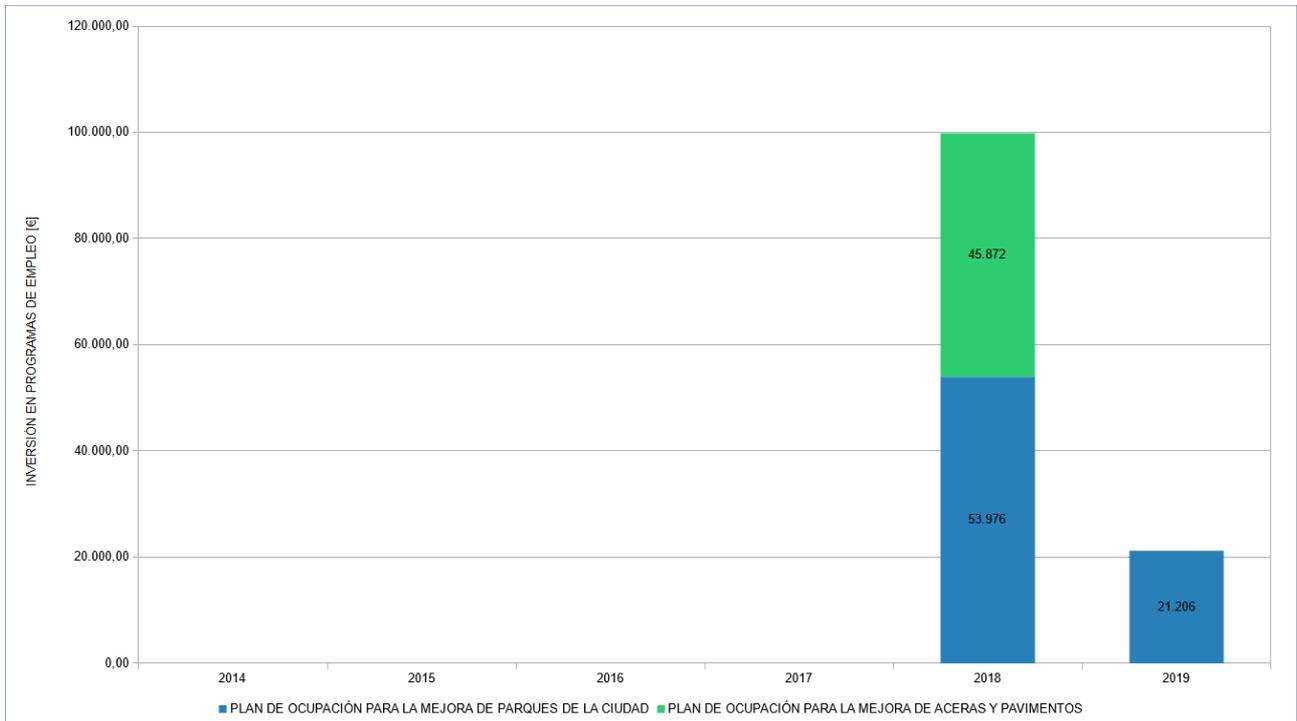
### TASA DE DESEMPLEO POR EDADES



### TASA DE DESEMPLEO POR SEXO

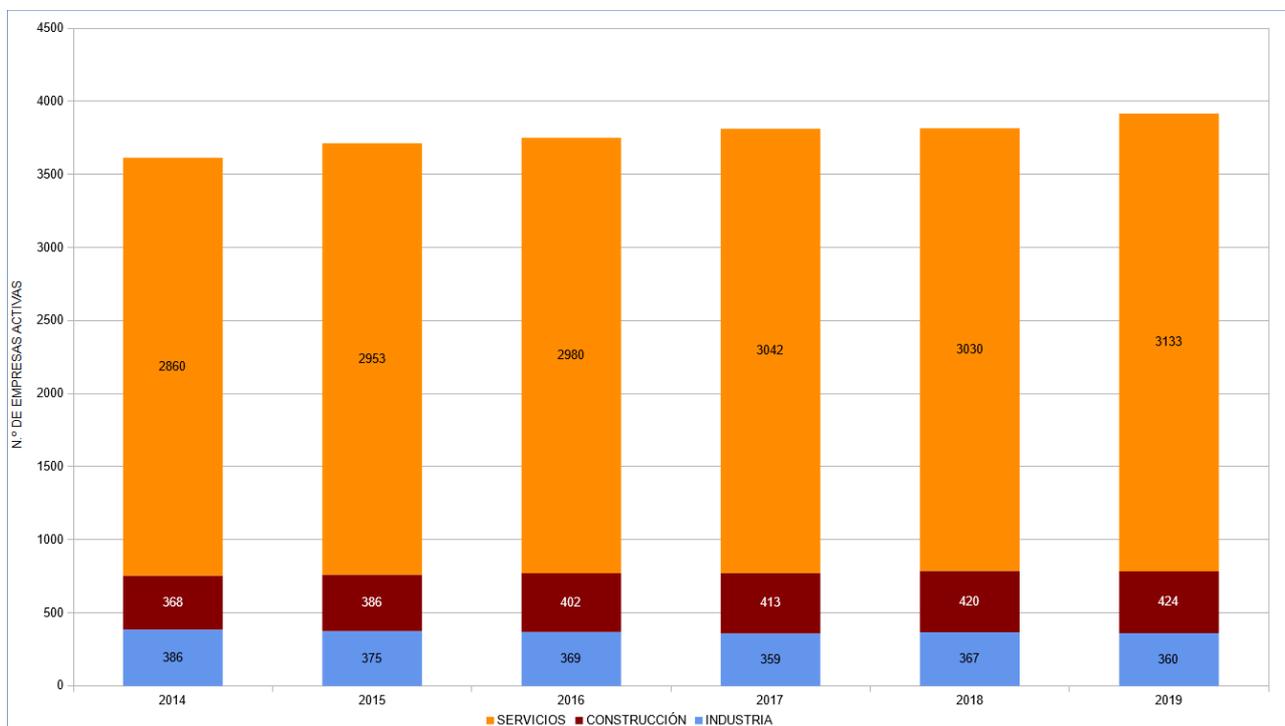


## INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE OCUPACIÓN

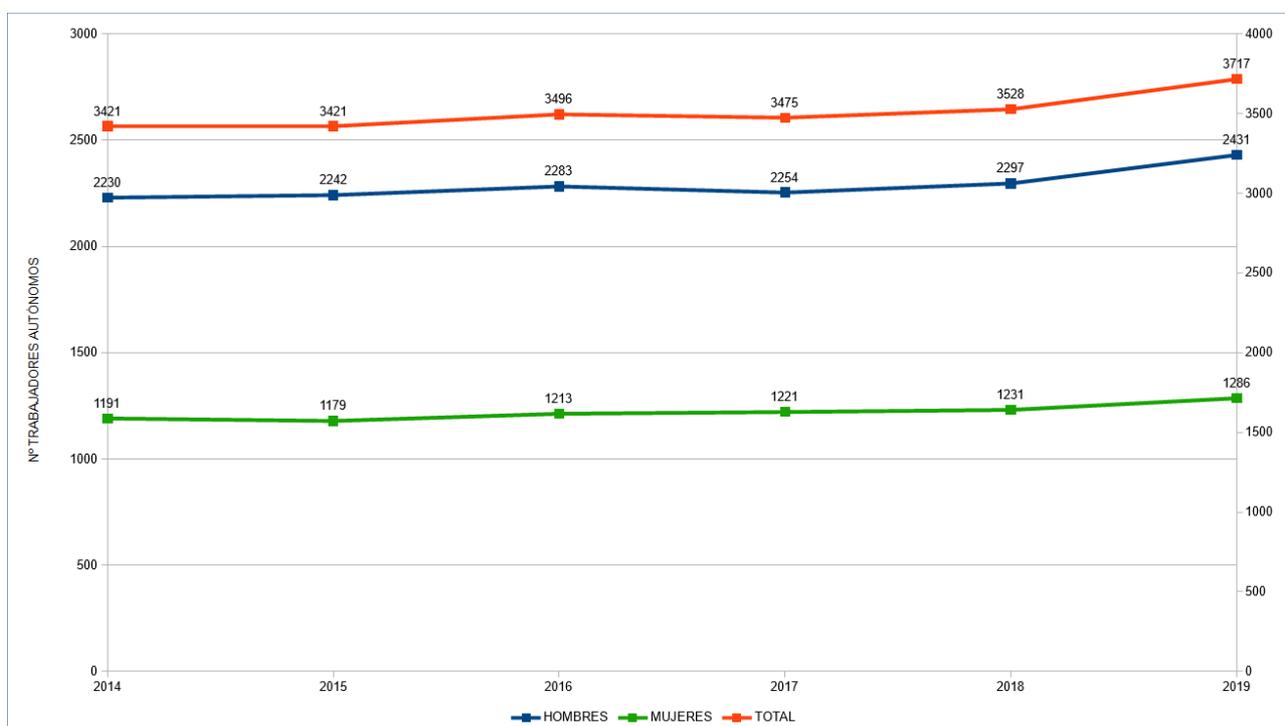


## INDICADORES ECONOMÍA

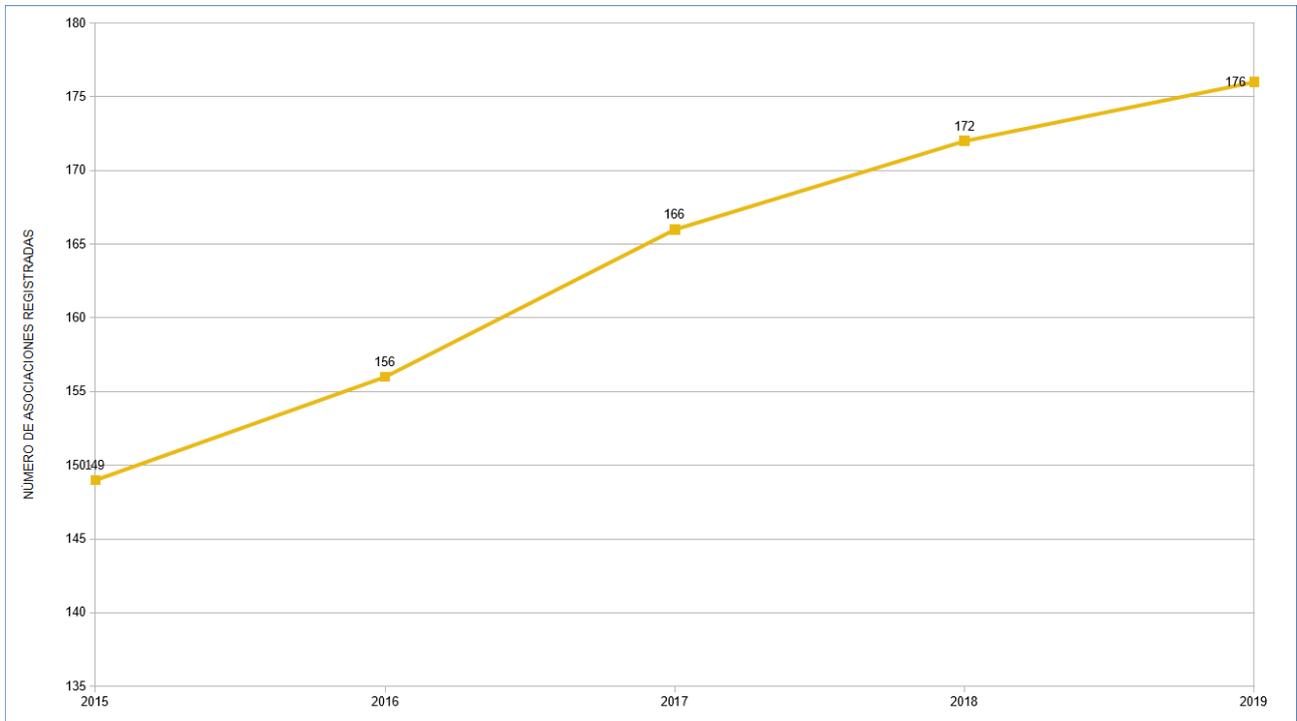
### NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS



### NÚMERO DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS

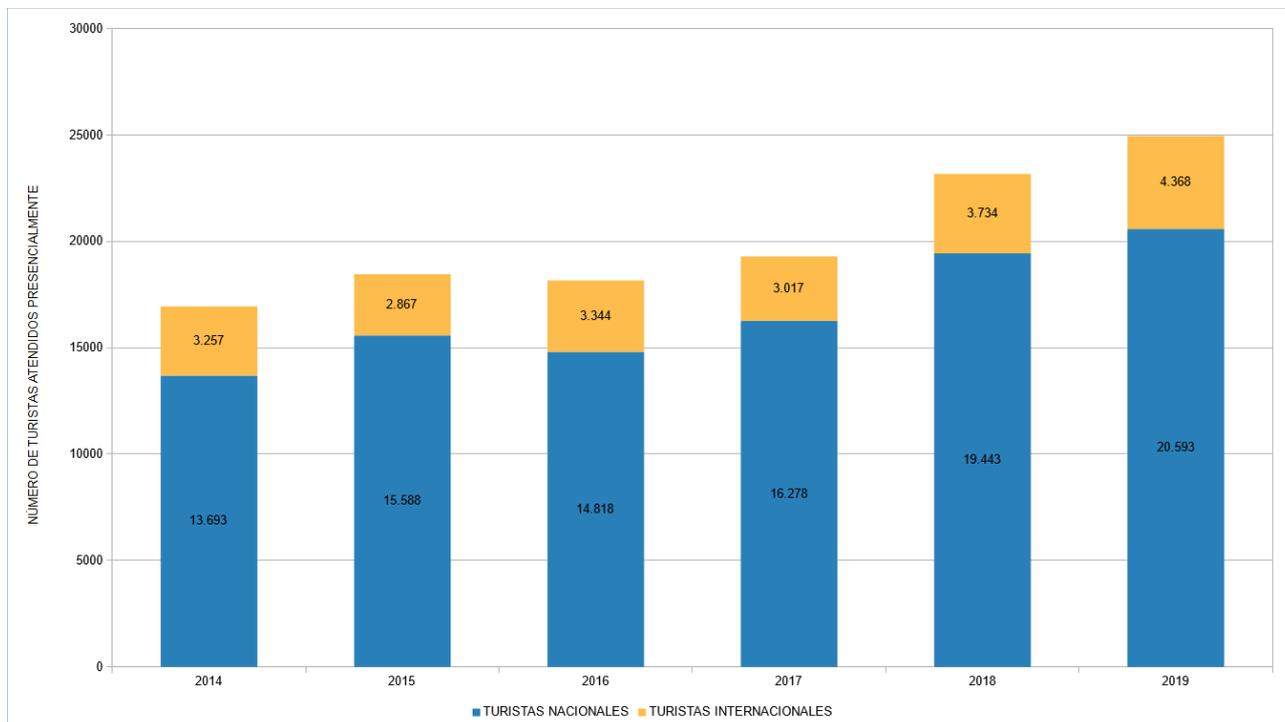


## NÚMERO DE ASOCIACIONES

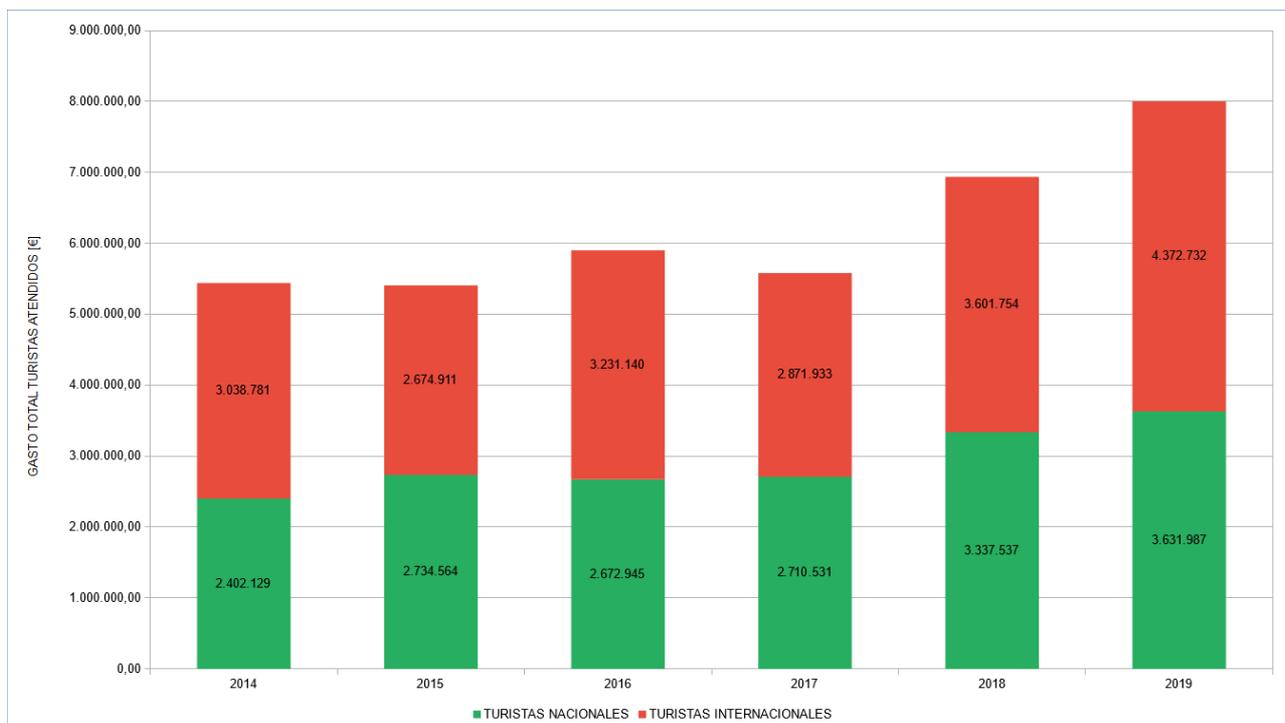


## INDICADORES TURISMO

### NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS

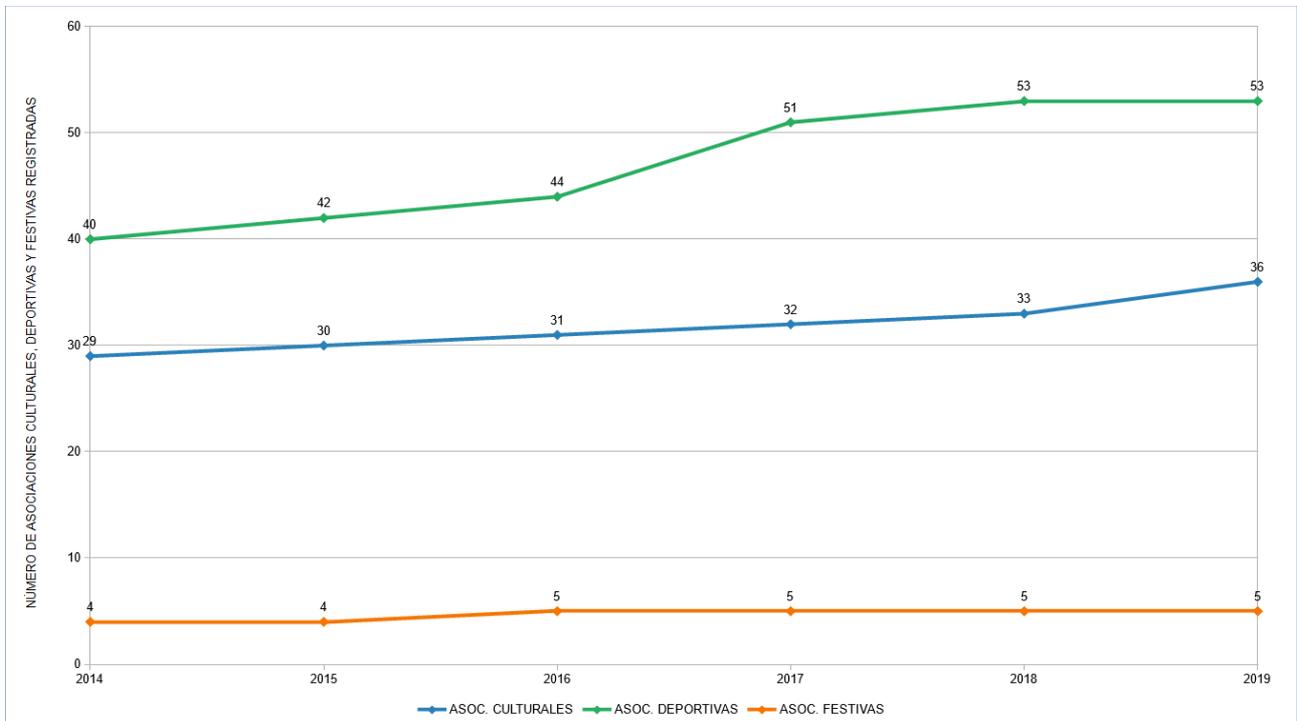


### GASTO TOTAL



## INDICADORES VIDA

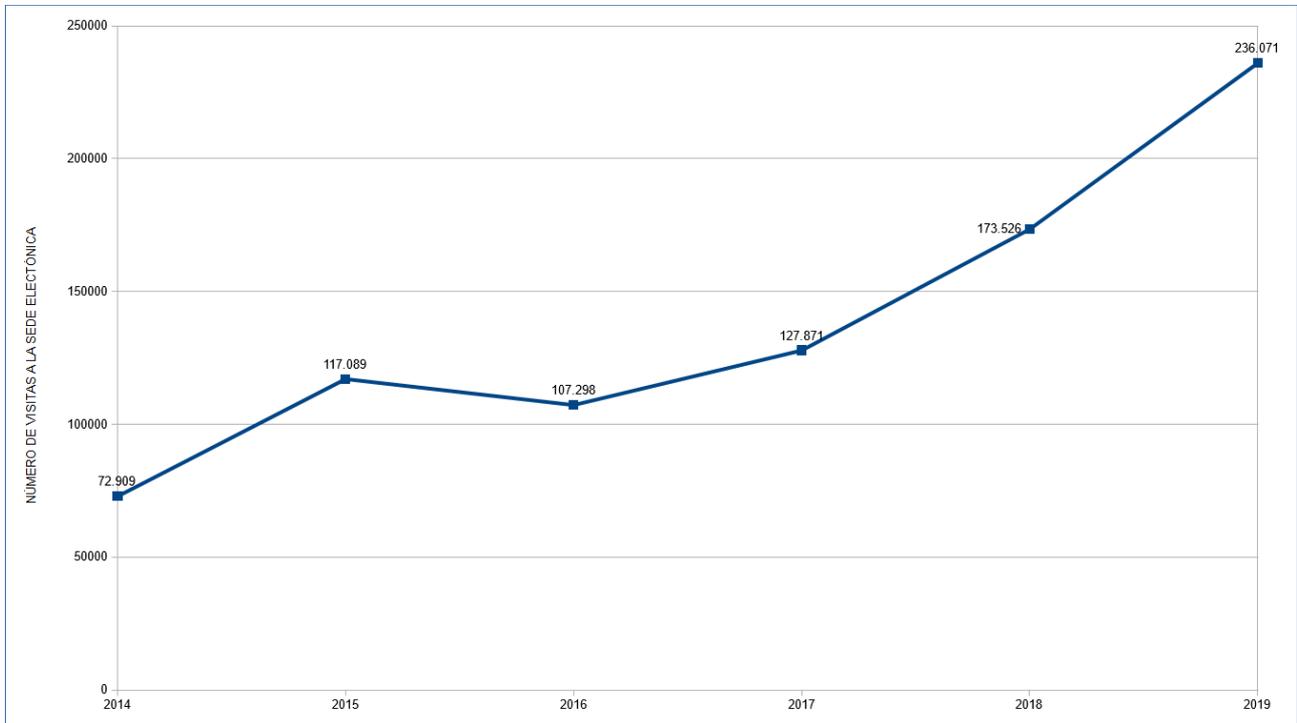
### NÚMERO DE ASOCIACIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y FESTIVAS REGISTRADAS EN EL MUNICIPIO



**INDICADORES EDUCACIÓN (NO PUBLICADOS)**

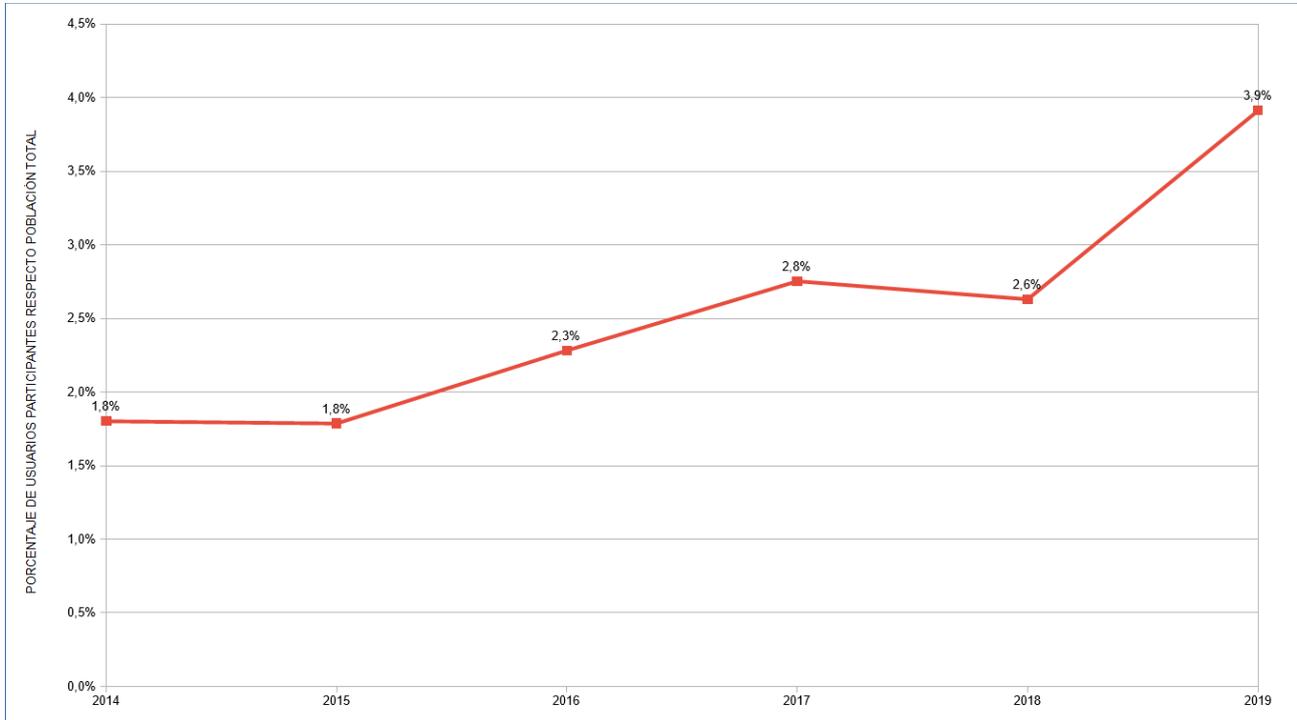
## INDICADORES E-GOBIERNO

### NÚMERO DE VISITAS A LA SEDE ELECTRÓNICA



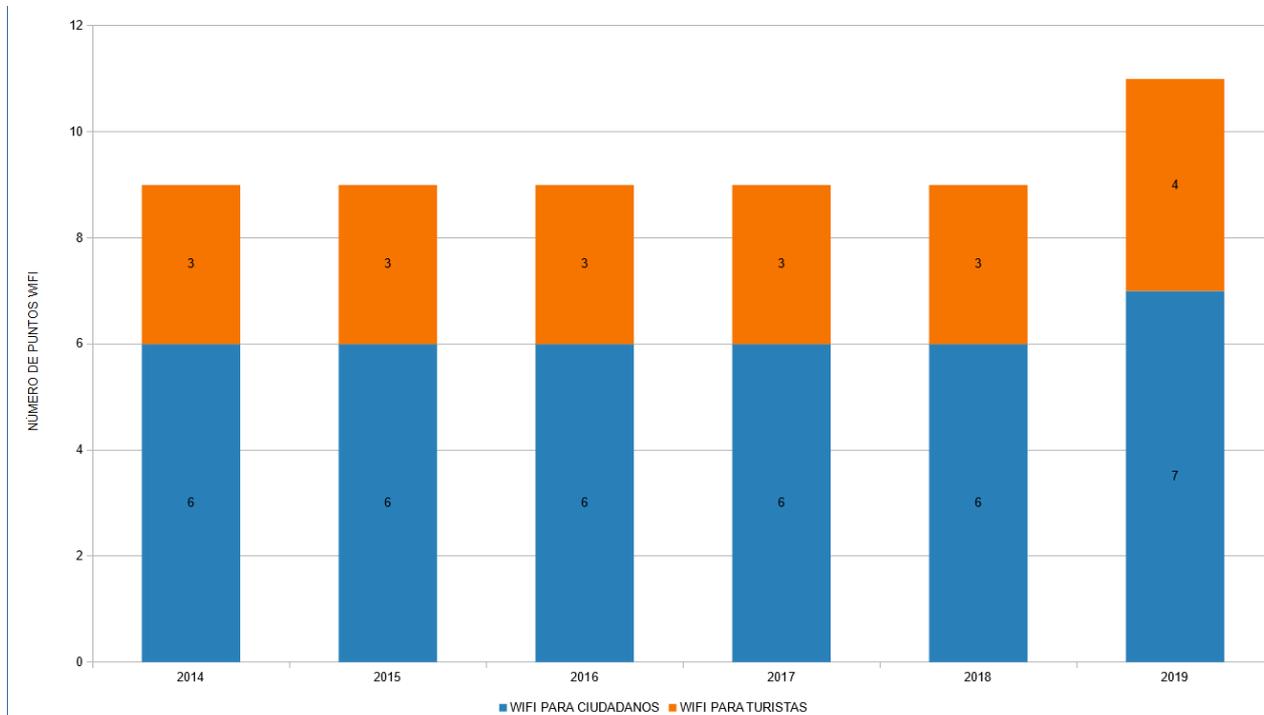
## **INDICADORES PARTICIPACIÓN**

### **PORCENTAJE DE USUARIOS QUE PARTICIPAN EN PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**



## INDICADORES ICT-TELECOMUNICACIONES

### NÚMERO DE PUNTOS WIFI



### METROS DE FIBRA ÓPTICA MUNICIPAL

